

 **2018**
SENMEEA

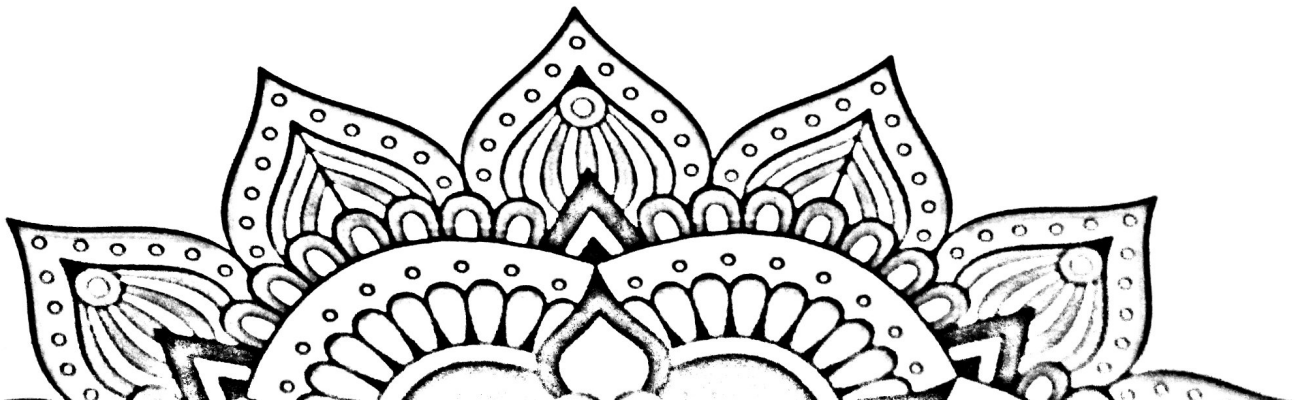


**SEMINAR NASIONAL MANAJEMEN, EKONOMI,
AKUNTANSI & CALL FOR PAPER**
Fakultas Ekonomi
Universitas Nusantara PGRI Kediri

"Resiliensi Industri di Era Disruption 4.0"

Sabtu, 22 September 2018

**Auditorium lantai 3 Kampus II
Universitas Nusantara PGRI Kediri
Jalan Jaksa Agung Suprpto, Mojoroto Gang 1**



SUSUNAN PANITIA

Pelindung Pengaruh	: Dekan Fkultas Ekonomi Dr. Subagyo, M.M. Wakil Dekan FE Suhardi, S.E., M.Pd Kaprodi AKuntansi Badrus Zaman, S.E., M.Ak. Kaprodi Manajemen Erna Nurzainul Hakimah, S.E., M.M Sek. Prodi Akuntansi Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak., CA., ACPA. Sek. Prodi MANajemen Sigit Ratnanto, S.T., M.M.	
Ketua Pelaksana	: Sigit Puji Winarko, Se., M.Ak.	
Wakil Ketua	: Rino Sardanto, M.Pd.	
Sekretaris	: Erna Puspita, M.Ak.	
Bendahara	: Ismayantika Dyah P., S.E., MBA. Linawati, S.Pd., M.Si.	
Seksi Acara	: Dhiyan Septa Wihara, S.E., M.M. Bambang Agus Sumantri, S.IP., M.M. Andy Kurniawan, S.E., M.Ak.	Co
Seksi Kesekretariatan	: Restin Meilina, S.E., M.M. Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si. Dyah Ayu Paramitha, M.Ak. Ihwan Ahmadi	Co
Seksi Konsumsi	: Dian Kusumaningtyas, S.E., M.M. Zulistiani, S.Pd., M.M. Aris Rahayu, S.E.	Co
Seksi Perlengkapan	: Moch. Wahyu Widodo, M.M. Sigit Wisnu L., S.E., M.M. Andi Prasetyo	Co
Seksi Humas & Dekdok	: Gesty Ernestivita, S.S., M.M. Basthoumi Muslih, S.E., M.M Rony Kurniawan, S.E., M.M. Mar'atus Solikah, S.E., M.M., M.Ak.	Co
Tim Call Paper	: Dr. Lilia Pasca Riani, M.Sc. Amin Tohari, S.Si., M.Si. Diah Ayu Septi Fauji, MM. Faisol, MM.	Co

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Visi Dan Misi Fakultas Ekonomi.....	iii
Sambutan Dekan Fakultas Ekonomi.....	v
Sambutan Ketua Panitia	vii
Tim Reviewer	x
Susunan Acara	xi
Daftar Isi	xii
Daftar Pemakalah.....	xiii

PENINGKATAN DAYA BELI PRODUK MELALUI PELATIHAN PACKAGING BAGI IBU RUMAH TANGGA DI KEL. MARGA MULYA, KEC. BEKASI UTARA KOTA BEKASI

Novita Wahyu Setyawati S.E,M.M.
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi
Fara_kitty@yahoo.com

Endah Prawesti Ningrum, S.E, M.Ak.
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi

Abstrak

Banyak ibu rumah tangga yang berpikir bagaimana cara membantu keuangan keluarga, bagaimana melakukan sebuah usaha agar menghasilkan dan menjadi tambahan penghasilan untuk gaji yang dimiliki oleh suami. Hal itu bukan tanpa alasan, tetapi pikiran untuk memiliki usaha di picu oleh tekanan kebutuhan hidup yang kian besar. Ibu rumah tangga sangat memahami hal ini, karena dialah yang paling mengetahui urusan belanja dalam keluarga terutama yang berkenaan dengan masalah keuangan. Olehnya itu, diperlukan usaha rumahan yang tidak menghilangkan kewajibannya dalam mengurus keluarga. Karena memang seyogyanya mencari nafkah itu hanya tugas suami.

Tujuan Kegiatan ini untuk (1) Memberikan edukasi mengenai bagaimana menambah *income* keluarga dengan usaha sampingan; (2) Memberikan edukasi mengenai bagaimana melihat peluang usaha yang ada tanpa mengganggu tugas sebagai ibu rumah tangga; dan (3) Memberikan pelatihan mengenai *packaging*, agar produk yang akan dijual nantinya dapat mempunyai nilai lebih.

Metode kegiatan penyuluhan ini dilakukan dengan cara observasi, indeepth interview, konseling, pembelajaran, konsultasi, dan evaluasi.

Hasil kegiatan penyuluhan (1) Perlu adanya koordinasi lebih lanjut, antar ibu-ibu RT.005/RW.001 yang telah mengikuti pelatihan mengenai pembelajaran mandiri bentuk atau model pengemasan untuk mengembangkan kreativitasnya; (2) Tetap mempertahankan kualitas produk walaupun sudah menggunakan kemasan yang baru dan label; (3) Pelatihan lanjutan secara periodik sehingga dapat meningkatkan kemampuan para khalayak sasaran agar tercipta suatu bisnis kewirausahaan.

Kata Kunci: Daya Beli dan *Packaging*.