

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan usaha merupakan hal penting bagi sebuah perusahaan. Pertumbuhan dibutuhkan untuk merangsang dan menyalurkan kemampuan manajerial dengan menawarkan promosi yang tepat dan pemberian tanggung jawab yang lebih besar. Harus diakui bahwa dalam era globalisasi, peluang untuk berkompetisi antar perusahaan di Negara satu dengan Negara lainnya lebih bebas.

Peluang yang akan muncul di antaranya seperti perluasan pasar, alih teknologi, harga barang yang lebih murah, kualitas barang yang lebih baik dan lain-lain. Perusahaan diharapkan bisa memanfaatkan peluang tersebut, sehingga tetap *survive* (bertahan) dalam perubahan kondisi yang ada. Untuk itu perusahaan harus dikelola dengan baik melalui kualitas sumber daya yang dapat diandalkan. Hal ini menuntut perusahaan untuk bertindak efektif dan efisien sehingga menjadi kualitas sumber daya yang dapat ditempuh perusahaan untuk memperkuat posisi perusahaan menghadapi perekonomian global di antaranya dengan melakukan penggabungan usaha atau lebih dikenal dengan "*business combination*".

Penggabungan usaha dapat dilakukan dengan berbagai cara berdasarkan pada pertimbangan di antaranya melalui akuisisi atau pengambilalihan perusahaan. Akuisisi yang telah dilakukan biasanya bertujuan meraih keuntungan

yang lebih besar, bahkan ada di antaranya untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan.¹

Akuisisi merupakan suatu penggabungan usaha atau merupakan pembelian sebagian atau seluruh kepemilikan suatu perusahaan oleh perusahaan lain dalam bentuk kepemilikan sebagian atau seluruh saham atau kepemilikan sebagian suatu perusahaan. Berbagai alasan perusahaan melakukan akuisisi di antaranya adalah untuk: perolehan daerah pemasaran lebih luas, volume penjualan yang lebih tinggi, memperkuat bisnis utama, pengembangan organisasi yang lebih kuat, produksi yang lebih baik, serta peningkatan pengendalian pasar dan perbaikan posisi bersaing, serta peningkatan yang menitik beratkan pada modal untuk pertumbuhan sebagai biaya yang rendah atas pinjaman.²

Alasan perusahaan lebih tertarik memilih akuisisi sebagai strateginya daripada pertumbuhan internal adalah karena akuisisi dianggap jalan cepat untuk mewujudkan tujuan perusahaan dimana perusahaan tidak perlu memulai dari awal suatu bisnis baru. Akuisisi juga dianggap dapat menciptakan sinergi, yaitu nilai keseluruhan perusahaan setelah akuisisi yang lebih besar daripada penjumlahan nilai masing-masing perusahaan sebelum akuisisi. Selain itu akuisisi dapat memberikan banyak keuntungan bagi perusahaan antara lain peningkatan kemampuan dalam pemasaran, riset, kemampuan manajerial, transfer teknologi, dan efisiensi berupa penurunan biaya produksi.

¹ Bengsston : 1994,16 *Manajemen Merger dan Akuisisi*

² Drebin:1992,234 *Advanced Accounting*

Saat ini akuisisi merupakan suatu aktivitas perusahaan yang menarik untuk diteliti. Selain keberhasilan yang menjanjikan, juga bisa mengakibatkan kerugian yang besar jika dalam persiapan akuisisi dan setelah akuisisi tidak ditangani dengan ketat seperti, manajemen karyawan dari perusahaan yang di ambil alih belum tentu etos kerjanya dapat dipadukan dengan pihak perusahaan pengakuisisi.

Berdasarkan uraian tersebut penulis tertarik untuk mencoba meneliti tentang akuisisi bagaimana peningkatan kinerja rasio perusahaan sebelum dan setelah akuisisi berdasarkan analisis profitabilitasnya. Menganalisis apakah akuisisi akan memberikan peningkatan kinerja keuangan perusahaan semakin baik, karena bila adanya peningkatan kinerja perusahaan setelah akuisisi tentunya akan mempengaruhi juga pada perubahan dan mendorong harga saham meningkat.

Dari uraian di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEBELUM DAN SETELAH AKUISISI PADA PT. ADHIFARMA ADYAJAYA”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan dengan latar belakang masalah di atas maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana tingkat kinerja keuangan PT.ADHIFARMA ADYAJAYA sebelum dan setelah akuisisi?
2. Bagaimana pengaruh akuisisi terhadap tingkat kinerja keuangan PT. ADHIFARMA ADYAJAYA?
3. Bagaimana tingkat pertumbuhan kinerja keuangan setelah akuisisi pada PT. ADHIFARMA ADYAJAYA?

1.3 Rumusan Masalah

Dari uraian diatas rumusan masalah yang didapat adalah:

1. Bagaimana tingkat kinerja keuangan PT.ADHIFARMA ADYAJAYA sebelum dan setelah akuisisi?

1.4 Batasan Masalah

Sesuai dengan judul skripsi yang penulis buat, maka batasan masalah yang akan dibahas disini adalah sejauh mana tingkat kinerja keuangan perusahaan sebelum dan setelah akuisisi.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

Untuk mengetahui perbandingan kinerja keuangan perusahaan sebelum dan setelah akuisisi.

1.6 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Penulis

Dapat membandingkan antara konsep yang telah dipelajari dengan fakta yang ada di lapangan terutama yang berkaitan dengan akuisisi.

2. Bagi Perusahaan

Memberikan gambaran mengenai perbandingan kinerja perusahaan sebelum dan setelah akuisisi dan diharapkan dapat memberikan informasi sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

3. Bagi Pembaca

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi tambahan mengenai masalah yang berhubungan dengan tema penelitian ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini penulis melakukan penyusunan dengan menyajikan sistematika yang terdiri dari lima bab, yaitu:

DAFTAR ISI

DARTAR TABEL

BAB I : PENDAHULUAN

Bagian ini berisi beberapa bagian diantaranya : latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bagian ini berisi penjelasan tentang pengertian akuisisi, laporan keuangan, dan analisis yang digunakan peneliti. Dalam bab ini juga akan diuraikan kerangka pemikiran.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini, akan dijelaskan tentang obyek penelitian, metode penelitian, tempat dan waktu penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan variabel penelitian, serta metode analisis yang digunakan.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini, menjelaskan tentang pembahasan dari hasil penelitian yang dilakukan di PT. ADHIFARMA ADYAJAYA sesuai dengan analisa yang dibahas.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memberikan kesimpulan dan saran yang dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

