

## **SKRIPSI**

### **E-MARKETPLACE UNTUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI KOTA BEKASI**



**Disusun Oleh :**

**Nama : Christiana Wulansari**

**NPM : 201210225033**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2016**

## **SKRIPSI**

### **E-MARKETPLACE UNTUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI KOTA BEKASI**

Diajukan guna melengkapi sebagian syarat

Dalam mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1)



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2016**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**E-MARKETPLACE UNTUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH**  
**DI KOTA BEKASI**

Disusun Oleh :

Nama : Christiana Wulansari  
NPM : 201210225033  
Fakultas : Teknik  
Program Studi : Informatika

Dinyatakan memenuhi syarat untuk diuji

Menyetujui,

Pembimbing I

Ruci Meiyanti, S.Kom.,M.Kom

Pembimbing II

Didik Setiyadi, S.Kom.,M.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Teknik Informatika

Hendarman Lubis, M.Kom

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**E-MARKETPLACE UNTUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH**  
**DI KOTA BEKASI**

Menyetujui,

**Pembimbing I**

Ruci Meyanti, S.Kom., M.Kom.

**Pembimbing II**

Didik Setiyadi, S.Kom., M.Kom.

**Pengaji I**

Dwi Budi Srisulistiwati, S.Kom., MM.

**Pengaji II**

Abrar Hiswara, ST., M.Kom.



**Dekan Fakultas Teknik**

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

**Ka. Program Studi Teknik Informatika**

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Ahmad Diponegoro, M.S.I.E., Ph.D.

Hendarman Lubis, S.Kom., M.Kom.



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
FAKULTAS TEKNIK  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

**LEMBAR PERNYATAAN**

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Christiana Wulansari  
NPM : 201210225033  
Fakultas : Teknik  
Program Studi : Teknik Informatika  
Judul Tugas Akhir : E-Marketplace  
Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah  
Di Kota Bekasi

Dengan ini menyatakan, bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan tata tertib di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Bekasi, Agustus 2016

Penulis

METERAI TEMPEL  
100 20  
55570AEF116146377  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH  
Christiana Wulansari

## ABSTRAK

Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang mempunyai peran penting dalam perekonomian Indonesia, dalam pembangunan ekonomi serta berperan penting dalam proses pemerataan dan pendapatan masyarakat. UMKM juga berperan sebagai sumber utama dalam pertumbuhan ekonomi nasional, regional dan ekonomi lokal.

Namun proses transaksi jual beli dan promosi yang terjadi di UMKM Kota Bekasi yang masih menggunakan cara konvensional menimbulkan banyak kendala, diharapkan dengan memanfaatkan teknologi informasi dan internet dapat memudahkan proses transaksi jual beli kepada konsumen yang berada di wilayah Kota Bekasi dan konsumen yang berasal dari luar wilayah Kota Bekasi. Maka dari permasalahan tersebut dibuatkan web *E-Marketplace* dimana dalam pembuatannya menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai *database*-nya dengan menggunakan metode *prototype*.

