



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

Akreditasi A  
BAN - PT



# BUKU PROGRAM & ABSTRAK Peran Perguruan Tinggi dalam Mempersiapkan Masyarakat Menghadapi Era Industri 4.0.

Jakarta, 7-8 September 2018  
Universitas Tarumanagara





## DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Laporan Ketua Panitia SENAPENMAS 2018	1
Sambutan Direktur Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Tarumanagara	3
Sambutan Rektor Universitas Tarumanagara	5
Venue	6
Pembicara	7
Susunan Kepanitiaan	8
Susunan Komite Ilmiah	9
Daftar Institusi Pendidikan Pemakalah SENAPENMAS 2018	10
Jadwal Acara	11
Jadwal Sesi Paralel	12
Buku Abstrak	33 - 167



**Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat 2018**  
**Peran Perguruan Tinggi dalam Mempersiapkan Masyarakat**  
**Menghadapi Era Industri 4.0**  
**Jakarta, 7 – 8 September 2018**

## **SUSUNAN KEPANITIAAN**

Pelindung	: Prof. Dr. Agustinus Purna Irawan (Rektor)
Penanggung Jawab	: Jap Tji Beng, Ph.D (Direktur PPM)
Pengarah	: Sri Tiatri, Ph.D., Psi. (F.Psi.) Dr. Fransisca Iriani, R, M.Si (F.Psi.) Bagus Mulyawan, S.Kom., M.M. (FTI)
Ketua	: Dr. Keni (FE)
Wakil Ketua	: dr. Shirly Gunawan, Sp.FK (FK)
Sekretaris	: Joyce A. Turangan, SE., M.Pd. (FE) Meylisa Permata Sari, S.Psi., M.Sc. (F.Psi.).
Bendahara	: Augustpaosa Nariman, S.E., M.Ak., Ak. (FE) Euis Kurniasih (DPPM)
Seksi Makalah	: Dr. Eng. Titin Fatimah, S.T., M. Eng (FT) Dra. Rodhiah, M.M. (FE) Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, M.M. (FE) Tri Sutrisno, S.Si., M.Sc. (FTI) Ade Adhari, S.H., M.H.
Seksi Acara	: Widya Risnawaty, M.Psi., Psi. (F.Psi.) Ir. Endah Setyaningsih, MT (FT) dr. Susy Olivia Lontoh, M.Biomed (FK)
Seksi Humas, Publikasi & Website	: Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si. (FIKOM) Wulan Purnamasari, S.Kom., M.Si (FIKOM) A.R Johnsen. F. (FTI)
Seksi Desain	: Maitri Widya Mutiara, S.Ds., M.M. (FSRD) Andreas, S.Ds., M.Ds (FSRD)
Seksi Dokumentasi	: Agustinus Yulianto (PSB)
Seksi Perlengkapan	: Zyad Rusdi S.T., M.Kom (FTI) Erik Wijaya, M.Si (F.Psi.) Tinurbaya Panjaitan (DPPM) Yat Suryadi (DPPM)
Seksi Sponsor	: Herlina Budiono, S.E., M.M. (FE)

---

## **DAFTAR ISI ABSTRAK**

<b>PERANCANGAN STRATEGI UNTUK PENGEMBANGAN USAHA TAHU BAROKAH</b> Rousilita Suhendah, Iwan Prasodjo	46
<b>PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGGUNAKAN RELEVANT INFORMATION PADA SISWA/I LEMBAGA BEASISWA DHARMA PEMBANGUNAN</b> Yanti, Merry Susanti, Elsa Imelda	47
<b>PERHITUNGAN ARUS KAS PADA PERUSAHAAN DAGANG</b> Sofia Prima Dewi, Sufiyati, Keni, Liana Susanto	48
<b>PELATIHAN AKUNTANSI PERUSAHAAN JASA SMA TRIRATNA</b> Sufiyati , Sofia Prima Dewi	49
<b>PELATIHAN PENERAPAN AKUNTANSI PERUSAHAAN DAGANG SMA TRI RATNA</b> Liana Susanto, Merry Susanti	50
<b>SEMINAR PELATIHAN DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN</b> Louis Utama, Oey Hannes Widjaja, Arifin Arifin Djakasaputra	51
<b>MEDIA SOSIAL DI TELEVISI (STUDI KASUS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DI REDAKSI PEMBERITAAN TELEVISI GRUP MNC)</b> Mohammad Gafar Yoedtadi, Zita Retno Hapsari	52
<b>TEKNIK LAYER ARSITEKTURAL UNTUK AKSESORIS PAKAIAN BAGI PENGRAJIN KAMPUNG AMPERA</b> Denny Husin, Mieke Choandi, Andi Surya Kurnia	53
<b>PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK SISWA SMA SAINT JOHN'S CATHOLIC SCHOOL MERUYA MELALUI PENINGKATAN PEMAHAMAN IDENTIFIKASI IDE BISNIS</b> Frangky Selamat, Hetty Karunia Tunjungsari	54
<b>PEMBUATAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR PT MITRA PERSADA OPTIKAL</b> Viriany, Henny Wirianata	55

