

**MOTIF PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL FACEBOOK
OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA
JAKARTA RAYA KAMPUS II BEKASI DAN
KEPUASAN INFORMASI**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi

Oleh

JUNA ANASTA

N.P.M : 2008-104-150-22

Konsentrasi : Broadcast

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
BEKASI
2012**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCAST**

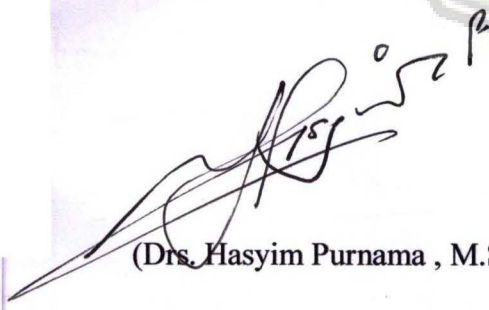
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Juna Anasta
N.I.P : 200810415022
Konsentrasi : Broadcast
Judul : Motif Penggunaan Jejaring Sosial Facebook oleh Mahasiswa
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II Bekasi dan
Kepuasan Informasi.

Bekasi , 8 Agustus 2012

Pembimbing Materi

Pembimbing Teknis

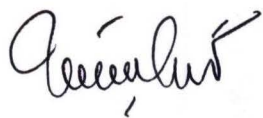


(Drs. Hasyim Purnama , M.Si)



(Drs. Sari Endah N.)

Ketua Program Studi



(Drs. Dwinarko , M.M)

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCAST

TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Telah diuji di Bekasi , 8 Agustus 2012

Dinyatakan : (LULUS/TIDAK LULUS)

Nama : Juna Anasta

N.I.P : 200810415022

Konsentrasi : Broadcast

Judul : Motif Penggunaan Jejaring Sosial Facebook oleh Mahasiswa
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II Bekasi dan
Kepuasan Informasi.

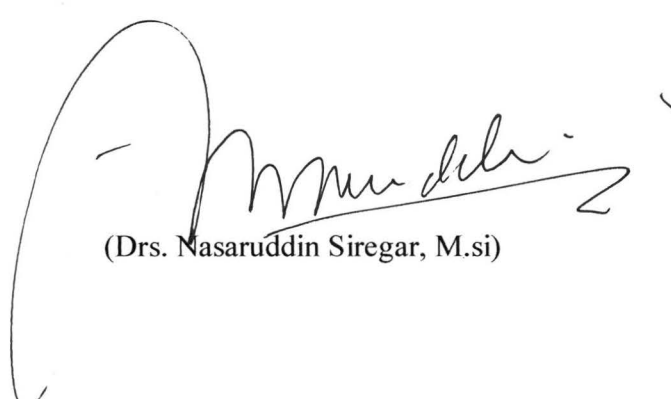
Sidang Penguji,


Penguji Ketua


(Drs. Hasyim Purnama , M.si)

Penguji 1

Penguji 2


(Drs. Nasaruddin Siregar, M.si)


(Drs. Dwinarko , MM)

ABSTRAK

Nama : Juna Anasta
N.I.P : 200810415022
Konsentrasi : Broadcast
Judul : Motif Penggunaan Jejaring Sosial Facebook oleh Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II Bekasi dan Kepuasan Informasi.
Jumlah Halaman : 84 Halaman
Kata Kunci : Motif Penggunaan, Facebook, Kepuasan Informasi.
Daftar Pustaka : 1970 -2012

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas penelitian yang penulis lakukan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II Bekasi, yakni menyangkut Motif penggunaan jejaring social facebook oleh mahasiswa fakultas ilmu komunikasi universitas bhyangkara Jakarta raya kampus II bekasi dan kepuasan akan informasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara motif penggunaan facebook sebagai media komunikasi (variable x) dengan tingkat kepuasan informasi (variable y).

Berdasarkan analisis SPSS versi 14.00 dapat dikemukakan bahwa nilai korelasi antara motif penggunaan facebook dengan tingkat kepuasan informasi sebesar 0.901 atau (0.901%). Artinya ada hubungan antara motif penggunaan jejaring social facebook dengan tingkat kepuasan informasi.jika dirujuk pada pendapat Guilford bahwa hasil penelitian ini mempunyai hubungan yang tinggi atau mempunyai hubungan yang kuat.

