

ISBN : 9-786025-267482

Seminar Nasional
Teknologi Informasi & Informatika
Hasil Penelitian & Pengabdian Masyarakat
2019

Santika



REVOLUSI DATA DALAM PENGEMBANGAN INDUSTRI DIGITAL



Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Gedung Giri Santika Fakultas Ilmu Komputer
Jl Rungkut Madya - Gunung Anyar - Surabaya
Jawa Timur
Email : santika@upnjatim.ac.id

SEMINAR NASIONAL TEKNOLOGI INFORMASI DAN INFORMATIKA
HASIL PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (SANTIKA) 2019
"REVOLUSI DATA DALAM PENGEMBANGAN INDUSTRI DIGITAL"

ISBN :

Panitia Pelaksana :

Dr. I Gede Susrama, ST., MT.
Yisti Vita Via, S.ST., M.Kom.
Ir. Widiwurjani, MP.
Wahyu S.J. Saputra, S.Kom., M.Kom.
Anisa Raudya Wibowo
Ilham Lintas
Ilvi Nur Diana
Adinda P.K.D
Brenda Clarinta N.
Nuke Nidya
Dwi Darma Ardiansyah

Editor:

Maya Safitri, S.Kom., M.Kom.
Made Hanindia Prami S, S.Kom., M.Cs.
Syurfah Ayu I., S.Kom., M.Kom.
Amalia Anjani A., S.Kom., M.Kom.
Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.

Reviewer:

Dr. Ir. Ni Ketut Sari, M.T.
Dr. Basuki Rahmat, S.Si, M.T.
Intan Yuniar P., S.Kom., M.Sc.
Nur Cahyo Wibowo, S.Kom. M.Kom.
Mohammad Idhom, SP., S.Kom., M.T.
Sugiarto, S.Kom., M.Kom.
Chrystia Aji Putra, S.Kom., M.T.
Dr. Eng. Agussalim, S.Pd., M.T.

Sampul dan Layout:

Aris Satriya YS., S.Kom.
Pandu Sukma K.S
M. Diky Setiyawahyudi
Fierly

| | |
|--|---------|
| Sosialisasi dan Pelatihan Pemasaran Berbasis Digital dengan Menggunakan Media Sosial Facebook dan Instagram bagi Industri Rumahan di RT 005/RW 001, kel. Marga mulya, kec. Bekasi utara, Kota bekasi <i>Dewi Sri Woelandari, Novita Wahyu Setyawati</i> | |
| Pendeteksi Tekanan Udara Ban Pada Kendaraan Bermotor Untuk Safety Riding <i>Eka Nur Setyawan, Slamet Winardi, Kunto Eko</i> | 62-67 |
| Perancangan Sistem Record Activity Sepeda Motor Berbasis IoT <i>Hizkhia Yoseph Arischa Yusuf, Slamet Winardi</i> | 68-73 |
| Internet of Things (IoT) Based Textbook Checker Tool <i>Irfan Ramadhan, Kunto Eko Susilo</i> | 74-78 |
| PKM Bagi Perempuan Pesisir Melalui Diversifikasi Produk Olahan Perikanan di Desa Olele <i>Juliana, dan Yuniarti Koniyo</i> | 79-88 |
| Jaringan Wireless LAN Authentication Captive Portal <i>Nita Rosa Damayanti, Muhammad Sobri</i> | 89-96 |
| Aplikasi Jasa Sewa Mobil Berbasis Android di CV. TRC Transport <i>Nur Khafidhoh</i> | 97-106 |
| Sistem Pengendali Lampu dan Pendingin Ruangan Otomatis Berdasarkan Jumlah Orang Berbasis Mikrokontroler <i>Reza Aldian Hidayat, Harya Gusdevi, Andri Nugraha Ramdhon</i> | 107-110 |
| Sistem Kontrol Kelembaban dan Temperatur pada Ruang Tanaman Hidroponik Berbasis Web <i>Rohma Septi Wulansari, Novita Wahyu Setyawati</i> | 111-116 |
| Perancangan Purwarupa Alat Pembayaran Tol Yang Dikendalikan Jarak Jauh Menggunakan Infrared <i>Satria Indra Pratama, Slamet Winardi</i> | 117-120 |
| Penerapan Metode Forward Chaining pada Perhitungan Kebutuhan Material Pembangunan Rumah dan Pencarian Jasa Tukang Terdekat Berbasis Android <i>Sehman, Kharil Anam</i> | 121-125 |
| Pengembangan Sistem Informasi Hasil Analisis Sperma Berbasis Web <i>I Putu Mahardika C. H., Fetty Tri Anggraeny, I Gede Susrama M.</i> | 126-131 |
| Data Spatial pada Pembuatan Peta Tematik dengan API Maps Google <i>Sugiarto, Ertien Rining Nawangsari</i> | 132-137 |
| Craft Enterprise Robot (CER) Berbasis Arduino <i>Basuki Rahmat, I Gede Susrama M. D., Muchammad Misbachul M.</i> | 138-143 |
| Sistem Rekomendasi dalam Penerimaan Karyawan Baru Menggunakan Metode Topsis <i>I Putu Susila H., Made Haninidia P. S., Ni Putu Ayu Widya D. N.</i> | 144-149 |
| | 150-158 |