Kata Kunci: UMKM, *e-marketplace*, *prototype*

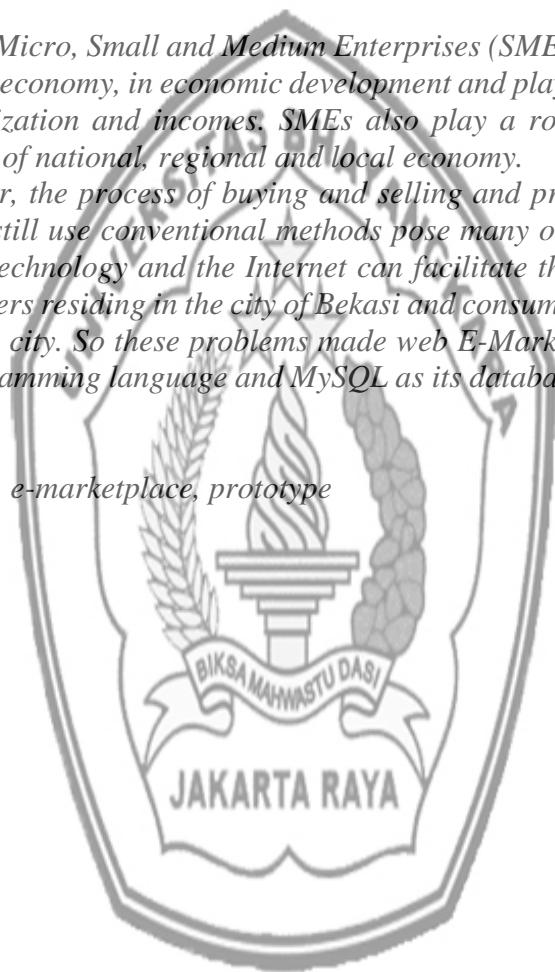
Christiana Wulansari, 201210225033, Faculty of Engineering, University of Information Engineering Program Bhayangkara Jakarta Raya. Thesis title "E-Marketplace Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Bekasi" under the guidance of Meiyanti Ruci, S. Kom., M. Kom, Didik Setiyadi, S. Kom., M. Kom.

## **ABSTRACT**

*Role of Micro, Small and Medium Enterprises (SMEs) have a significant role in the Indonesian economy, in economic development and play an important role in the process of equalization and incomes. SMEs also play a role as a major source of economic growth of national, regional and local economy.*

*However, the process of buying and selling and promotion going on SMEs Bekasi City that still use conventional methods pose many obstacles, are expected to use information technology and the Internet can facilitate the process of buying and selling to consumers residing in the city of Bekasi and consumers who are from outside the region Bekasi city. So these problems made web E-Marketplace where in making use of PHP programming language and MySQL as its database by using the prototype method.*

*Keywords:* SMEs, e-marketplace, prototype



## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christiana Wulansari  
NPM : 201210225033  
Program Studi : Teknik Informatika  
Fakultas : Teknik  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*), atas karya yang berjudul:

### **“E-Marketplace Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Bekasi”**

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan hak bebas royalty non eksklusif ini, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi

Pada tanggal : Agustus 2016

Yang menyatakan,



Christiana Wulansari

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Teknik Informatika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Drs. H. Bambang Karsono, SH, MM., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Ahmad Diponegoro, M.S.I.E., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Hendarman Lubis, S.Kom., M.Kom., selaku Kepala Program Studi Teknik Informatika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Ruci Meiyanti, S.Kom, M.Kom selaku pembimbing I atas bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan.
5. Bapak Didik Setiyadi, S.Kom., M.Kom selaku pembimbing II yang telah memberikan masukan materi dan arahan tentang penulisan skripsi ini.
6. Segenap staff dan dosen pengajar Program Studi Teknik Informatika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Orang tua, saudara-saudara dan orang terdekat atas doa, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.
8. Bapak Samrodin, M.Kom pengajar Nurul Fikri atas bimbingannya.
9. Dinas Perdagangan, Perindustrian, dan Koperasi Kota Bekasi yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
10. Teman terbaik Herys Trianasari, Iffah Amelia, Andreas Kurniawan, Sarah Yuniar, dan Lavindha yang membantu dan memotivasi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Keluarga besar Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, khususnya teman-teman seperjuangan Program Studi Teknik Informatika atas semua dukungan, semangat, serta kerjasamanya.
12. Dan semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun secara tidak langsung dalam penulisan skripsi ini, mohon maaf apabila tidak bisa disebutkan satu per satu tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih penulis.

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikan sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan maupun lingkungan masyarakat serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut. Amin.

