

DAFTAR PUSTAKA

Bukari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*, 2003, hal.132

Business News, www.businessnews.co.id

(Diakses tanggal 28 Januari 2014 jam 15.30)

Djasmin Saladin, *Manajemen Pemasaran “Analisa, Perencanaan, Pelaksanaan dan pengendalian”*, 2003, Jakarta

Djasmin Saladin, *Manajemen*, 2006, Edisi Keempat, Linda Karya, Bandung, hal.142-143

Drs Gunawan Adisaputro, MBA, *Manajemen Pemasaran*, 2010, Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN, Yogyakarta, h.210

Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif, edisi pertama, cetakan pertama, penerbit Gramedia Pustaka Utama*, 2009, Jakarta

Indonesian Commercial Newsletter (ICN), www.datacon.co.id

(Diakses tanggal 7 Juli 2013 jam 14.25)

Irawan Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern*, 1990, penerbit Liberty Yogyakarta

Irawan Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran*, 1999, Yogyakarta

Ir. M. Iqbal, MM, *Pokok-pokok Materi Statistik 2*, 2010, Edisi Kedua, PT Bumi Aksara, Jakarta

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, 2005, Edisi 11 Jilid 2, Jakarta, Indeks

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, 1997

Kotler, Philip and Gary Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, 1997, Jilid 2, Jakarta, Penerbit Prenhalindo, h.276

- Nicolas Manurung, *Pengaruh diskon, biaya iklan dan uang muka terhadap penjualan motor pada dealer sepeda motor di Tanjung Pinang*, 2011, Universitas Maritim Raja Ali Haji
- Rizky Ardiansyah, *Pengaruh harga, produk dan promosi terhadap volume penjualan sepeda motor honda*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) 2013, Surabaya
- Shochrul R.Ajija, Dyah W.Sari, Rahmat H.Setianto, Marta R.Primanti, *Cara Cerdas Menguasai Eviews*, Jakarta, Salemba Empat, 2011
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, 2001, Jakarta
- Woro Utari, *Analisis strategi marketing mix PT Combiphar serta pengaruh terhadap peningkatan volume penjualan*, Fakultas Ekonomi Universitas Putra Wijaya,
- Yudiatmaja, Fridayana, *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2013