BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari paparan hasil penelitian ini adalah bahwa Harga Saham dapat digunakan untuk menjelaskan pengaruh variabel independen yaitu *Earning Per Share, Price Book Value, Debt to Equity Ratio* dan *Return On Equity* terhadap Harga Saham sebagai berikut:

1) *Earning Per Share* (EPS) secara langsung berpengaruh signifikan dan positif terhadap Harga Saham PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. Hal ini menunjukan bahwa kenaikan *Earning Per Share* atau kenaikan laba bersih per lembar saham dapat memberikan signal positif bahwa perusahaan mampu memaksimalkan aktivitas perusahaan untuk memperoleh profit yang besar sehingga investor akan merasa puas dan investor akan tertarik untuk berinvestasi yang menyebabkan permintaan akan saham meningkat sehingga akan terjadi kenaikan Harga Saham.
2) *Price Book Value* (PBV) secara langsung berpengaruh signifikan dan positif terhadap Harga Saham PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. Hal ini menunjukan bahwa *Price Book Value* dapat mempengaruhi keputusan investor dalam membuat keputusan investasi. Hal ini disebabkan *Price Book Value* memberikan informasi bagi investor atau calon investor meneganai seberapa besar pasar menghargai suatu saham. Semakin tinggi harga pasar saham dibandingan dengan nilai bukunya menandakan bahwa pasar atau para investor percaya akan prospek perusahaan dimasa yang akan datang sehingga permintaan akan saham meninggkan dan menyebabkan kenaikan Harga Saham suatu perusahaan.
3) *Debt to Equity Ratio* (DER) menjelaskan tidak ada pengaruh terhadap Harga Saham PT Teleokomunikasi Indonesia Tbk. Hal ini menunjukkan bahwa kenaikan atau penurunan *Debt to Equity Ratio* atau hutang perusahaan memberikan nilai positif terhadap Harga Saham perusahaan yang tercermin pada peningkatan Harga Saham setiap tahunnya.

4) *Return On Equity* (ROE) memeliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap Harga Saham PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. seharusnya dimana setiap kenaikan *Retun On Equity* memberikan dampak negatif terhadap Harga Saham perusahaan tetapi Harga Saham perusahaan selalu mengalami kenaikan setiap tahunnya. Hal ini dikarenakan *sales* perusahaan meningkat setiap tahunnya yang juga menyebabkan profit meninggkat dan berpengaruh terhadap peningkatan *Earning Per Share* sehingga invetor merasa puas dan calon investor tertarik akan saham perusahaan.

5) Keputusan investor dalam membeli saham PT Telekomunikasi Indonesia Tbk lebih cenderung dipengaruhi oleh rasio pasar yaitu *Earning Per Share* dan *Price Book Value* sedangkan rasio fudamental yaitu *Debt to Equity Ratio* dan *Retun On Equity* tidak berpengerauh secara langsung terhadap Harga Saham PT Telekomunikasi Indonesia Tbk tetapi untuk mengetahui keefektifan kinerja perusahaan.

5.2 Saran

Saran yang dapat disampaikan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukana pada PT Telekomunikasi Indonesia Tbk adalah sebagai berikut:

1) Untuk PT Telekomunikasi Indonesia Tbk seharusnya lebih memaksimalkan modal yang dimiliki untuk menjalan kan aktifitas perusahaan sehingga sales perushaan akan bertambah yang kemudian diharapkan profit perusahaan juga meningkat dan akan berpengaruh pada kenaikan *Earning Per Share* sehingga investor akan merasa puas akan investasi yang telah dilakukan dan kan mau untuk berinvestasi kembali.

2) Untuk PT Telekomunikasi Indonesia Tbk seharusnya lebih meninkatkan profit perusahaan yang akan berpengaruh terhadap image perusahaan yang semakin baik sehingga permintaan akan saham akan meningkat yang berpengaruh pada kenaikan harga saham dan akan berpengaruh pada kenaikan *Price Book Value.* Ketika *Price Book Value* meningkat pasar akan percaya dengan prospek dimasa yang akan datang sehingga investor akan mau untuk berinvestasi kembali.

3) Untuk PT Telekomunikasi Indonesia Tbk harus memaksimalkan modal yang dimiliki untuk menjalankan aktivitas perusahaan baik modal sendiri dan modal yang didapatkan dari pinjaman karena ketika modal perusahaan semakin banyak maka aktivitas perusahaan akan semakin banyak sehingga *sales* perusahaan akan meningkat juga dan akan berpengaruh pada profit perusahaan yang akan meningkat sehingga akan memberikan sinyal positif dan investor akan mau untuk berinvestasi kembali.

4) PT Telekomunikasi Indonesia Tbk harus memaksimal modal yang dimiliki untuk aktivitas perusahaan sehingga profit semakin meningkat yang diharapkan nantinya *Return On Equity* meningkat yang akan memberikan sinya positif dan akan mempengaruhi meningkatnya permintaan saham perusahaan sehingga Harga Saham meningkat.

5) Bagi investor yang bermaksud melakukan investasi sebaiknya memperhatikan *Earning Per Share* dan *Price Book Value* perusahaan. Semakin tinggi nilai *Earning Per Share* maka keuntunggan yang didapat oleh investor akan semakin tinggi dan dengan nilai *Price Book Value* yang cenderung naik setiap tahunnya mengindentifikasi bahwa pasar percaya akan prospek perusahaan dimasa yang akan datang sehingga investor akan mendapatkan keuntungan yang optimal.

6) Dari penelitian didapat masih ada variabel lain yang mempengaruhi Harga Saham pada PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. Untuk meningkatkan hasil penelitian, perlu dilakukan penelitian lebih jauh dengan menggunakan variabel yang berbeda dari penelitian ini.