

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sejauhmana hubungan efektivitas komunikasi antarpersonal melalui program pelayanan prima dengan minat calon mahasiswa untuk mendaftar menjadi mahasiswa di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian survey, dengan pendekatan kuantitatif, dan penulis menggunakan penulis menggunakan non *probability sampling* dengan teknik sampling purposive sampling, yaitu bertujuan untuk mengetahui keefektifan komunikasi antarpersonal yang dilakukan staf Humas dan Pemasaran Universitas Bhayangkara Jakarta Raya di Kampus II Bekasi, penulis mengambil sampling sebanyak 50 orang calon mahasiswa baru.

1. Jawaban sebagian responden menilai komunikasi antarpersonal staf Humas dan Pemasaran Ubhara Jaya sangat efektif sebanyak 40 orang (80%) dan sebanyak 10 orang (20%) menyatakan efektif. Artinya dapat disimpulkan bahwa komunikasi antarpersonal staf Humas dan Pemasaran Ubhara Jaya efektif.
2. Jawaban dari minat calon mahasiswa baru untuk mendaftar, bahwa sebagian responden menyatakan sangat berminat masuk mendaftar di Ubhara Jaya sebanyak 36 orang (72%) dan sebanyak 14 orang (28%) menyatakan berminat

mendaftar di Ubhara Jaya. Artinya dapat disimpulkan bahwa seluruh responden berminat masuk ke Ubhara Jaya.

3. Dapat diketahui bahwa nilai korelasi besarnya nilai variabel (X) yaitu komunikasi antarpribadi sebesar 0.735, hal ini menunjukkan bahwa terjadi hubungan yang sangat tinggi/ kuat sekali hal ini menunjukkan bahwa variabel (Y) yaitu minat dipengaruhi sebesar 0.735.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian tersebut maka dapat diajukan beberapa saran, yakni:

1. Dilihat dari hasil kesimpulan dari komunikasi antarpribadi penulis ingin memberikan saran agar staf humas di Ubhara Jaya dalam pelayanan kepada calon mahasiswa lebih di tingkatkan lagi.
2. Dari hasil penelitian penulis melihat bahwa setiap calon mahasiswa baru menginginkan pelayanan yang baik serta mendapatkan informasi Ubhara Jaya. Ditinjau dari itu maka penulis menyarankan perlu ditingkatkannya fasilitas Ubhara Jaya serta status Akreditasinya harus di perbaiki.
3. Komunikasi yang di berikan oleh staf humas Ubhara Bekasi Sudah Baik maka, perlu dipertahan dan untuk ke depannya supaya lebih mempromosikan Ubhara Jaya kepada masyarakat terutama dikalangan pelajar SMA yang ingin melanjutkan kuliah ke perguruan tinggi.