

**ARAH ISU DAN JENIS ISU PEMBERITAAN KERETA API
INDONESIA DI SURAT KABAR YANG
DIKLIPING HUMAS PT KERETA API
INDONESIA PERIODE
OKTOBER 2010**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi**

Oleh :

**KURNIAWAN DRAJAT
NPM : 201010417004
Konsentrasi : Public Relations**



**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BEKASI
2012**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Kurniawan Drajat
NPM : 201010417004
Judul : ARAH ISU DAN JENIS ISU PEMBERITAAN KERETA API
INDONESIA DI SURAT KABAR YANG DI KLIPING HUMAS
PT KERETA API INDONESIA PERIODE OKTOBER 2010



Ketua Program Studi

Drs. Dwinarko, MM

Dosen Pembimbing

Drs. Hasyim Purnama, M.Si

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Kurniawan Drajat

NPM : 201010417004

**Judul : ARAH ISU DAN JENIS ISU PEMBERITAAN KERETA API
INDONESIA DI SURAT KABAR YANG DI KLIPING HUMAS
PT KERETA API INDONESIA PERIODE OKTOBER 2010**

Bekasi, Januari 2012

Ketua Penguji


Drs. Hasyim Purnama, M.Si

Penguji I



DR. Miftah Wirahadikusuma

Penguji II



Drs. Dwinarko, MM

ABSTRAKSI

Nama / NPM : Kurniawan Drajat / NPM : 201010417004
Judul Skripsi : Arah Isu dan Jenis Isu Pemberitaan Kereta Api Indonesia di Surat Kabar yang Dikliping Humas PT Kereta Api Indonesia Periode Oktober 2010.
Jumlah Halaman : 111
Kata Kunci : Arah Isu dan Jenis Isu
Daftar Pustaka : 20 buku + 11 sumber lain

Adapun tujuan penulisan ini adalah untuk : Untuk mengetahui arah isu pemberitaan PT Kereta Api Indonesia di surat kabar ibu kota (kliping) periode Oktober 2010, dan Untuk mengetahui jenis isu pemberitaan PT Kereta Api Indonesia di surat kabar ibu kota periode Oktober 2010.

Rumusan Masalah Penelitian : Apakah arah isu pemberitaan kereta api indonesia di surat kabar yang di kliping Humas PT Kereta Api Indonesia Periode Oktober 2010 ? dan Apakah jenis isu pemberitaan kereta api indonesia di surat kabar yang di kliping Humas PT Kereta Api Indonesia Periode Oktober 2010 ?

Populasi dalam penelitian ini adalah berita disurat kabar ibu kota jakarta yang berjumlah 44 berita dari 17 surat kabar. Sampel dalam penelitian ini adalah semua anggota dari populasi yaitu 44 berita yang bersumber dari 17 surat kabar dijadikan sampel.

Hasil Penelitian diketahui bahwa Arah isu yang muncul pada surat kabar ibu kota jakarta yang dikliping oleh Humas PT KAI memiliki kecenderungan pada kategori arah isu negatif yaitu sebanyak 78%. Jenis isu yang muncul pada surat kabar ibu kota Jakarta yang dikliping oleh Humas PT KAI memiliki kecenderungan pada kategori jenis isu kebijakan yaitu sebanyak 75%.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa Humas PT KAI belum membina hubungan yang baik dengan media sehingga pemberitaan yang beredar di surat kabar masih memiliki kecenderungan negatif yang berdampak pada citra PT KAI yang buruk.

Untuk itu penulis memberikan saran kepada humas PT KAI untuk membangun hubungan yang baik dengan media massa sehingga pemberitaan yang muncul tidak merugikan citra PT KAI.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH S.W.T karena atas berkat rahmat dan hidayahNya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dibuat guna mendapatkan gelar sarjana strata satu komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Di dalam upaya menyelesaikan penulisan skripsi ini banyak pihak yang turut membantu penulis baik secara moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Kedua Orang Tua penulis yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil yang tiada henti – hentinya kepada penulis.
2. Irjen Pol. (Purn) Drs. Logan Siagian, MH., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Drs. Hasyim Purnama M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, dan juga pembimbing materi dalam penulisan skripsi ini.
4. Drs.Dwinarko, MM, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Para Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan.
6. Kakak dan Adik penulis yang selalu mendukung penulis setiap harinya.
7. Kedua keponakan penulis yang selalu memberikan semangat kepada penulis.

8. Anggie yang selalu mendampingi penulis, sekaligus memberikan suport dan dukungan kepada penulis.
9. Rekan – rekan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis sadar dalam penulisan ini masih terdapat kekurangan karena yang sempurna itu hanyalah milik Allah S.W.T. Maka untuk itu kritik yang membangun sangatlah penulis harapkan untuk sebuah kebaikan.



DAFTAR ISI

Cover Dalam	i
Daftar Isi	ii
Lembar Persetujuan	iv
Lembar Pengesahan	v
Daftar Lampiran	vi
Kata Pengantar	vii
Abstraksi	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Teoritis	11
B. Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	22
B. Bahan Penelitian dan Unit Analisis	24
C. Populasi dan Sampel	24
D. Teknik Pengumpulan Data	25
E. Kategori dan Definisi Kategori	25
F. Reabilitas Koding.....	27
G. Teknik Analisis Data	32

BAB IV PEMBAHASAN

A. Sejarah Kereta Api Indonesia.....	33
B. Visi Dan Misi PT Kereta Api Indonesia.....	36
C. Sejarah Divisi Angkutan Perkotaan Jabotabek.....	37
D. Arti Logo Dalam Selogan PT Kereta Api Indonesia.....	39
E. Struktur Organisasi PT Kereta Api Indonesia.....	41
F. Bidang humasda PT Kereta Api Indonesia.....	42
G. Hasil Penelitian.....	44
H. Pembahasan.....	109

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	110
B. Saran.....	111

Daftar Riwayat Hidup	x
-----------------------------------	----------

Daftar Pustaka	xi
-----------------------------	-----------



DAFTAR LAMPIRAN

- A. Lembar Koding
- B. Kliping – kliping periode bulan Oktober 2010