Bekasi, Agustus 2016

## **PENULIS**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT.....</i>	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	4
1.3    Rumusan Masalah.....	4
1.4    Batasan Masalah .....	4
1.5    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.5.1    Maksud Penelitian.....	4
1.5.2    Tujuan Penelitian.....	5
1.6    Metodologi Penelitian .....	5
1.6.1    Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2    Metode Perancangan Sistem .....	6
1.7    Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Tinjauan Studi .....	7
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	8

2.2.1 Pengertian Sistem .....	8
2.2.2 Karakteristik Sistem.....	8
2.3 Definisi Informasi .....	9
2.3.1 Kualitas Informasi.....	9
2.3.2 Siklus Informasi.....	10
2.3.3 Fungsi Informasi.....	11
2.4 Definisi Internet .....	11
2.5 Definisi Web .....	11
2.5.1 Definisi Web Statis dan Web Dinamis .....	12
2.6 E-Marketplace .....	12
2.6.1 Evolusi E-Marketplace.....	13
2.6.2 Jenis E-Marketplace.....	14
2.6.3 Komponen E-Marketplace .....	14
2.6.4 Pemahaman perbedaan antara E-Marketplace dan E-Commerce.....	15
2.7 Definisi Usaha Mikro Kecil Menengah.....	16
2.7.1 Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	17
2.8 Definisi Transaksi dan Promosi.....	17
2.9 Metode Prototype .....	18
2.9.1 Kelebihan dan Kekurangan Prototyping .....	18
2.9.2 Langkah-langkah Prototype .....	19
2.10 Pengujian Sistem.....	20
2.11 Metode Unit Testing Blackbox.....	20
2.11 Pemrograman Pendukung Sistem.....	20
2.11.1 PHP .....	21
2.11.2 HTML .....	21
2.11.3 CSS.....	21
2.11.4 Javascript.....	21
2.11.5 MySQL.....	22
2.11.6 Xampp .....	22
2.11.7 Adobe Photoshop.....	22
2.11.8 Web Browser .....	23

2.12 Peralatan Pendukung ( <i>Tools System</i> ) .....	24
2.12.1 Pengertian Unified Modelling Language (UML) .....	24
2.12.2 Diagram- diagram UML.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	28
3.1     Objek Penelitian.....	28
3.2     Sejarah Kota Bekasi.....	28
3.2.1     Visi dan Misi Kota Bekasi .....	28
3.3     Prosedur Sistem Berjalan .....	30
3.3.1     Proses Sistem Berjalan.....	30
3.3.2     Flowchart Sistem berjalan .....	30
3.4     Analisa Permasalahan .....	31
3.5     Alternatif Pemecahan Masalah .....	31
3.6     Metodologi Penelitian .....	31
3.6.1     Metode Pengumpulan Data.....	31
3.6.1.1 Observasi .....	31
3.6.1.2 Kuesioner.....	32
3.5.1.2 Pustaka .....	37
3.6.2     Metode Perancangan Sistem .....	37
3.7     Desain Penelitian .....	39
3.8     Bahan Penelitian .....	39
3.9     Alat Penelitian .....	39
3.9.1     Perangkat Keras.....	39
3.9.2     Perangkat Lunak.....	40
3.10     Perbandingan .....	40
3.10.1     Perbandingan perangkat lunak .....	40
BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI .....	42
4.1     Umum.....	42
4.2     Perancangan Sistem Usulan.....	42
4.2.1     Prosedur Sistem Usulan.....	42

4.2.2	Use Case Diagram .....	43
4.2.3	Activity Diagram Sistem Usulan.....	45
4.2.4	Sequence Diagram Sistem Usulan .....	59
4.2.5	Perancangan Tampilan .....	71
4.2.6	Perancangan Basis Data.....	74
1.	Tabel Admins .....	74
2.	Tabel Banner.....	75
3.	Tabel Hubungi .....	75
4.	Tabel Kategori .....	76
5.	Tabel Kota .....	76
6.	Tabel Member.....	76
7.	Tabel Modul .....	77
8.	Tabel Orders .....	77
9.	Tabel Orders_detail.....	78
10.	Tabel Orders_detail temp.....	78
11.	Tabel Persediaan .....	79
12.	Tabel Produk .....	79
13.	Tabel Tableuser .....	80
14.	Tabel Testi .....	80
15.	Tabel V-order.....	81
4.2.7	Antarmuka Tampilan.....	82
4.3	Prosedur Pengujian Black Box .....	98
4.3.1	Hasil Pengujian .....	99
4.3.2	Jadwal Implementasi .....	101
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran.....	103
	DAFTAR PUSTAKA .....	104
	LAMPIRAN .....	106

