

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi komputer yang sangat pesat membawa imbas dalam berbagai lapisan bidang usaha. Sehingga komputerisasi dalam berbagai bidang memang tidak dapat dihindarkan lagi, misalnya dalam bidang perdagangan, perbankan, kesehatan bisnis dan lain-lain. Dalam bidang perdagangan, sangat dibutuhkan sekali metode atau cara bagaimana memasarkan produk dengan cara yang praktis, murah dan cepat, serta memberikan keuntungan yang tinggi (M. Rudyanto Arief, 2011).

Electronic Commerce adalah membuat, mengelola, dan meluaskan hubungan komersial secara online. *Electronic Commerce* mempermudah proses informasi pemesanan dan pembayaran secara elektronik melalui internet yang mana biasanya menggunakan kartu kredit sebagai media pembayaran. Dapat dibayangkan jika dapat melakukan transaksi, seperti berbelanja, transfer uang dan transaksi lainnya tanpa harus beranjak dari meja kerja kita, tentu sangatlah menyenangkan. Kita tidak perlu membuang banyak waktu dan terjebak kemacetan lalu lintas untuk melakukan semuanya itu. Perdagangan semacam ini juga membuka lahan baru yang menjanjikan bagi para penjual (*merchant*), perusahaan pemberi kartu, dan tentunya *provider* internet (M. Rudyanto Arief, 2011).

Walaupun berbagai keuntungan dan kemudahan yang ditawarkan dengan penggunaan *E-Commerce* namun pada kenyataannya sistem penjualan dan

promosi yang dilakukan toko buku Rizky masih menggunakan cara konvensional yaitu transaksi masih mengharuskan pembeli datang ke toko buku tersebut. Transaksi dengan cara konvensional tersebut tidak efektif di zaman yang serba cepat ini dan tidak terbatasnya ruang dan waktu. Oleh sebab itulah untuk memberikan kemudahan para pelanggan toko buku Rizky yang ingin membeli buku namun terbatas oleh waktu dan tempat, maka perlulah dibuat sistem jual beli dengan menggunakan website. Atas dasar itulah pada penulisan tugas akhir kali ini penulis mengambil judul “Perancangan Aplikasi *E-Commerce* untuk Media Promosi dan Transaksi Penjualan pada Toko Buku Rizky”.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diungkapkan sebelumnya, maka rumusan masalah yang di bahas dalam tugas akhir ini adalah bagaimana membuat aplikasi *E-Commerce* sebagai media promosi dan transaksi jual beli online pada Toko Buku Rizky?

1.3. BATASAN MASALAH

Penelitian ini di susun dengan batasan masalah sebagai berikut :

1. Aplikasi ini di buat berbasiskan Web.
2. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP.
3. Perangkat lunak yang di gunakan untuk basis data adalah MySQL.
4. Perangkat lunak yang digunakan untuk desain adalah *Dreamweaver*.
5. Tidak membahas keamanan dan enkripsi data.

6. Aplikasi ini hanya memuat atau menjual item buku.
7. Konfirmasi pengiriman dan pembayaran dilakukan via SMS.

1.4. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan pembuatan tugas akhir ini adalah membuat sistem penjualan buku melalui internet. Sistem ini juga dapat digunakan untuk :

1. Mengetahui segala informasi terbaru mengenai produk-produk buku yang di miliki Toko Buku Rizky secara tepat,cepat dan akurat.
2. Membantu Toko Buku Rizky didalam memasarkan produk-produk buku.
3. Dengan adanya aplikasi *E-Commerce* ini di harapkan banyak masyarakat yang mengetahui tentang Toko Buku Rizky dan dapat menghemat biaya pengeluaran promosi.
4. Menghasilkan *E-Commerce* yang dapat menampilkan buku-buku yang dijual pada Toko Buku Rizky.
5. Memberi fungsi transaksi penjualan buku oleh pelanggan dengan cepat dan mudah.

1.5. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam merancang sistem informasi ini adalah dengan menggunakan beberapa metode, antara lain :

1. Metode Interview

Adalah metode pengumpulan data yang ditempuh dengan cara tanya jawab secara langsung antara penulis dengan Pimpinan Toko Buku Rizky.

2. Metode Observasi

Adalah metode pengumpulan data yang ditempuh dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung terhadap obyek pengamatan di Toko Buku Rizky, sehingga dapat mengetahui situasi dan kondisinya.

3. Metode Literatur

Adalah metode pengumpulan data yang ditempuh dengan cara mempelajari dan membaca literatur yang erat kaitannya dengan topik penelitian.

1.6. SISTEMATIKA PENULISAN

Penyusunan penulisan tugas akhir ini ini dilaksanakan dengan beberapa metode dan format susunan yang terbagi ke dalam beberapa bab, yang terdiri dari :

1.6.1. BAB I : PENDAHULUAN

Mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

1.6.2. BAB II : LANDASAN TEORI

Berisi tentang teori-teori yang terkait dengan teori sistem informasi, bahasa pemrograman yang digunakan, aplikasi yang digunakan dalam pembuatan E-Commerce, definisi E-Commerce, manfaat E-commerce, kelebihan E-Commerce, definisi transaksi dan definisi promosi.

1.6.3. BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Tentang metode penelitian, metode pengujian, alat dan bahan, variabel dan sekilas materi Sistem Informasi.

1.6.4. BAB IV : DESAIN DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini membahas tentang perancangan sistem E-Commerce yang di buat dengan menggunakan PHP dan MySql serta mengenai cara kerja, cara menggunakan, serta uji kelayakan dengan menggunakan analisa PIECES (Performance Information Economic Controlling Efisiensi Service).

1.6.5. BAB V : PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari penelitian dan hasil akhir dari pemecahan masalah setelah menggunakan website tersebut serta saran yang dianggap penting atau dijalankan pada masa yang akan datang untuk kesempurnaan hasil penelitian atau pemecahan masalah, sehingga masalah serupa tidak terjadi lagi serta antisipasi terhadap timbulnya masalah lain pada aplikasi *E-commerce* di Toko buku Rizky.

