

## DAFTAR PUSTAKA

- Aspek, Idris. 1997. *Sikap Mental Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Prehalindo
- Aw, Surano. 2011. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Graha Ilmu
- Barata, Atep Adya. 2004. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*, Jakarta: Gramedia
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta
- Damaiwati. 2004. *Peran Perpustakaan dan Penulis dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Pusat Bahasa. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- deVito, Joseph A. 2005. *Essentials of Human Communication*. New York: Pearson
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Human Relations fan Public Relations*. Bandung : Alumni
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Cetakan kedua puluh. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchyana. 2002. *Hubungan Masyarakat*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- H.A.S, Moenir. 2006. *Manajemen Pelayanan Umum*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang : Universitas Muhammadiyah
- Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius
- Husein, Umar. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan kedua. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Jefkins, Frank. 2002. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- K, Sukarno. 1990. *Dasar-Dasar Manajemen*, Jakarta: Miswar
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kountur, Rony, 2005. *Metode Penelitian, Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis Seri Umum* No. 5, Cetakan 1. Jakarta: PPM
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis, Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Lukman, Sampara. 1999. *Manajemen Kualitas Pelayanan*. Jakarta: STIA\_LAN Press
- Marhaeni. 2012. *Pengembangan Minat Baca Masyarakat*. Pikiran Rakyat (26 Februari 2012).
- Maria, Rumiaati Assumpta. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U)
- Muhammad, Arni. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nazir. Moh. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Rahmat, Jallaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ritonga, Jamaludin. 2004. *Riset Kehumasan*. Jakarta: Gramedia Widiasarna Indonesia
- Ruslan, Rosadi. 2007. *Manajemen PR dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. 2002. *Etika Kehumasan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Pulic Relation dan Media Komunikasi*. Bandung
- Singarimbun, Masri, dkk. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES

- Soehoet , A.M. Hoeta. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Yayasan Kampus Tercinta IISIP
- Soewarno, Hadayaningrat. 1981. *Pengantar Studi Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sunarto. 2003. *Perilaku Konsumen : Analisis Model Keputusan*. Yogyakarta: Atmajaya Press
- Ujiyanto, Abdurrachman. 2004. *Analisis Faktor – Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur)*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan., Vol. 6, No.1. Maret
- Variansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- W, Gulo. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia Widayarsana Indonesia
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia
- Yosal, Iriantara. 2005. *Community Relations konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media