

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian ini telah dilakukan pembuatan *E-Marketplace* yang memiliki manfaat yaitu :

1. Untuk membantu pelaku UMKM dalam melakukan promosi dan mempermudah transaksi jual beli secara *online*.
2. Untuk membantu pelaku UMKM untuk transaksi penjualan dan pembelian produk UMKM kepada konsumen yang berada di wilayah Kota Bekasi dan konsumen yang berada diluar wilayah Kota Bekasi secara *online*.
3. Dapat membantu pelaku UMKM yang terkendala kemampuan finansial dan teknikal untuk membuat infrastruktur penjualan dalam bentuk teknologi informasi.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulisan menyarankan beberapa hal terkait “E-Marketplace untuk Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Bekasi“ sebagai berikut :

1. Untuk pengembangan sistem *E-Marketplace* dapat ditambahkan proses pengiriman barang dengan jasa pengiriman dan penambahan fitur tracking pesanan pada pembeli.
2. Untuk saran proses pembayaran dapat menggunakan *e-pay*.
3. Untuk pengembangan sistem selanjutnya dapat dilakukan proses pendaftaran akun pelaku UMKM pada sistem *E-Marketplace* secara online.