

SKRIPSI

PERANCANGAN APLIKASI E-COMMERCE

UNTUK MEDIA PROMOSI DAN TRANSAKSI PENJUALAN

PADA TOKO BUKU RIZKY

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh

NAMA: IQBAL GENKY HANDOKO

NPM: 200810225023



PROGRAM STRATA SATU TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2012

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : IQBAL GENKY HANDOKO

N.P.M : 200810225023

Jurusan : TEKNIK

Fakultas : INFORMATIKA

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN APLIKASI

E-COMMERCE UNTUK MEDIA PROMOSI

DAN TRANSAKSI PENJUALAN PADA

TOKO BUKU RIZKY

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Demikian , pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Penulis,

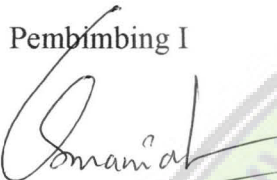


[Iqbal Genky Handoko]

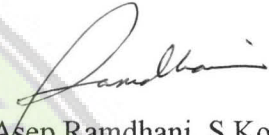
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PERANCANGAN APLIKASI E-COMMERCE
UNTUK MEDIA PROMOSI DAN TRANSAKSI PENJUALAN
PADA TOKO BUKU RIZKY
Bekasi, 03 September 2012

Menyetujui

Pembimbing I


Ismaniah S.Si, MM

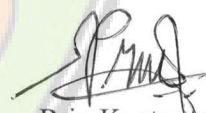
Pembimbing II


Asep Ramdhani, S.Kom

Penguji I



Ruci Meiyanti, M.Kom

Penguji II



Prio Kustanto, ST

Mengesahkan

Wakil Dekan Bidang Akademik


Ismaniah, S.Si, MM.

Kepala Program Studi Teknik Informatika


Hendarman Lubis, M.Kom

IQBAL GENKY HANDOKO, 200810225023, Perancangan Aplikasi E-Commerce Untuk Media Promosi Dan Transaksi Penjualan Pada Toko Buku Rizky; Dibawah Bimbingan Ismaniah S.Si, MM dan Asep Ramdhani, S.Kom, Jumlah Halaman (87 + xiv), Jumlah Tabel 10, Jumlah Gambar 45, Daftar Pustaka 14 (1979 - 2011)

ABSTRAKSI

Persaingan bisnis toko buku lebih ketat di kota-kota besar, seperti di Bekasi. Toko Buku Rizky adalah salah satu usaha toko buku yang didirikan pada tahun 2011 oleh Bapak Suparlan, yang telah mengambil langkah bijaksana untuk tetap melanjutkan usaha ini dan berkembang. Toko Buku Rizky berjalan hanya mengandalkan pemasaran melalui *brosur*, *banner*, *spanduk* dan dari *mulut ke mulut*, selain itu banyak orang yang tidak tahu keberadaan Toko Buku Rizky ini, sehingga diambil pemecahan masalah untuk membuat sebuah toko buku online sebagai media promosi dan transaksi penjualan, dan dibangun dengan bahasa pemrograman *PHP*, dan untuk data menggunakan *My SQL*. Aplikasi ini dapat membantu melakukan manajemen toko buku dan memberikan segala informasi yang tersedia, beriklan dengan bebas di dunia maya, sehingga membuatnya lebih mudah untuk mengendalikan situasi keuangan, barang, dan pelanggan. Sistem ini dapat menghasilkan informasi penjualan barang, laporan pembelian bagi pelanggan dan laporan penjualan untuk keuangan.

Kata Kunci : E-Commerce, internet, penjualan, promosi, web,



KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Aplikasi E-Commerce untuk Media Promosi dan Transaksi Penjualan pada Toko Buku Rizky”** sehingga dapat memperoleh gelar sarjana strata satu Program Studi Teknik Informatika pada Fakultas Teknik di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapat bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Atas peran sertanya dalam membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bpk. Irjen Pol (Purn) Drs. Moch. Djatmiko, SH. M.Si.
2. Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Bpk. DR.H. Rauf Achmad SuE, M.Si.
3. Kepala Program Studi Teknik Informatika, Bpk. Hendarman Lubis, M.Kom.
4. Orang tuaku tercinta, Suparlan Szk dan Sri Mulyati, yang telah memberi pengertiannya untuk anandamu yang sedang mengerjakan penyusunan tugas akhir, dan memberi semangat lahir dan batin.