Rekapitulasi jawaban responden mengenai motif penggunaan facebook sebanyak 86 orang atau 86% mengatakan setuju, sedangkan rekapitulasi jawaban mengenai kepuasan informasi sebanyak 89 orang atau 89% mengatakan sangat puas. Maka itu penulis menyarankan agar pemilihan media informasi haruslah yang sesuai dengan kebutuhan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan tahap ini. Suatu tahapan yang akan menentukan kelulusan Strata-1 yang telah dijalani hampir 4 tahun.

Tahap ini dinamakan laporan tugas akhir atau biasa dikenal dengan sebutan skripsi. Laporan ini membahas mengenai motif penggunaan jejaring sosial Facebook oleh mahasiswa Universitas Bahayangkara Jakarta Raya kampus II Bekasi dan tingkat kepuasan informasi. Laporan ini untuk menerapkan ilmu komunikasi yang sudah diperoleh penulis selama masa perkuliahan.

Harapan penulis, dengan laporan ini maka penulis bisa membagikan pengalaman kepada teman-teman sekalian dan pihak-pihak yang membutuhkan. Namun perlu disadari bahwa dalam laporan ini tidaklah sempurna karena kesempurnaan hanyalah milik Tuhan. Oleh sebab itu penulis berharap akan saran dan masukan yang sifatnya membangun.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Hasyim Purnama selaku dosen pembimbing yang selalu mensupport penulis, memberikan semangat untuk mengerjakan tugas akhir ini.

2. Seluruh keluarga, terutama ibu dan ayah yang telah melahirkan dan membesarkan penulis di dunia. Tak lupa juga kakak-kakak saya (vani dan tutun) yang juga selalu sabar dan mendukung saya dalam pendidikan menempuh gelar sarjana baik dalam materil maupun moril, juga doa dan kasih sayang yang tiada henti.
3. Ketua Program Studi ilm Komunikasi bapak Dwinarko yang telah membantu saya dalam proses skripsi.
4. Temen-temen seperjuangan “SODARA” (arul, ali, adam, rushe, indie, acil, rian, vebri, abui, suci) dan juga teman se-angkatan 2008, makasih yah dah jadi teman yang baik dalam perkuliahan sampai ahir perjuangan.
5. Segenap pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan tugas ahir skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Merekalah yang membuat penulis dapat menyelsaikan tugas ahir skripsi ini, terima kasih untuk semuanya.

Bekasi, 8 Agustus 2012

Penulis

Juna Anasta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.6.1 Manfaat Akademis	4
1.6.2 Manfaat Praktis	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi	7
2.1.2 Media Baru (Internet)	8
2.1.3 Facebook	10
2.1.4 Motif Penggunaan Facebook	11
2.1.5 Kepuasan Informasi	12
2.2 Hubungan Motif Penggunaan dengan Kepuasan Informasi	18
2.3 Hipotesis	23
2.4 Oprasionalisasi Variabel	23
2.5 Kerangka Pemikiran	25

BAB III	METODELOGI PENELITIAN.....	26
3.1	Metode Penelitian	26
3.2	Populasi dan Sampling	26
3.2.1	Populasi	26
3.2.2	Sampling	27
3.3	Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1	Data Primer	29
3.3.2	Data Sekunder	29
3.4	Validitas dan Reabilitas	30
3.4.1	Uji Validitas	31
3.4.2	Uji Reabilitas	32
3.5	Teknik Analisa Data	35
3.5.1	Skala Pengukuran	36
3.5.2	Analisis Hubungan	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN	38
4.1	Sejarah Universitas Bhayangkara Jakarta Raya ...	38
4.1.1	Yayasan Brata Bakti	41
4.1.2	Visi dan Misi	42
4.1.2.1	Visi Ubahara Jaya	42
4.1.2.2	Misi Ubhara Jaya	43
4.1.3	Tujuan Ubhara Jaya	43
4.1.5	Struktur Organisasi Ubhara Jaya	44
4.2	Hasil Penelitian	46
4.2.1	Karakteristik Responden	46
4.2.2	Variabel Penelitian	49
4.2.2.1	Variabel Motif Penggunaan FB ...	49
4.2.2.2	Variabel Kepuasan Informasi	63
4.3	Uji Hipotesis	76
4.4	Pembahasan	78
4.4.1	Motif Penggunaan Facebook	78
4.4.2	Kepuasan Informasi	80

