

**SIKAP HARIAN MEDIA INDONESIA TERHADAP ISU-ISU  
NASIONAL YANG DITUANGKAN DALAM EDITORIAL  
PERIODE MARET 2012  
(Studi Analisis Isi Editorial Media Indonesia)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Ujian Tahap Akhir Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya**

**Oleh**

**FAHRUL ROZI**

**NPM : 200810415017**

**KONSENTRASI: BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
BEKASI 2012**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI BROADCASTING**

**TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI**

Telah diuji di Bekasi,

Dinyatakan : (Lulus/ Tidak Lulus)

Nama : Fahrul Rozi

NIM : 200810415017

Judul : Sikap Harian Media Indonesia Terhadap Isu-Isu Nasional yang  
Dituangkan Dalam Editorial Periode Maret 2012.  
(Studi Analisis Isi Editorial Media Indonesia)

Sidang Penguji

Penguji Ketua,

(Drs. Hasyim Purnama, M.Si)

Penguji Anggota,



(Prof. DR. Miftah Wirahadikusuma, M.A)

Penguji Anggota,



(Drs. Dwinarko, MM)

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**KONSENTRASI BROADCASTING**

**TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Fahrul Rozi

NIM : 200810415017

Judul : Sikap Harian Media Indonesia Terhadap Isu-Isu Nasional yang  
Dituangkan Dalam Editorial Periode Maret 2012.  
(Studi Analisis Isi Editorial Media Indonesia)

Bekasi, Agustus 2012

Di Setujui Oleh:

Pembimbing Materi


  
(Drs. Hasyim Purnama, M.Si)

Pembimbing Teknis

  
(Dra. Sari Endah Nursyamsi)

Mengetahui

Kaprodi Ilmu Komunikasi

  
(Drs. Dwinarko, MM)

**ABSTRAK**

Nama/ NPM : Fahrul Rozi/ 200810415017

Judul : Sikap Harian Media Indonesia Terhadap Isu-Isu Nasional yang Dituangkan dalam Editorial Periode Maret 2012. (Studi Analisis Isi Editorial Media Indonesia)

Jumlah Halaman : 136, i-v

Daftar Pustaka : 32 judul 1986 - 2011

Karya tulisan ini dimaksudkan sebagai skripsi yang telah penulis lakukan dengan studi analisis isi pada Editorial Media Indonesia periode Maret 2012 yakni menyangkut sikap harian Media Indonesia terhadap isu-isu nasional yang dituangkan dalam editorialnya.

Skripsi ini membahas apa saja bidang isu yang muncul dan juga bagaimana kecenderungan sikap harian Media Indonesia dalam memberikan opini, pendapat atau pandangannya terhadap isu-isu yang dimunculkannya pada rubrik editorial selama Maret 2012.

Berdasarkan apa yang penulis teliti selama melakukan penelitian skripsi ini dapat disimpulkan bahwa, editorial merupakan opini berisi pendapat dan sikap resmi suatu media sebagai institusi penerbitan terhadap persoalan aktual, fenomenal atau kontroversial yang sedang berkembang di masyarakat. Media Indonesia disini banyak melakukan kritik dan juga pendapat yang tajam namun bertanggung jawab dengan memberikan saran-saran terhadap editorial yang ia tulis, selain itu juga editorial ini mempunyai salah satu fungsi media yaitu fungsi kontrol kepada pemerintah.

Kata kunci : editorial, isu, sikap, Media Indonesia.

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang tak terkira saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini penulis buat sebagai syarat untuk kelulusan dalam jenjang pendidikan S1 (Strata Satu) jurusan *Broadcasting* pada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan penelitian terhadap sikap harian Media Indonesia pada editorialnya terhadap isu-isu nasional selama periode 2012.

Pada kesempatan ini juga dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan banyak ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membantu, memberikan dukungan, petunjuk, nasihat dan saran kepada penulis. Rasa terima kasih ini penulis tujukan kepada :

1. Keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung saya agar lulus dengan nilai terbaik.
2. Ketua Yayasan Bhrata Bakti, Drs. Muharsipin.
3. Rektor Ubhara Jaya Irjen. Pol (Purn), Drs. H. Moh. Djatmiko, SH, M.Si.
4. Drs. Hasyim Purnama, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ubhara Jaya sekaligus pembimbing yang amat sabar serta bijaksana selama membimbing.

