

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa tim presentasi yang ditunjuk kurang dapat menjabarkan tentang keunggulan-keunggulan yang ada di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sehingga menyebabkan kurang minatnya para pelajar tersebut untuk masuk ke Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam Tugas Akhir ini telah diajukan usulan pemecahan yang menjadi penyelesaian masalah yang dihadapi. Beberapa hal yang menjadi keunggulan dari sistem yang diusulkan adalah:

1. Efisiensi, metode yang sedang berjalan tergolong tidak efektif karena tim presentasi harus menjelaskan secara jelas tetapi tidak mengenai sasaran. Metode yang diusulkan mengefektifkan kinerja dari tim presentasi agar lebih mengenai sasaran.
2. Inovatif, hal ini akan menjadi inovatif untuk Universitas Bhayangkara Jakarta Raya karena sistem seperti ini akan menjadi hal yang baru untuk Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Informatif, dengan metode yang penulis usulkan maka para pelajar akan menilai bahwa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya adalah sebuah kampus

yang Informatif dibandingkan dengan Universitas-Universitas lain karena tidak banyak sedikit universitas yang memakai metode ini.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengoptimalan sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Dalam presentasi pada para pelajar, disarankan untuk membawa alat-alat multimedia ke sekolah-sekolah agar dapat melihat langsung CD Promosi yang diusulkan oleh penulis. Jika hal ini tidak memungkinkan karena beberapa factor seperti waktu dan biaya operasional maka pada saat tim presentasi mempresentasikan kepada pelajar diberikan CD duplikat dari CD Promosi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya agar dapat melihatnya di rumah.
2. Melatih tim presentasi untuk aktif dalam mempresentasikan dengan audio visual, sehingga presentasi dapat lebih mengena kepada sasaran. Hal ini dapat dilatih dengan membaca buku-buku yang berhubungan dengan teknik presentasi menggunakan audio visual.
3. CD Catalog Promosi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang penulis buat adalah hanya sebuah prototype, disarankan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya membuat CD Catalog Promosi yang real (nyata).