

**KEGIATAN *MEDIA RELATIONS* HUMAS DALAM
MENJALIN HUBUNGAN BAIK DENGAN PERS
UNTUK MEMPEROLEH CITRA TERHADAP
PEMERINTAHAN KOTA BEKASI
(STUDI KEGIATAN *MEDIA RELATIONS* HUMAS)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU (S1) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Oleh

ADAMRAS

NPM : 200810415009

KONSENTRASI: PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

BEKASI 2012

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Adamras

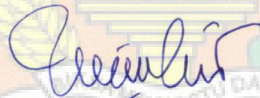
N.I.M : 2008.104.15.009

Konsentrasi : Public Relations

Judul : Kegiatan Media Relations Humas Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Pers Untuk Memperoleh Citra Terhadap Pemerintahan Kota Bekasi

Bekasi, Agustus 2012

Ketua Program Studi



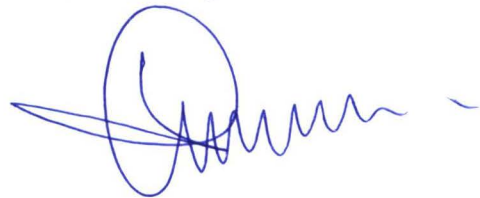
(Drs. Dwinarko, MM)

Pembimbing Materi



(Drs. Dwinarko, MM)

Pembimbing Teknis



(Aminudin Junaedi, S.Sos, M.IKom)

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Telah diuji di Bekasi,

Dinyatakan : Lulus/Tidak Lulus

Nama : Adamras

N.I.M : 2008.104.15.009

Konsentrasi : Public Relations

Judul : Kegiatan Media Relations Humas Dalam Menjalinkan Hubungan Baik Dengan Pers Untuk Memperoleh Citra Terhadap Pemerintahan Kota Bekasi

Bekasi, Agustus 2012

Ketua Sidang Penguji


(Drs. Hasyim Purnama, M.Si)

Penguji 1



(Prof. DR. Miftah Wirahadikusumah, MA)

Penguji 2



(Drs. Dwinarko, MM)

ABSTRAK

Nama/NPM : Adamras / 2008.104.15.009

Judul : Kegiatan Media Relations Humas Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Pers Untuk Memperoleh Citra Terhadap Pemerintahan Kota Bekasi

Jumlah Halaman : ix; 84; 8 lampiran

Kata Kunci : Media Relations Humas dan Citra

Daftar Pustaka : 21 Buku

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan penelitian yang penulis lakukan di Pemerintah Kota Bekasi untuk menyelesaikan skripsi, yang menyangkut kegiatan Media Relations Humas Pemerintah Kota Bekasi. Penulisan Penelitian ini membahas segala hal yang penulis lakukan untuk menganalisis kegiatan Media Relations Humas Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Pers Untuk Memperoleh Citra Terhadap Pemerintahan Kota Bekasi, yakni dari bab 1 yang berisikan latar belakang masalah penelitian, bab 2 mengenai kerangka teori, bab 3 yang berisikan metode penelitian, bab 4 mengenai pembahasan sampai dengan bab 5 berupa kesimpulan dan saran. Saran dari penulis dalam melakukan Skripsi ini adalah agar kegiatan Media Relations Humas sebagai bahan penelitian dapat terus membangun komunikasi yang baik dengan pers dan dapat terus menjadi sumber informasi bagi masyarakat Kota Bekasi. Untuk akademis diharapkan kurikulum yang diterapkan di Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya konsentrasi Public Relations hendaknya kurikulum yang berbasis kompetensi pengguna di masyarakat maupun dunia kerja.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Dimana karya ilmiah ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana, Adapun judul penulisan Skripsi, yang penulis ambil adalah Kegiatan Media Relations Humas Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Pers Untuk Memperoleh Citra Terhadap Pemerintahan Kota Bekasi.

Tujuan penulisan tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat menyelesaikan Skripsi. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian, observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan tugas akhir ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Keluarga tercinta. Atas segala cinta, kesabaran dan dukungannya selama ini.
2. Jenderal Pol (Purn) Drs. Sutanto, selaku Ketua Pembina Yayasan Brata Bhakti.
3. Bapak Drs. H. Moh. Djatmiko, SH, M.si selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Drs. Hasyim Purnama, Msi selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak Drs. Dwinarko, MM, selaku Kaprodi Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Seluruh Civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

7. Dra. Hj. Maria Ulfah selaku Kepala Bagian Humas Setda Kota Bekasi.
8. Drs. Dalfi Handri, M.Si selaku Kepala Sub Bagian Hubungan Publikasi Humas Setda Kota Bekasi.
9. Seluruh jajaran staff Humas Setda Kota Bekasi.
10. Wartawan yang bekerja di Kantor Walikota Bekasi.
11. Kak Ella dan Kak Andini yang membantu penulis dalam mendapatkan referensi pustaka yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
12. Teman-teman Fikom yang sudah banyak membantu dalam menyelesaikan penulisan ini.
13. Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu-persatu sehingga terwujudnya penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga tugas akhir ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Bekasi, Agustus 2012

Penulis

Adamras

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Kegunaan Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Pengertian Komunikasi.....	7
2.2.1 Proses Komunikasi.....	8
2.2.2 Model Komunikasi.....	9
2.3 Pengertian Hubungan Masyarakat.....	10
2.3.1 Fungsi Humas.....	11
2.3.2 Tujuan Humas.....	13
2.3.3 Internal dan Eksternal Humas.....	14
2.4 Media Relations.....	16
2.4.1 Tujuan Media Relations.....	19
2.4.2 Kegiatan Media Relations.....	20
2.4.3 Karakteristik Media.....	25
2.4.4 Ideologi Media.....	27

2.5	Pengertian Citra.....	32
2.5.1	Jenis-jenis Citra.....	33
2.5.2	Faktor yang mempengaruhi Citra.....	34
2.5.3	Pentingnya Penelitian Citra.....	35
2.6	Definisi Konsep.....	36
2.7	Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Metode Penelitian.....	39
3.2	Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	41
3.3	Desain Penelitian.....	42
3.4	Penentuan Key Informan dan Informan.....	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6	Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Subjek Penelitian.....	54
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	54
4.1.2	Lambang Kota Bekasi.....	58
4.1.3	Visi dan Misi.....	61
4.1.4	Struktur Humas Pemkot Bekasi.....	63
4.2	Pembahasan	65
4.2.1	Penyajian Data.....	65
4.2.1.1	Observasi.....	66
4.2.1.2	Wawancara.....	66
4.2.1.3	Penelusuran dokumen.....	68
4.2.2	Pengolahan dan Pembahasan Data.....	70
4.3	Hasil Penelitian.....	80
4.3.1	Kegiatan Media Relations Humas.....	80
4.3.2	Pengaruh Media Relations Terhadap Citra...	80
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.2.1 <i>Press Release</i>	74
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.2.1 Model Komunikasi Lasswell	9
Gambar 2.4.4.1 Media Relations Lembaga Pemerintah	32
Gambar 2.5.3.1 Model Komunikasi Dalam Public Relations	35
Gambar 2.7.1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 3.3.1 Tipe-tipe Dasar Desain Studi Kasus	44
Gambar 3.6.1 Komponen Dalam Analisis Data	51
Gambar 3.6.2 Komponen Dalam Analisis Data	52
Gambar 4.1.2.1 Lambang Daerah Kota Bekasi	58
Gambar 4.1.4.1 Struktur Humas Setda Kota Bekasi	64