5. Tim pembimbing skripsi yaitu Ibu Ismaniah S.Si, MM sebagai pembimbing 1 saya dan Bapak Asep Ramdhani, S.Kom sebagai pembimbing 2 yang telah banyak menggali materi dan memberi banyak masukan dalam penulisan tugas akhir ini.
6. *My brother*, Muhammad Nur Afrizal S.Kom, yang telah mengingatkan membuat skripsi itu tidaklah mudah, dan lulus lah tepat waktu.
7. Muhammad Anwar, Yudha Eto Fianto, Abdul Latif, terimakasih atas dukungan dan memberikan semangat dan mengingatkan saya tentang tugas akhir ini.
8. Teman-teman mahasiswa/i Teknik Informatika UBHARA 2008 atas bantuan dan dukungan dalam mengerjakan tugas akhir ini.
9. Seluruh teman-teman mahasiswa/i Teknik UBHARA yang telah mengingatkan saya dan memberi semangat.
10. Dewi Ardana Reswari, terimakasih sudah memotivasi saya agar segera menyusun tugas akhir ini.

Sebagai manusia yang memiliki keterbatasan kemampuan, maka penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran serta kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat kami harapkan. Kepada semua pihak yang berkepentingan dengan penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis

meminta maaf apabila terdapat kekurangan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini. Semoga penyusunan laporan tugas akhir ini bisa memberi manfaat bagi penulis serta pengembangan ilmu dan pengetahuan, khususnya pada bidang IT.

Bekasi, Juli 2012

PENULIS



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Abstraksi.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Metode Penelitian.....	3
1.6. Sistematik Penulisan.....	4
1.6.1. BAB I Pendahuluan.....	5
1.6.2. BAB II Landasan Teori.....	5
1.6.3. BAB III Metodologi Penelitian.....	5
1.6.4. BAB IV Desain Dan Pengujian Sistem.....	5
1.6.5. BAB V Penutup.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Konsep Sistem Informasi.....	7
2.1.1. Karakteristik Sistem.....	7

2.1.2. Definisi Perancangan Sistem	10
2.1.3. Definisi Informasi	11
2.1.4. Fungsi Informasi	12
2.1.5. Kualitas Informasi	13
2.1.6. Siklus Informasi	14
2.1.7. Definisi Sistem Informasi	15
2.1.8. Tujuan Sistem Informasi	16
2.1.9. Komponen Sistem Informasi	16
2.2. Basis Data	19
2.2.1. DBMS	19
2.2.2. ERD	20
2.2.3. Data Flow Diagram (DFD)	21
2.2.3.1. Komponen-Komponen DFD	21
2.2.3.2. Tipe DFD	32
2.2.3.3. Leveling DFD	34
2.3. Definisi Transaksi Dan Promosi	35
2.4. Internet	37
2.4.1. Definisi Internet	37
2.4.2. Word Wide Web Consortium (W3C)	38
2.4.3. Web Server	38
2.4.4. Web Browser	39
2.4.5. Jenis Aplikasi Web	40
2.4.6. PHP (Preprocessor Hipertext)	42
2.4.7. MySql	42
2.4.8. XAMPP	43
2.5. Dreamweaver	44
2.5.1. Ruang Kerja (Workspace)	45

2.6. PhpMyAdmin	45
2.7. E-Commerce.....	46
2.7.1. Tipe E-Commerce	47
2.7.2. Manfaat E-Commerce	48
2.7.3. Kelebihan E-Commerce	50

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian.....	52
3.1.1. Pengantar	52
3.1.2. Struktur Organisasi.....	52
3.1.3. Teknik Pengumpulan Data	53
3.1.4. DFD Analisa Sistem.....	54
3.2. Identifikasi Permasalahan.....	58
3.3. Usulan Permasalahan Masalah	59

BAB IV DESAIN DAN PENGUJIAN SISTEM

4.1. Perancangan Sistem E-Commerce.....	61
4.1.1. Diagram Konteks.....	61
4.1.2. Diagram Nol.....	62
4.1.3. Diagram Detil.....	64
4.1.4. Desain Entity Relation Diagram	65
4.2. Kebutuhan Sistem	69
4.2.1. Kebutuhan Perangkat keras	69
4.2.2. Kebutuhan Perangkat Lunak.....	70
4.3. Pembuatan Program.....	70
4.4. Pengujian Sistem.....	71
4.4.1. User Sebagai User Biasa.....	71
4.4.2. User Sebagai Admin.....	72