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan penelitian terdahulu dan penelitian penulis.....	7
Tabel 2.2 Perbedaan E-Marketplace dan E-Commerce.....	15
Tabel 2.3 Komponen Use Case Diagram.....	25
Tabel 2.4 Komponen Sequence Diagram.....	26
Tabel 2.5 Komponen Activity Diagram.....	27
Tabel 3.1 Bobot Kuesioner.....	34
Tabel 3.2 Hasil Kuesioner.....	35
Tabel 3.3 Daftar Perangkat Lunak.....	40
Tabel 3.4 Perbandingan Perangkat Lunak.....	40
Tabel 4.1 Tabel Admin.....	74
Tabel 4.2 Tabel Banner.....	75
Tabel 4.3 Tabel Hubungi.....	75
Tabel 4.4 Tabel Kategori.....	76
Tabel 4.5 Tabel Kota.....	76
Tabel 4.6 Tabel Member.....	76
Tabel 4.7 Tabel Modul.....	77
Tabel 4.8 Tabel Orders.....	77
Tabel 4.9 Tabel Order Detail.....	78
Tabel 4.10 Tabel Order_detail temp.....	78
Tabel 4.11 Tabel Persediaan.....	79
Tabel 4.12 Tabel Produk.....	79
Tabel 4.13 Tabel Tableuser.....	80
Tabel 4.14 Tabel Testi.....	80
Tabel 4.15 Tabel V-Order.....	81
Tabel 4.16 Hasil Pengujian.....	99
Tabel 4.17 Jadwal Implementasi.....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Internet User</i> di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Data UMKM di Kota Bekasi.....	3
Gambar 2.1 Kualitas Informasi.....	10
Gambar 2.2. Siklus Informasi.....	11
Gambar 2.3 Pengembangan <i>Prototype Evolusioner</i> .....	19
Gambar 2.4 Xampp.....	22
Gambar 2.5 Adobe Photoshop.....	23
Gambar 2.6 Mozilla Firefox.....	23
Gambar 2.7 Contoh <i>Use Case Diagram</i> .....	24
Gambar 2.8 Contoh <i>Sequence Diagram</i> .....	26
Gambar 2.9 Contoh <i>Activity Diagram</i> .....	27
Gambar 3.1 <i>Flow Chart</i> Sistem Berjalan.....	30
Gambar 3.2 Formulir Kuesinoner.....	33
Gambar 3.3 Bentuk Kontinum.....	36
Gambar 3.4 Hasil Presentase.....	37
Gambar 3.5 Desain Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Use Case Sistem Usulan.....	44
Gambar 4.2 Activity Diagram Register.....	45
Gambar 4.3 Activity Diagram Login Pembeli.....	46
Gambar 4.4 Activity Diagram Login Penjual.....	47
Gambar 4.5 Activity Diagram Login Administrator.....	48
Gambar 4.6 Activity Diagram Kelola Produk.....	49
Gambar 4.7 Activity Diagram Kelola Order.....	50
Gambar 4.8 Activity Diagram Kelola Kritik dan Saran.....	51
Gambar 4.9 Activity Diagram Kelola Data Pembeli.....	52
Gambar 4.10 Activity Diagram Kelola Data Penjual.....	53
Gambar 4.11 Activity Diagram View Data History.....	54