5. Drs. Dwinarko, MM selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Ubhara Jaya.
6. Seluruh Civitas, Staff dan Karyawan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
7. Teman spesial, Qutrotunnada yang sudah sabar untuk memberikan saran, masukan, kritikan, waktu dan tenaga selama ini.
8. Sahabat-sahabat Fakultas Ilmu Komunikasi Ubhara Jaya angkatan 2008 atas kebersamaannya selama kuliah. Sukses selalu untuk kita semua.
9. Inspirator sekaligus kaka kelas penulis selama kuliah Almh. Yeni Puspitasari Azzahra.
10. Semua teman-teman Ubhara Jaya, khususnya Mbul, Nia, Yoan, Mita, Nida dan semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
11. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penulisan laporan kuliah kerja praktik ini.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Bekasi, 10 Agustus 2012

Fahrul Rozi

## DAFTAR ISI

Abstrak	.....	i
Kata Pengantar	.....	ii
Daftar Isi	.....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>		
1.1	Latar Belakang .....	1
1.2	Identifikasi Masalah .....	3
1.3	Batasan Masalah .....	4
1.4	Rumusan Masalah .....	4
1.5	Tujuan Penelitian .....	5
1.6	Kegunaan .....	5
	1.6.1 Manfaat Teoritis .....	5
	1.6.2 Manfaat Praktis .....	6
1.7	Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>		
2.1	Pengertian Komunikasi .....	8
2.2	Komunikasi Massa .....	9
2.3	Media Massa .....	10
2.4	Surat Kabar .....	11
2.5	Fungsi Surat kabar .....	12
2.6	Bidang Kegiatan Pers .....	15
	2.6.1 Isi Bidang Redaksi .....	17
	2.6.2 Editorial/ Tajuk Rencana .....	18
2.7	Definisi Kategori .....	19
	2.7.1 Bidang Masalah Isu .....	19
	2.7.2 Sikap Media Indonesia .....	24
2.8	Kerangka Pemikiran .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Pendekatan Penelitian .....	30
3.2	Analisis Isi .....	30
3.3	Definisi Konseptual .....	32
3.4	Sumber Data .....	33
	3.4.1 Populasi .....	33
	3.4.2 Sampel .....	34
3.5	Unit Analisis .....	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.7	Realibilitas Koding .....	38
3.8	Teknik Analisis Data .....	42

**BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1	Subjek Penelitian .....	43
	4.1.1 Sejarah Media Indonesia .....	43
	4.1.2 Logo Media Indonesia .....	45
	4.1.3 Struktur Organisasi Media Indonesia .....	46
	4.1.4 Sekretariat Perusahaan .....	48
4.2	Hasil Penelitian .....	48

**BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	135
5.2	Saran .....	136

**DAFTAR PUSTAKA****DAFTAR RIWAYAT HIDUP****LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.7.1 Hasil Koding Isu .....	39
Tabel 3.7.2 Hasil Koding Sikap .....	41
Tabel 4.2.1 Tabel Kategori Isu Media Indonesia .....	129
Tabel 4.2.2 Tabel Sikap Editoriai media Indonesia .....	130
Tabel 4.2.3 Tabel Sikap Terhadap Isu Politik .....	131
Tabel 4.2.4 Tabel Sikap Terhadap Isu Hukum .....	131
Tabel 4.2.5 Tabel Sikap Terhadap Isu Sosial Budaya .....	132
Tabel 4.2.6 Tabel Sikap Terhadap Isu Ekonomi .....	132



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6.1 Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 3.4.1 Macam-macam Teknik Sampling .....	35
Gambar 4.1.1 Logo Media Indonesia .....	45



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran – 1 : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran – 2 : Surat Pernyataan

Lampiran – 3 : Uji Kategori

