

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh harga jual dan potongan harga terhadap volume penjualan kaca pada PT Mulia Glass Float Division maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel-variabel independen dalam penelitian ini yaitu harga jual dan potongan harga (diskon) mempunyai pengaruh nyata terhadap peningkatan volume penjualan kaca pada PT Mulia Glass Float Division. Hal ini dapat dilihat pada nilai F-stat yaitu 58,63 yang berarti bahwa harga jual dan potongan harga (diskon) berpengaruh sebesar 58,63 % dan disisanya yang sebesar 41,37 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam estimasi model.
2. Variabel harga jual tidak mempunyai pengaruh yang nyata terhadap dependen yaitu volume penjualan. Hal tersebut dapat dilihat pada nilai t -hitung < t -tabel yaitu $-1,52 < 3,499$ yang artinya tidak ada pengaruh signifikan terhadap peningkatan volume penjualan kaca pada PT Mulia Glass Float Division.
3. Variabel potongan harga (diskon) mempunyai pengaruh yang nyata terhadap dependen yaitu volume penjualan. Hal tersebut dapat dilihat pada nilai t -hitung > t -tabel yaitu $10,39 > 3,499$ yang artinya ada pengaruh signifikan terhadap peningkatan volume penjualan kaca pada PT Mulia Glass Float Division.

5.2 Saran

Setelah menyimpulkan hasil analisa, maka akan dicoba memberikan saran- saran yang mungkin dapat berguna bagi perusahaan yaitu :

1. Disarankan kepada perusahaan agar perlunya perusahaan memperhatikan kebijakan marketing mix khususnya masalah harga jual yang ditetapkan perusahaan, agar tidak terlalu tinggi karena dari hasil analisis yang terlihat bahwa apabila harga jual dinaikkan akan berpengaruh pada menurunnya volume penjualan.
2. Disarankan juga untuk meningkatkan volume penjualan, perusahaan perlu memberikan potongan harga (diskon) kepada relasi-relasinya secara berkelanjutan (*continuitas*) karena dari hasil analisis yang terlihat bahwa apabila perusahaan selalu memberikan potongan harga (diskon) maka akan berpengaruh terhadap kenaikan volume penjualan kaca.