Gambar 4.12 Activity Diagram Melakukan Live Chat.....	55
Gambar 4.13 Activity Diagram Input Kritik dan Saran.....	56
Gambar 4.14 Activity Diagram Melakukan Proses Pembelian.....	57
Gambar 4.15 Activity Diagram Lihat Produk.....	58
Gambar 4.16 Activity Diagram Kelola Kategori Produk.....	59
Gambar 4.17 Sequence Diagram Register.....	60
Gambar 4.18 Sequence Diagram Login Pembeli.....	61
Gambar 4.19 Sequence Diagram Login Penjual.....	61
Gambar 4.20 Sequence Diagram Login Administrator.....	62
Gambar 4.21 Sequence Diagram Kelola Produk.....	63
Gambar 4.22 Sequence Diagram Kelola Order.....	64
Gambar 4.23 Sequence Diagram Kelola Kritik dan Saran.....	65
Gambar 4.24 Sequence Diagram Kelola Data Pembeli.....	65
Gambar 4.25 Sequence Diagram Kelola Data Penjual.....	66
Gambar 4.26 Sequence Diagram View Data History.....	66
Gambar 4.27 Sequence Diagram Melakukan Live Chat.....	67
Gambar 4.28 Sequence Diagram Input Kritik dan Saran.....	67
Gambar 4.29 Sequence Diagram Melakukan Proses Pembelian.....	68
Gambar 4.30 Sequence Diagram Lihat Produk.....	69
Gambar 4.31 Sequence Diagram Kelola Kategori Produk.....	70
Gambar 4.32 Perancangan Tampilan Halaman Login.....	71
Gambar 4.33 Perancangan Tampilan Register.....	72
Gambar 4.34 Perancangan Tampilan Halaman Home.....	73
Gambar 4.35 Perancangan Tampilan Halaman Administrator.....	73
Gambar 4.36 Perancangan Tampilan Halaman Penjual.....	74
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Login Administrator.....	82
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Administrator.....	83
Gambar 4.39 Tampilan Ganti Password.....	83
Gambar 4.40 Tampilan Halaman Menu Manajemen Modul.....	84
Gambar 4.41 Tampilan Halaman Menu Kategori Produk.....	84

Gambar 4.42 Tampilan Halaman Menu Produk.....	85
Gambar 4.43 Tampilan Halaman Menu order.....	85
Gambar 4.44 Tampilan Halaman Menu Ongkos Kirim.....	86
Gambar 4.45 Tampilan Halaman Menu Profil.....	86
Gambar 4.46 Tampilan Halaman Menu Cara Pembelian.....	87
Gambar 4.47 Tampilan Halaman Menu Kritik dan Saran.....	87
Gambar 4.48 Tampilan Halaman Menu Header.....	88
Gambar 4.49 Tampilan Halaman Menu Footer.....	88
Gambar 4.50 Tampilan Halaman Menu Data Pembeli.....	89
Gambar 4.51 Tampilan Halaman Menu Testimoni.....	89
Gambar 4.52 Tampilan Halaman Menu Data Penjual.....	90
Gambar 4.53 Tampilan Halaman Home.....	91
Gambar 4.54 Tampilan Halaman Login Penjual.....	92
Gambar 4.55 Tampilan Halaman Home Penjual.....	92
Gambar 4.56 Tampilan Halaman Submenu Data Produk.....	93
Gambar 4.57 Tampilan Halaman Register Pembeli .....	93
Gambar 4.58 Tampilan Halaman Login Pembeli.....	94
Gambar 4.59 Tampilan Halaman Menu Cara Pembelian.....	94
Gambar 4.60 Tampilan Halaman Menu Tentang Kami.....	95
Gambar 4.61 Tampilan Halaman Menu Kritik dan Saran .....	95
Gambar 4.62 Tampilan Halaman Menu Keranjang.....	96
Gambar 4.63 Tampilan Halaman Utama Menu Live Chat .....	96
Gambar 4.64 Tampilan Halaman Live Chat.....	97
Gambar 4.65 Tampilan Halaman <b>Menu Order History</b> .....	97
Gambar 4.66 Tampilan Halaman Menu Cetak Detail Order Excel.....	98
Gambar 4.67 Tampilan Halaman Menu Cetak Detail Order PDF.....	98

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Kuesioner
2. Surat Keterangan Penelitian
3. Kartu Bimbingan Skripsi
4. Biodata Mahasiswa