SOSIALISASI DAN PELATIHAN PEMASARAN BERBASIS DIGITAL DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN INSTAGRAM BAGI INDUSTRI RUMAHAN DI RT 005/RW 001, KEL. MARGA MULYA, KEC. BEKASI UTARA, KOTA BEKASI

¹Dewi Sri Woelandari, ²Novita Wahyu Setyawati

^{1,2}Program Studi Manajemen
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi
Raya Bekasi Jl. Perjuangan No.81, Marga Mulya, Kec. Bekasi Utara, Kota Bks, Jawa Barat 17143
Email: ¹Dewi.sri@dsn.ubharajaya.ac.id, ²Novita.wahyu@dsn.ubharajaya.ac.id

Abstrak. Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat ini bertujuan untuk memberikan edukasi, pengetahuan dan ketrampilan Pemasaran Berbasis Digital dengan menggunakan media sosial Facebook dan Instagram bagi Industri rumahan dalam rangka meningkatkan profit dan penjualan mereka. Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini menggunakan, pertama ceramah dengan menggunakan power point slide untuk menjelaskan pengetahuan umum kepada para pelaku industri rumahan tentang bagaimana menggunakan Pemasaran Berbasis Digital dalam meningkatkan profit dan penjualan bagi bisnis UMKM, kedua berbagi pengalaman dengan melakukan diskusi dan sesi tanya jawab dan ketiga melakukan praktik secara langsung cara membuat account media sosial (Facebook dan Instagram) dan bagaimana dapat membuat pembeli tertarik membeli produk yang dibuat UMKM. Metode pembelajaran digunakan untuk berbagi pengetahuan serta ketrampilan dan sistem nilai yang dimiliki oleh nara sumber kepada anggota masyarakat.

Kata Kunci: Borang Akreditasi Program Studi, Sistem Berbasis Web, Efisiensi

Penggunaan internet, media sosial, aplikasi seluler, dan teknologi komunikasi digital lainnya saat ini sudah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari. Tren pemasaran di dunia saat ini juga beralih dari yang semula konvensional (*offline*) menjadi digital (*online*). Adanya teknologi internet membuat usaha mikro kecil menengah (UMKM) ataupun *startup* (perusahaan rintisan) dapat memasarkan produknya secara lebih luas dengan biaya jauh lebih murah. Saat ini perusahaan banyak yang memanfaatkan pemasaran berbasis digital (*digital marketing*) diantaranya adalah untuk memperoleh konsumen, membangun preferensi pelanggan, promosi merek, memelihara konsumen, meningkatkan penjualan, serta meningkatkan profit. Strategi digital ini lebih prospektif karena

memungkinkan para calon pelanggan potensial dapat memperoleh segala macam informasi mengenai produk dan bertransaksi melalui internet.

Digital marketing merupakan salah satu media pemasaran yang saat ini sedang banyak diminati oleh masyarakat untuk mendukung berbagai kegiatan yang dilakukan. Dengan *digital marketing* komunikasi dan transaksi dapat dilakukan setiap waktu/*real time* dan bisa mengglobe atau mendunia. Masyarakat saat ini sedikit demi sedikit mulai meninggalkan mode pemasaran konvensional/tradisional dan beralih ke pemasaran modern yaitu *digital marketing*. Survei yang dilakukan oleh APJII sepanjang Tahun 2016 menemukan bahwa ada sebanyak 132,7 juta orang terhubung ke internet, hal ini mengindikasikan bahwa ada kenaikan 51,8 persen pengguna internet di