

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menjawab masalah penelitian, tentang apa saja bidang isu yang muncul dan kecenderungan sikap Media Indonesia dalam memberikan pendapat dan pandangannya terhadap isu-isu yang dibahas di dalam editorialnya pada periode Maret 2012. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis isi.

Penelitian ini menggunakan teknik sampling sensus. Dimana populasi adalah hasil dokumentasi Media Indonesia selama Maret 2012 dan terdapat 26 editorial selama Maret 2012 yang dijadikan sampel.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada BAB IV dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kategori isu yang paling sering muncul pada editorial Media Indonesia selama Maret 2012 adalah kategori sosial budaya yaitu sebesar 42%.
2. Kecenderungan sikap Media Indonesia terhadap isu-isu yang ada pada editorialnya selama Maret 2012 adalah negatif yaitu sebesar 54%.
3. Jika dilihat per-isu maka dapat disimpulkan, isu politik mempunyai kecenderungan sikap negatif dengan presentase 66%.

4. Isu hukum mempunyai kecenderungan sikap positif dan netral dengan presentase 37,5%.
5. Isu sosial budaya mempunyai kecenderungan sikap negatif dengan presentase 74%.
6. Isu ekonomi sebagai satu-satunya yang muncul selama editorial Maret 2012 mempunyai kecenderungan sikap negatif.

5.2 Saran

1. Penulis melihat editorial Indonesia selalu membahas tentang isu-isu yang sedang terjadi di dalam negeri saja, mungkin akan lebih variatif dan menarik bila editorial Media Indonesia ini membahas tentang isu-isu internasional juga.
2. Isu internasional yang penulis maksud adalah isu internasional yang dapat berdampak pada keadaan situasional dalam negeri, misalnya isu ekonomi dunia yang pastinya akan berdampak pada situasi ekonomi di dalam negeri.