



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus I : Jl. Darmawangsa I/1 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12140
Telepon : 021. 7231948-7267655 Fax: 7267657
Kampus II : Jl Perjuangan Raya Bekasi Utara Telp : 021. 88955882
Website: www.ubharajaya.ac.id

SURAT PENUGASAN

NOMOR : ST / 010 / V / 2018 / FE-UBJ

Tentang

PENUGASAN DOSEN PEMBIMBING TESIS
SEMESTER GENAP TA. 2017/2018
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Pertimbangan : Dalam rangka penyelenggaraan bimbingan Tesis mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya pada Semester Genap Tahun Akademik 2017/2018, dipandang perlu menugaskan Dosen Tetap dan Dosen Tidak Tetap Fakultas Ekonomi UBJ untuk melaksanakan kegiatan dimaksud. Untuk itu perlu mengeluarkan Surat Tugas.

- Dasar :**
- Keputusan Kepala Kepolisian Republik Indonesia selaku Ketua Umum Yayasan Brata Bhakti Polri No. Pol : KEP/05/IX/1995/YBB tanggal 18 September 1995 tentang Pembentukan dan Pendirian Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
 - Surat Keputusan Pembina Yayasan Brata Bhakti Nomor : SKep/17/III/2014/YBB tanggal 26 Maret 2014 tentang Pengangkatan dalam Jabatan Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang diselenggarakan Yayasan Brata Bhakti.
 - Surat Keputusan Rektor Nomor : SKep/024/IX/2014/UBJ tanggal 8 September 2014 tentang Pemberhentian dari dan Pengangkatan dalam jabatan di lingkungan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
 - Surat Keputusan Rektor Nomor : SKep/066/VII/2017/UBJ tanggal 17 Juli 2017 tentang Jadwal Kalender Akademik Semester Ganjil dan Genap TA. 2017/2018 serta Jadwal Kegiatan Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2018/2019.
 - Surat Keputusan Rektor Nomor : SKep/013/II/2018/UBJ tanggal 31 Januari 2018 tentang Pemberhentian dari dan Pengangkatan dalam jabatan di lingkungan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

DITUGASKAN

Kepada : Dosen Tetap dan Dosen Tidak Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang nama-namanya tercantum dalam lampiran surat tugas ini.

- Untuk :**
- Melaksanakan bimbingan Tesis mahasiswa Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya pada Semester Genap Tahun Akademik 2017/2018 di Kampus II Bekasi.
 - Melaksanakan tugas ini dengan penuh rasa tanggung jawab.

Dikeluarkan di Jakarta
Pada tanggal : Mei 2018

DEKAN FAKULTAS EKONOMI

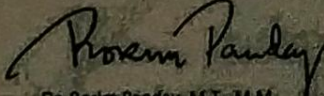
Dr. Rorim Panday, M.M., M.T.
NIP : 1508228

Lampiran 1.2 : Surat Penugasan Dosen Pembimbing Tesis
 Nomor : ST/ D/60 /N/2018/FE
 Tanggal : Mei 2018

Daftar Nama Pembimbing Tesis
 Fakultas Ekonomi Program Studi Magister Manajemen
 Semester Genap TA. 2017/2018

No	Nama Mahasiswa	NPM	Angkatan	Konsentrasi	Judul Tesis	Pembimbing I	Pembimbing II
11	Aulia Januar Malik	201520152031	41	Manajemen Pemasaran	Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Servis Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Pada Perusahaan Dagang Air Minum (PDAM) Kota Bekasi	Agustian Zen, Ph.D	Drs. Soehardi, M.B.A., Ph.D
12	Helmi Adam	201620151010	42	MSDM	Pengaruh Kepuasan Kerja dan Beban Kerja Terhadap Perilaku Withdrawal Karyawan Non PNS di TV Parlemen Republik Indonesia	Dr. Zahara Tussoleha Rony, S.Pd., MM	Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M.
13	Basneldi	201620151007	42	Manajemen Pemasaran	Pengaruh Harga, Promosi Pemasaran dan Brand Sebagai Variable Intervening Terhadap Kepuasan Peserta Didik di Merpati Training Centre	Drs. Soehardi, M.B.A., Ph.D	Dwi Susanto, Ph.D
14	Prayerty Talita	201620152004	43	Manajemen Sumber Daya Manusia	Pengaruh Employee Engagment Terhadap Service Quality Pada PT. Mitra Karsa Utama	Dr. Zahara Tussoleha Rony, S.Pd., MM	Dr. Hj. Beti Nurbaiti, S.T.P., M.E
15	Yudi	201520152034	41	Manajemen Pemasaran	Analisis Pengaruh Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Hub3 Units merel NSK dengan Brand Awareness Sebagai Variable Perantara	Agustian Zen, Ph.D	Drs. Soehardi, M.B.A., Ph.D
16	Erika Rahmantana	201620151002	42	MSDM	Pengaruh WITHDRAWAL dan Intrinsic Rewards Terhadap Employee Engagement Pada Badan Kepegawaian Daerah Provinsi DKI Jakarta	Dr. Zahara Tussoleha Rony, S.Pd., MM	Dr. Hj. Beti Nurbaiti, S.T.P., M.E
17	Heri Dapit Pardosi	201620151005	42	MSDM	Pengaruh Burnout dan Komitmen Organisasi Terhadap Engagement Karyawan Pada PT. Massindo Karya Prima Di Bekasi	Dr. Zahara Tussoleha Rony, S.Pd., MM	Dr. Hj. Beti Nurbaiti, S.T.P., M.E
18	Anang Wahyudi	201620151004	42	Manajemen Pemasaran	Analisa Pengaruh Brand Image, E - Marketplace dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Internet Pada Mahasiswa Ubharajaya Pada Tahun 2018	Dr. Tohana, SE., MM.	Dr. Tungga Buana Irfana, SE., M.Pd
19	Mohammad Shidiq Purnama	201620151008	42	Konsentrasi Pemasaran	Pengaruh Harga dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Nama Domain .ID dan Pendapatan Pada Pengelola Nama Domain Internet Indonesia (PANDI)	Drs. Soehardi, M.B.A., Ph.D	Dr. Tohana, S.E., M.M
20	Edi Firmansyah	201520152028	41	Pemasaran	Analisis Pemasaran Rumah Sederhana Bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah (MBR)	Agustian Zen, Ph.D	Dr. Hj. Beti Nurbaiti, S.T.P., M.E

Dekan Fakultas Ekonomi,



Dr. Rorim Panday, M.T., M.M
 NIP. 1508228