

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sosial Networking adalah istilah yang digunakan untuk menyebutkan sebuah website berbasis jejaring sosial artinya suatu website yang memungkinkan adanya interaksi antara anggota atau pengikut dari website tersebut secara penuh, saat ini website jejaring sosial merupakan website yang paling banyak mendapatkan kunjungan setelah website search engine, bahkan dalam beberapa kondisi tertentu website jejaring sosial merupakan website yang memiliki tingkat kunjungan tertinggi, sebut saja *Facebook*, saat ini facebook merupakan website yang paling banyak di kunjungi di beberapa negara, termasuk di Indonesia.

Hadirnya Website atau yang sering dikenal dengan nama internet telah menunjang efektifitas dan efesiensi dalam perolehan informasi. Efektif dalam hal ini cepat akan sampainya informasi yang di butuhkan.

Sejalan dengan berkembangnya Teknologi Informasi dan pertumbuhan telekomunikasi di Indonesia pada khususnya dan perkembangan informasi pada umumnya berimbas pada perilaku masyarakat dalam mengkonsumsi informasi. Perubahan tersebut bisa terlihat dari pola interaksi masyarakat, melalui jejaring sosial seperti facebook, twitter, dan friendster. Yang telah

memberikan kontribusi akan pemenuhan kebutuhan informasi bagi masyarakat.

Sebagaimana penulis kemukakan di atas bahwa jejaring social baru bermunculan di internet. Jejaring social tersebut seperti Friendster (Fs), Myspace, Multiply, Tagged, Meetup, LinkedIn, Facebook (Fb), dan Twitter yang kini mampu menyedot perhatian masyarakat dalam berinteraksi di dunia maya.

Semakin hari facebook semakin berkembang dengan sangat pesat. Hal ini tidak terlepas dari banyak manfaat dan multi-fungsi yang dimiliki oleh facebook. Tidak hanya dimanfaatkan untuk mencari teman, *facebook* juga digunakan untuk wadah berbisnis atau beriklan bahkan berkampanye. Dan sekarang facebook sudah menjadi sebagai media informasi yang sangat cepat.

Hampir sebagian besar alat komunikasi seperti *Handphone* saat ini dilengkapi dengan fasilitas layanan internet. Dengan segala fasilitas yang tersedia di dalam *Handphone*, maka pengguna *Handphone* semakin mudah untuk berinteraksi dengan menggunakan *facebook* dari waktu ke waktu. Pengguna *facebook* bukan saja sebagai penyebar informasi kepada sesama pengguna *facebook*, namun bisa juga sebagai gaya hidup modern.

Untuk mengetahui lebih jauh mengenai apa motif mahasiswa menggunakan jejaring sosial seperti *facebook*, penulis melakukan penelitian dalam rangka pembuatan skripsi dengan judul **“MOTIF PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL *FACEBOOK* OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS**

BHAYANGKARA JAKARTA RAYA DI KAMPUS II BEKASI DAN TINGKAT KEPUASAN INFORMASI”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka mengidentifikasi masalah :

1. Apa motif mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya di kampus II Bekasi menggunakan jejaring sosial *facebook*?
2. Kepuasan Informasi apa saja yang mereka cari dengan mengakses jejaring sosial *facebook*?
3. Bagaimana tingkat kepuasan informasi bagi mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya di kampus II Bekasi menggunakan jejaring sosial *facebook*?

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Ingin mengetahui apa motif mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya di kampus II Bekasi menggunakan jejaring sosial *facebook*?
2. Bagaimana tingkat kepuasan informasi mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya di kampus II Bekasi setelah menggunakan jejaring sosial *facebook*?

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah tersebut di atas, maka penulis agar dapat menjawab dan menyimpulkan menjadi lebih sederhana dan menyeluruh. Agar jawaban terarah penulis membuat rumusan masalah sebagai berikut:
“APAKAH ADA HUBUNGAN MOTIF PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL *FACEBOOK* OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA DI KAMPUS II BEKASI DENGAN TINGKAT KEPUASAN INFORMASI”.

1.5 Tujuan Penelitian

Penelitian ini di laksanakan peneliti untuk mencapai tujuan sebagai berikut :

1. Mengetahui apa motif mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya di kampus II Bekasi menggunakan jejaring sosial *facebook*?
2. Mengetahui tingkat kepuasan informasi mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya di kampus II Bekasi setelah menggunakan jejaring sosial *facebook*?
3. Mengetahui hubungan antar motif penggunaan *facebook* dan kepuasan informasi.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang di dapat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

Secara Teoritis penelitian ini di maksudkan dapat memberikan sumbangan bagi pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang komunikasi terutama jurnalistik, khususnya dalam penggunaan *facebook*. Dan dengan adanya penelitian ini penulis berharap pembaca dapat mengetahui apakah motif seseorang menggunakan media facebook.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan sebagai masukan yang berguna bagi para mahasiswa yang sedang melakukan penelitian yang serupa.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini, sistematika penulisan terdiri dari lima bab yang pada masing-masing bab dapat diuraikan sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Bab ini meliputi : Latar belakang, Identifikasi masalah, Pembatasan masalah, rumusan masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II Tinjauan Pustaka

Bab ini meliputi : Tinjauan pustaka yang berupa teori – teori yang di gunakan penulis sebagai tolak ukur yang dapat di gunakan untuk menjelaskan permasalahan yang ada, oprasionalisasi variabel, hipotesis, Kerangka pemikiran.

BAB III Metode Penelitian

Bab ini meliputi : Metode penelitian, Teknik penelitian, populasi sampling, validitas dan lat ukur Realibilitas.

BAB IV Hasil Penelitian

Bab ini meliputi : Subjek penelitian, Hasil penelitian, uji hipotesis dan Pembahasan.

BAB V Penutup

Bab ini meliputi : Kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis.

