

DAFTAR PUSTAKA

- Bunafit, N. (2008). *Aplikasi Pemrograman Web Dinamis Dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Gava Media.
- Davis, G. B. (1998). *Conceptual Foundation Structure and Development*. New York: MacMillan.
- Davis, R. A. (1983). *Accounting Information System*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Edward, Y. (1989). *Modern Structured Analysis*. New Jersey: Yourdan press Computing Series, Prentice Hall Building, Englewood Cliffs.
- Ema Utami dan Sukrisno. (2005). *Konsep Dasar Pengolahan Dan Pemrograman Database*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fatansyah. (2001). *Basis Data*. Bandung: C.V. Informatika.
- <http://www.organisasi.org/definisi-pengertian-promosi-fungsi-tujuan-bauran-promosi-promotional-mix-produk> (diakses April 24, 2012).
- Indrajit, R. E. (2001). *E-commerce, Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Organisasi.Org Komunitas & Perpustakaan Online Indonesia. *Definisi/Pengertian Promosi, Fungsi/Tujuan & Bauran Promosi / Promotional Mix Produk*. 20 Juni 2008.

Robert G, M. (1993). *Informasi Untuk Manajemen Modern Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.

Rosa A. S dan M. Shalahudin. (2011). *Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung: Modula.

Sarson, C. G. (1979). *Structured System Analysis*. Prentice-Hall: Tools and Techniques. NJ.

Sibero, F. A. (2011). *Kitab Suci Web Programming*. Yogyakarta: Mediakom.

Skousen, d. S. (2007). *Akutansi Keuangan Menengah*. Jakarta: Salemba Empat edisi ke enam belas.

