

2020

Penyusun :

Dr. Ari Sulistyanto, M.I.Kom

Teori Komunikasi

Modul Kuliah

Fakultas Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA

Daftar ISI

Bab I	Pendahuluan.....	1
	1.1. Apa Itu Teori.....	1
	1.2. Elemen-Element Dasar Teori.....	5
	1.3. Asumsi-Asumsi Filosofis.....	6
	1.4. Klasifikasi Teori.....	16
	1.5. Komponen Teori.....	19
	1.6. Daftar Pustaka.....	21
Bab II	Teori Komunikasi Dalam Pendekatan Positivisme.....	23
	2.1. Pengantar	23
	2.2. Pendekatan Nomethetic.....	26
	2.3. Konstruksi Teori Positivis.....	27
	2.4. Daftar Pustaka.....	32
Bab III	Teori Stimulus Respon.....	33
	3.1. Pengantar.....	33
	3.2. Uraian Teori.....	34
	3.3. Contoh Aplikasi Teori.....	36
	3.4. Daftar Pustaka.....	39
Bab IV	Teori Belajar Sosial.....	40
	4.1. Pengantar.....	40
	4.2. Tinjauan Teori.....	42
	4.3. Teori Peniruan (Modeling).....	44
	4.4. Unsur Utama dalam Peniruan.....	47
	4.5. Ciri – ciri Teori Pemodelan Bandura.....	48
	4.6. Daftar Pustaka.....	52
Bab V	Uses And Gratification.....	53
	5.1. Pengantar.....	53
	5.2. Sejarah Lahirnya Teori <i>Uses and Gratifications</i>	55
	5.3. Inti Teori <i>Uses and Gratifications</i>	57
	5.4. Asumsi teori <i>uses and gratifications</i>	60
	5.5. Aplikasi teori <i>uses and gratifications</i>	62
	5.6. Daftar Pustaka.....	64
Bab VI	Cultivation Theory.....	65
	6.1. Latar Belakang Teori.....	65

6.2. Asumsi Teori.....	68
6.3. Televisi membentuk <i>mainstreaming</i> dan <i>resonance</i>	72
6.4. Pengaruh televisi.....	73
6.5. Aplikasi Teori.....	73
6.6. Daftar Pustaka.....	78
Bab VII Teori Agenda Setting.....	79
7.1. Pengantar.....	79
7.2. Pendekatan Studi Agenda Setting.....	82
7.3. Penerapan Teori lain Penelitian Agenda Setting.....	85
7.4. Metode Penelitian Agenda Setting.....	86
7.5. Topik Kajian Dan Saluran Media Penelitian Agenda Setting.....	87
7.6. Daftar Pustaka.....	89
Bab VIII Teori Disonansi Kognitif.....	94
8.1. Pengantar	94
8.2. Pokok-Pokok Teori.....	95
8.3. Penerapan Dan Keterkaitan Teori.....	103
8.4. Daftar Pustaka.....	106
Bab IX Teori Elaboration Likelihood Model.....	107
9.1. Pengantar.....	107
9. 2. Asumsi Dasar teori	108
9.3. Aplikasi Teori	111
9.4. Daftar Pustaka	114
Bab X Media Dependency Theory	115
10.1. Pengantar	115
10.2. Latar Belakang Teori Ketergantungan Media	120
10.3. Esensi Dan Asumsi Teori Ketergantungan Media.....	123
10.4. Beberapa Contoh Penerapan Praktis Dan Akademis	128
10.5. Daftar Pustaka	130
Bab IX Pendekatan Konstruktivisme	131
11.1. Pengantar	131
11.2. Konstruktivisme Dalam Kajian Komunikasi	132
11.3. Daftar Pustaka	136
Bab XII Teori Interaksi Simbolik	137
12.1. Pengantar	137

12.2. Perspektif Teori Interaksi Simbolik dalam dimensi sejarah.....	140
12.3. Fokus dan lingkup teori interaksi simbolik.....	141
12.4. Konsep "diri" dari George Herbert Mead	144
12.5. Pemikiran William James.....	145
12.6. "Diri" ala Charles Horton Cooley.....	145
12.7. Pemikiran dan kritik Herbert Blumer	146
12.8. Howard S. Becker dan Teori labelling.....	148
12.9. Transformasi Identitas.....	149
10.10. Beberapa Hasil Penelitian yang relevan	152
12.11. Daftar Pusaka	154
Bab XIII Teori Atribusi.....	155
13.1. Pengantar	155
13.2. Asumsi	157
13.3. Konsep Dasar.....	157
13.4. Contoh-Contoh Aplikasi Teori Atribusi.....	164
13.5. Daftar Pustaka.....	169
Bab XIV Uncertainty Management Theory.....	170
14.1. Pengantar.....	170
14.2. Inti Teori.....	174
14.3. Aplikasi Teori.....	183
14.4. Daftar Pustaka	185
Bab XV. Nonverbal Expectancy Violation Theory	186
15.1. Pengantar.....	186
15.2. Inti Teori.....	188
15.3. Penerapan Dan Keterkaitan Teori	199
15.4. Daftar Pustaka.....	203
Bab XVI Teori Dalam Perspektif Kritis	204
16.1. Penganantar Teori Kritis	204
16.2. Teori Kritis dalam Wacana Ilmu Komunikasi	208
16.3. Daftar Pustaka	214
Bab XVII Teori Tindakan Komunikasi Habermas	215
17.1. Pengantar	215
17.2. Relasi Aktor Dalam Tindakan Komunikasi	217
17.3. Daftar Pustaka.....	226

Bab XVIII Teori PraktiK Sosial Bourdieu	227
18.1. Pengantar	227
18.2. Asumsi Teori	228
18.3. Daftar Pustaka	235
Bab XIX Media Marxist Theory.....	236
19.1. Pengantar	236
19.2. Asumsi Dasar Teori Media Marxist.....	241
19.3. Aplikasi Teori Media Marxist	247
19.4. Daftar Pustaka	250

1.7.

1.8.