

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar, Rusyadi (2005). *“Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jamu Di Banda Aceh”*
- Chandra, Gregorius (2002). *Strategi Dan Promosi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta
- Hitt, Michel A & Ireland, Duane R & Robert E. Hoskonsson (1997). *Manajemen Strategi*, Jakarta
- Ghozali, Imam (2006). *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS”*, Cetakan IV. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Griffin, Jill (2002). *Customer Loyalty*, Erlangga, Jakarta
- Gujarati, Damodar N. (2003), *Basic Econometrics*, 4th Edition, Mc. Graw Hill, New York.
- Isnaeni, Ariff (2005). *Model Dan Strategi Pemasaran*, NTP Press, Mataram
- Istijanto (2005). *Aplikasi Praktik Riset Pemasaran*, Andi, Jogjakarta
- Kasali, Rhenald (2002). *Bisnis Tumbuh Dari Bawah*, Ed, Berawal Dari Lorong Hitam, Publising House, Jakarta.
- (1998) *Membidik Pasar Indonesia, Segmentation, Targetting, Positioning*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kertajaya, Hermawan (1995) *Marketing Plus 3*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- (1996). *Marketing Plus 2000; Siasat Memenangkan Persaingan Gobal*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kolter, Philip (2007). *Manajemen Pemasaran Marketing Manajemen*, 9 e, Prenhallindo, Jakarta.
- (2007). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Prenhallindo, Jakarta
- Kremas, Jeffrey A (2002). *Leksikon Kepemimpinan Jack Welch*, Andi, Jogjakarta.

- LeBoeuf, Michael (1992). *Memelihara Dan Memenangkan Pelanggan*, Pustaka Tangga,. Jakarta.
- Kolter, Philip & Paul N Bloom (1997). *Teknik Dan Strategi Memasarkan Jasa Profesional*, Intermedia, Jakarta
- Morisson, MA (2010). “*Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*”, Edisi Pertama. Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*, Ghalian, Jakarta
- Oliver, R (1997). *Satisfaction and Behavioral Perspective On Consumers*, Mc Graw Hill, New York, NY.
- Porter, Michael E. (1991). *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri Dan Pesaing*, Erlangga, Jakarta
- Rangkuti, Freddy (2002). *Strategic Marketing Tools & Cases*, Elexmedia Komputindo, Jakarta
- Setiadi, J. Nugroho (2003). *Perilaku Konsumen, Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Prenada Media. Jakarta
- Stoner, James A & Edward, Freeman R & Daniel, Gilbert R (1996). *Manajemen*, Ahli Bahasa Drs Alexander Sindoro, Prenhallindo, Jakarta
- Sudjana. (1990). *Statistik Inferens Untuk Ekonomi dan Niaga*. Tarsito, Bandung
- Suparmono & Intiyas Utami (2004). *Desain Proposal Penelitian*, Andi Jogjakarta
- Umar, Husein (2003). *Metode Riset Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- (1999). *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*, Gremedia, Jakarta
- Tjiptono, Fandy (1996). *Manajemen Jasa*, Andi, Jogjakarta
- <http://www.mustika-ratu.co.id/>
- Stanton, William J. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- H. Nystrom 2001. *Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga