

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini penulis menyajikan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan serta saran-saran bagi pihak yang terkait dan peneliti berikutnya untuk kemungkinan adanya penelitian dengan topik yang sejenis.

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Terbukti bahwa fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rumah *Green Ratna Residence*. Artinya semakin tinggi atau baik persepsi tentang fasilitas yang ditawarkan berakibat pada semakin tinggi keputusan pembelian rumah *Green Ratna Residence*.
2. Terbukti bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rumah *Green Ratna Residence*. Artinya semakin baik lokasi berakibat pada semakin tinggi keputusan pembelian rumah *Green Ratna Residence*.
3. Terbukti bahwa fasilitas dan lokasi berpengaruh secara bersama-sama (simultan) dan signifikan terhadap keputusan pembelian rumah *Green Ratna Residence*.

Dari hasil kesimpulan diatas dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang kuat antara Fasilitas, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian rumah *Green Ratna Residence*. Dengan adanya faktor-faktor Fasilitas seperti *design* rumah yang modern, fasilitas-fasilitas perumahan yang lengkap dan indah, serta macam- macam jenis *cluster* yang unik sampai pada jenis *cluster* yang begitu mewah, hal ini sangat berpengaruh besar terhadap keputusan pembelian pada perumahan *Green Ratna Residence*. Pengaruh fasilitas menjadi pengaruh paling dominan dalam penelitian ini terhadap Keputusan Pembelian perumahan *Green Ratna Residence*. Lokasi yang sangat strategis, dekat dengan berbagai faktor seperti pusat perbelanjaan, jalur transportasi, perkantoran, sekolah (tempat pendidikan), rumah sakit, tempat peribadatan dan sebagainya. Berdasarkan penyesuaian geografis perumahan, menjadi tolak

ukur yang sangat penting bagi pembeli perumahan *Green Ratna Residence* dalam memutuskan pembelian rumah.

## 5.2 Saran

Saran dari penelitian ini adalah untuk memberikan bahan masukan atau pertimbangan bagi khalayak umum sehingga dapat bermanfaat. Adapun saran dari penelitian ini ditujukan kepada :

### 1. Bagi Perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat membantu perusahaan dalam rangka mengembangkan strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan. Khususnya informasi untuk mengetahui pengaruh fasilitas perumahan dan lokasi terhadap keputusan pembelian penghuni perumahan *Green Ratna Residence*. Pengkajian faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian perlu dilakukan, karena dengan mengetahui banyak faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, pengembang akan lebih mampu melakukan pengembangan perumahan yang sesuai dengan permintaan pasar.

### 2. Bagi investor

Secara teoritis diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan bagi para investor, khususnya di bidang *property* bahwa variabel lokasi masih tetap dominan terhadap penciptaan keputusan pembelian. Sehingga unsur penetapan lokasi harus diperhatikan oleh investor pengembang apabila ingin keputusan pembelian tercipta dan dapat menghasilkan keuntungan baik bagi perusahaan maupun bagi konsumen perumahan.