---

<b>PERANCANGAN ILUSTRASI WAYANG POTEHI UNTUK APLIKASI KE MEDIA PROMOSI</b> Anny Valentina, Herwindo Tando, Regina	86
<b>PELATIHAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN JASA DI YAYASAN KASIH MANDIRI BERSINAR</b> Henny, Margarita Ekadjaja	87
<b>FORMULASI SEDIAAN SHAMPOO ANTIKETOMBE DARI MINYAK KULIT BUAH JERUK PURUT (<i>CITRUS HYSTRIX DC</i>)</b> Susy Olivia Lontoh, Taty Rusliati R.	88
<b>PENINGKATAN NILAI JUAL PRODUK <i>HOME INDUSTRY</i> MELALUI KEGIATAN PELATIHAN <i>PACKAGING</i> BAGI IBU RUMAH TANGGA DI KEL. MARGA MULYA, KEC. BEKASI UTARA KOTA BEKASI</b> Novita Wahyu Setyawati, Endah Prawesti Ningrum	89
<b>KOMUNIKASI INTERNAL PADA PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN <i>SERVICE OF EXCELLENT</i></b> Wulan Purnama Sari, Sinta Paramita	90
<b>PAMERAN “<i>AGENTS OF CHANGE</i>” DALAM RANGKA MEMPERINGATI 20 TAHUN REFORMASI 98</b> Kurnia Setiawan, Ninawati, Ruby Chrissandi	91
<b>IMPLEMENTASI STRATEGI MANAJEMEN RITEL DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING</b> Sanny Ekawati, Thio Lie Sha	92
<b>PEMBANGUNAN DAN PERAWATAN JARINGAN INTRANET PADA MADRASAH IBDITAIYAH AL KHAIRIYAH MAMPANG PRAPATAN JAKARTA</b> Zyad Rusdi, Chairisni Lubis, Agus Budi Dharmawan	93
<b>OPTIMALISASI MANAJEMEN USAHA LEBAH MADU UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN KELUARGA (KASUS PADA KELOMPOK TANI SUNDA MUKTI, KECAMATAN CILENGKRANG, KABUPATEN BANDUNG)</b> Hepi Hapsari, Endah Djuwendah, Yadi Supriyadi	94
<b>PEMBERDAYAAN KELOMPOK TANI HUTAN MELALUI PENGEMBANGAN AGROBISNIS KOPI</b> Hepi Hapsari, Endah Djuwendah, Asep Yusup	95

ID: 045

## PENINGKATAN NILAI JUAL PRODUK HOME INDUSTRY MELALUI KEGIATAN PELATIHAN PACKAGING BAGI IBU RUMAH TANGGA DI KEL. MARGA MULYA, KEC. BEKASI UTARA KOTA BEKASI

Novita Wahyu Setyawati<sup>1</sup>, Endah Prawesti Ningrum<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi

Email: novita.wahyu@dsn.ubharajaya.ac.id

<sup>2</sup>Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi

Email: fara\_kitty@yahoo.com

### ABSTRAK

Banyak ibu rumah tangga yang dihadapkan pada situasi terjepit dalam masalah ekonomi, yaitu ekonomi keuangan keluarga. Banyak ibu rumah tangga yang berpikir bagaimana cara membantu keuangan keluarga, bagaimana melakukan sebuah usaha agar menghasilkan dan menjadi tambahan penghasilan untuk gaji yang dimiliki oleh suami. Olehnya itu, diperlukan usaha rumahan yang tidak menghilangkan kewajibannya dalam mengurus keluarga. Karena memang seyogyanya mencari nafkah itu hanya tugas suami. Tujuan Kegiatan ini untuk (1) Memberikan edukasi mengenai bagaimana menambah income keluarga dengan usaha sampingan; (2) Memberikan edukasi mengenai bagaimana melihat peluang usaha yang ada tanpa mengganggu tugas sebagai ibu rumah tangga; dan (3) Memberikan pelatihan mengenai packaging, agar produk yang akan dijual nantinya dapat mempunyai nilai lebih. Metode kegiatan penyuluhan ini dilakukan dengan cara observasi, indepth interview, konseling, pembelajaran, konsultasi, dan evaluasi. Hasil kegiatan penyuluhan (1) Perlu adanya koordinasi lebih lanjut, antar ibu-ibu RT.005/RW.001 yang telah mengikuti pelatihan mengenai pembelajaran mandiri bentuk atau model pengemasan untuk mengembangkan kreativitasnya; (2) Tetap mempertahankan kualitas produk walaupun sudah menggunakan kemasan yang baru dan label; (3) Pelatihan lanjutan secara periodik sehingga dapat meningkatkan kemampuan para khalayak sasaran agar tercipta suatu bisnis kewirausahaan.

**Kata kunci:** nilai jual, packaging