

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung : PT. Alfabeta
- Cannon, Joseph P., Ph. D, William D. Perreault, Jr., Ph. D. dan E. Jerome McCarthy, Ph. D. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Handy, Iqbal. 2000. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Thesis dan Desertasi*. Semarang : Universitas Negeri Semarang.
- Kotler. Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*. Jakarta : PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi ketiga belas*. Jakarta : Erlangga
- Nazir, Muhammad. 2003. *Metode Penelitian dan Survey*. Jakarta : LP3ES
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta : MediaKom.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business dan Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta : Transmedia
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Bandung : Penerbit Linda Karya.
- Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Efektif Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : ORYZA
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- <http://ymanajemen.wordpress.com/2008/01/18/definisi-loyalitas-pelanggan/>

Kumoro Jati Sasongko (Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang Reguler II). Angkatan Tahun 2006. *“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Merek terhadap produk Indosat IM3”*. Semarang : Universitas Diponegoro.