4.4.3. User Sebagai Member	76
4.5. Analisa PIECES	81
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran.....	85
Daftar Pustaka	86



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1.	Tabel Simbol ERD	20
Tabel 2.2.	Simbol DFD E.Yourdan dan Chris Gane	22
Tabel 3.1.	Biaya Promosi Toko Buku Rizky Per tahun	59
Tabel 3.2.	Daftar Biaya Web Per Tahun	60
Tabel 4.1.	Struktur Tabel Data Base Member	66
Table 4.2.	Struktur Tabel Data Base Shopping Card	67
Tabel 4.3.	Struktur Tabel Data Base Order	67
Tabel 4.4.	Struktur Tabel Data Base Detil Order	68
Tabel 4.5.	Struktur Tabel Data Base Buku	68
Tabel 4.6.	Struktur Tabel Data Base Penerbit	69



DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1.	Pilar Kualitas Informasi	14
Gambar 2.2.	Siklus Informasi	15
Gambar 2.3.	Block Sistem Informasi Yang Berinteraksi	18
Gambar 2.4.	Contoh ERD	21
Gambar 2.5.	Contoh Aliran data	24
Gambar 2.6.	Dua Data Mengalir Bersamaan Dalam Satu Proses	24
Gambar 2.7.	Dua Data Mengalir Bersamaan Dalam Dua Proses	25
Gambar 2.8.	Aliran Data Menyebar	26
Gambar 2.9.	Contoh Aliran Data Mengumpul	27
Gambar 2.10.	Simbol Proses Yourdan Dan Gane	28
Gambar 2.11.	Contoh Aliran Data Ke Dalam Proses	29
Gambar 2.12.	Simpanan Data Menurut Yourdan Dan Gane	29
Gambar 2.13.	Simbol Kesatuan Luar Yourdan dan Gane	31
Gambar 2.14.	Contoh Context Diagram , Level 0, Level 1	35
Gambar 2.15.	Paket Instalasi XAMPP (APACHE)	39
Gambar 2.16.	Tampilan Mozilla Firefox	40
Gambar 2.17.	Tampilan Control Pannel XAMPP	44
Gambar 2.18.	Ruang Kerja Program Dreamweaver	45
Gambar 2.19.	Tampilan PhpMyAdmin	46
Gambar 3.1.	Struktur Organisasi Toko Buku Rizky	52
Gambar 3.2.	Diagram Konteks Toko Buku Rizky	55
Gambar 3.3.	Diagram Nol Toko Buku Rizky	56
Gambar 3.4.	Diagram Detil 1.0 Toko Buku Rizky	57

Gambar 4.1.	Usulan Diagram Konteks Toko Buku Rizky	61
Gambar 4.2.	Usulan Diagram Nol Toko Buku Rizky	62
Gambar 4.3.	Usulan Diagram Detil Toko Buku Rizky	64
Gambar 4.4.	Relation Diagram Toko Buku Rizky	65
Gambar 4.5.	Tampilan User Biasa	71
Gambar 4.6.	Tampilan User Admin	72
Gambar 4.7.	Tampilan Menu Admin	72
Gambar 4.8.	Tampilan Data Penerbit	73
Gambar 4.9.	Tampilan Form Manajemen Buku	73
Gambar 4.10.	Tampilan Tambah Buku	74
Gambar 4.11.	Tampilan Edit Buku	74
Gambar 4.12.	Tampilan Order	75
Gambar 4.13.	Tampilan Update Order	75
Gambar 4.14.	Tampilan Data Yang Baru Di Update	76
Gambar 4.15.	Tampilan Form Pendaftaran	76
Gambar 4.16.	Tampilan Halaman Utama Member	77
Gambar 4.17.	Tampilan Order Data	77
Gambar 4.18.	Tampilan Informasi Pemesan	78
Gambar 4.19.	Tampilan Form Show Order	78
Gambar 4.20.	Tampilan Cara Belanja	79
Gambar 4.21.	Tampilan Cara Membayar	80
Gambar 4.22.	Tampilan Cara Pendaftaran	80