4.4.3	Hubungan Motif Penggunaan dengan Kepuasan Informasi	81
BAB V	PENUTUP	83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	84

DAFTAR KEPUSTAKAAN

RIWAYAT HIDUP PERISET

LAMPIRAN

Lampiran -1 : Kuesioner

Lampiran -2 : Tabel Induk

Lampiran -3 : Tabel Uji Reabilitas Test-retest



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Uses & Gratifications	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	45



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Oprasionalisasi Variabel	24
Table 3.1	Reabilitas Motif Penggunaan Facebook	34
Table 3.2	Reabilitas Kepuasan Informasi	35
Table 4.1	Susunan Organisasi Yayasan Brata Bakti	41
Table 4.2	Susunan Organisasi Pejabat Utama Ubhara Jaya	44
Table 4.3	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Table 4.4	Identitas Responden Berdasarkan Usia Responden	47
Table 4.5	Identitas Responden Berdasarkan Fakultas Responden	48
Table 4.6	Jawaban Responden mengenai Motif Informasi No.1	50
Table 4.7	Jawaban Responden mengenai Motif Informasi No.2	51
Table 4.8	Jawaban Responden mengenai Motif Informasi No.3	51
Table 4.9	Jawaban Responden mengenai Motif Informasi No.4	52
Table 4.10	Jawaban Responden mengenai Motif Informasi No.5	53
Table 4.11	Jawaban Responden mengenai Motif Identitas Diri No.6	53
Table 4.12	Jawaban Responden mengenai Motif Identitas Diri No.7	54
Table 4.13	Jawaban Responden mengenai Motif Identitas Diri No.8	55
Table 4.14	Jawaban Responden mengenai Motif Integrasi dan Interaksi Sosial No.9.....	55

Table 4.15	Jawaban Responden mengenai Motif Integrasi dan Interaksi Sosial No.10	56
Table 4.16	Jawaban Responden mengenai Motif Integrasi dan Interaksi Sosial No.11	57
Table 4.17	Jawaban Responden mengenai Motif Integrasi dan Interaksi Sosial No.12	58
Table 4.18	Jawaban Responden mengenai Motif Integrasi dan Interaksi Sosial No.13	59
Table 4.19	Jawaban Responden mengenai Motif hiburan No.14	60
Table 4.20	Jawaban Responden mengenai Motif hiburan No.15	60
Table 4.21	Jawaban Responden mengenai Motif hiburan No.16	61
Table 4.22	Jawaban Responden mengenai Motif hiburan No.17	62
Table 4.23	Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Motif Penggunaan Facebook	63
Table 4.24	Jawaban Responden mengenai Kepuasan Informasi No.1	64
Table 4.25	Jawaban Responden mengenai Kepuasan Informasi No.2	65
Table 4.26	Jawaban Responden mengenai Kepuasan Informasi No.3	65
Table 4.27	Jawaban Responden mengenai Kepuasan Informasi No.4	66
Table 4.28	Jawaban Responden mengenai Kepuasan Informasi No.5	67
Table 4.29	Jawaban Responden mengenai Kepuasan Identitas Diri No.6	67

Table 4.30	Jawaban Responden mengenai Kepuasan Identitas Diri No.7	68
Table 4.31	Jawaban Responden mengenai Kepuasan Identitas Diri No.8	69
Table 4.32	Jawaban Responden mengenai Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial No.9	69
Table 4.33	Jawaban Responden mengenai Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial No.10	70
Table 4.34	Jawaban Responden mengenai Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial No.11	71
Table 4.35	Jawaban Responden mengenai Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial No.12	71
Table 4.36	Jawaban Responden mengenai Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial No.13	72
Table 4.37	Jawaban Responden mengenai Kepuasan Hiburan No. 14	73
Table 4.38	Jawaban Responden mengenai Kepuasan Hiburan No. 15	73
Table 4.39	Jawaban Responden mengenai Kepuasan Hiburan No. 16	74
Table 4.40	Jawaban Responden mengenai Kepuasan Hiburan No. 17	74
Table 4.41	Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Tingkat Kepuasan Informasi	75
Table 4.42	Hubungan Motif Penggunaan dengan Kepuasan Informasi	77