

**PENGUNAAN JEJARING SOSIAL *TWITTER*
TERHADAP KEPUASAN INFORMASI BAGI
PENGUNA *HANDPHONE BLACKBERRY*
DI SMA NEGERI 53 JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi**

Oleh

Devina Triwulan Gusti Pratiwi

NPM : 200910417002

Konsentrasi : *Public Relations* (Kehumasan)



**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2011**

**PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL *TWITTER*
TERHADAP KEPUASAN INFORMASI BAGI
PENGGUNA *HANDPHONE BLACKBERRY*
DI SMA NEGERI 53 JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi**

Oleh

Devina Triwulan Gusti Pratiwi

NPM : 200910417002

Konsentrasi : *Public Relations* (Kehumasan)



**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2011**

KONSENTRASI ILMU HUBUNGAN MASYARAKAT

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Devina T Gusti Pratiwi
NIM : 200910417002
Judul : Penggunaan Jejaring Sosial *Twitter* Terhadap Kepuasan Informasi
bagi Pengguna *Handphone Blackberry*
di SMA Negeri 53 Jakarta

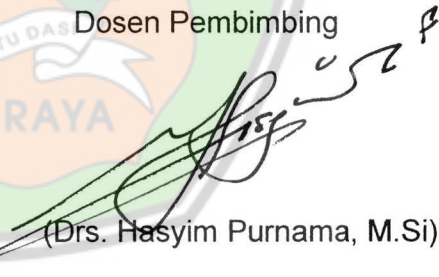
Jakarta, Februari 2011

Ketua Bidang Konsentrasi



(Drs. Dwinarko, M.M.)

Dosen Pembimbing



(Drs. Hasyim Purnama, M.Si)

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ILMU HUBUNGAN MASYARAKAT

TANDA PENGESAHAN

Telah diuji di Jakarta, Februari 2011

Dan dinyatakan : LULUS / TIDAK LULUS

Nama : Devina T Gusti Pratiwi

NPM : 200910417002

Judul: :Penggunaan Jejaring Sosial *Twitter* Terhadap Kepuasan Informasi
bagi Pengguna *Handphone Blackberry* di SMA Negeri 53 Jakarta

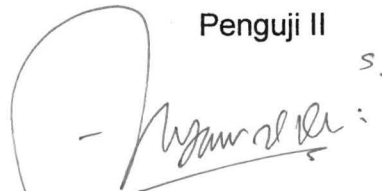


Penguji I



(Drs. Dwinarko, M.M.)

Penguji II



(Drs. Nazarudin Siregar, M.Si)

ABSTRAKSI

Nama : Devina Triwulan Gusti Pratiwi
Judul Skripsi : Penggunaan Jejaring Sosial *Twitter* Terhadap Kepuasan Informasi bagi Pengguna *Handphone Blackberry* di SMA Negeri 53 Jakarta
Jumlah Halaman : 56 halaman + 4 lampiran
Kata Kunci : Tingkat Penggunaan dan Tingkat Kepuasan Informasi
Daftar Pustaka : 10 buku + 2 sumber lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah hubungan antara penggunaan jejaring sosial *twitter* terhadap kepuasan informasi bagi pengguna *Handphone Blackberry* di SMA Negeri 53 Jakarta. Dalam melakukan penelitian, penulis menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Dimana dalam metode kuantitatif data dikumpulkan dari responden dengan kuesioner. Adapun responden dalam penelitian ini berjumlah 98 orang. Teori yang digunakan sebagai landasan berpikir adalah teori *Uses and Gratifications*. Hasil penelitian: responden yang menyatakan, bahwa penggunaan *twitter* sedang sebanyak 40 orang (41%), responden yang menyatakan tidak puas terhadap informasi dari *twitter* sebanyak 54 orang (54%), dan ada hubungan antara tingkat penggunaan *twitter* oleh para siswa dan siswi SMA Negeri 53 dengan tingkat kepuasan informasi. Sedangkan, sifat hubungannya adalah cukup berarti.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penggunaan Jejaring Sosial *Twitter* Terhadap Kepuasan Informasi bagi Pengguna *Handphone Blackberry* di SMA Negeri 53 Jakarta”.

Skripsi ini merupakan tugas akhir dalam rangka menyelesaikan jenjang pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) sesuai kurikulum yang berlaku pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya bidang konsentrasi kehumasan.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan belum sempurna. Untuk itu penulis menghargai setiap saran dan kritik yang diberikan untuk mencapai kesempurnaan dan kelengkapan skripsi ini. Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Kedua orangtuaku tercinta, Bunda Uti Martimbang, M.Pd dan Ayahanda Agus Sartono yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dorongan semangat yang berharga selama ini.
2. Bapak Irjen (Purn) Logan Siagian selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Drs. Hasyim Purnama, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan Dosen Pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Drs. Dwinarko, MM, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak Aminudin Junaedi, S.Sos, selaku Sekretaris Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Seluruh dosen, karyawan-ti dan staff perpustakaan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Kepala Sekolah SMA Negeri 53 Jakarta, yang sudah memberikan izin kepada penulis untuk mencari data yang diperlukan dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Keluarga besar Philipian Indo, Phil Youngusband, Mia, Fee, Putri, Nungky, Molly, Bella, Yossi, Rany, Khara, Tika, yang telah memberikan cinta, kasih sayang perhatian dan dorongan semangat kepada penulis.
9. Christopher Joaquin Camcam, yang selalu membuat penulis tersenyum dan bersemangat setiap harinya serta untuk perhatiannya yang luar biasa.
10. Sahabat-sahabatku di rumah, Kartika Retno Purwani dan Citra Tiarakusuma untuk semua semangat dan dukungannya.
11. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk semangat dan bantuan yang telah diberikan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan sumbangan yang berharga bagi mahasiswa dan pihak lain yang membacanya, amin.

Jakarta, Februari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Secara Akademis.....	4
1.4.2. Secara Praktis	4
1.5. Sistematika Penulisan	5

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2. 1.1. Teori Uses and Gratifications.....	8
2.1.2. Konsep Penggunaan.....	10
A. Audien Aktif.....	10
B. Motif Penggunaan Media.....	11
C. Terpaan Media (Media Exposure).....	11
2.1.3. Konsep Kepuasan Informasi.....	12
2.1.4. Media Baru.....	13
2.2. Operasionalisasi Variabel.....	18
2.3. Kerangka Pemikiran	19
2.4. Hipotesis.....	19
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1. Desain Penelitian.....	20
3.2. Sumber Data.....	20
3.2.1. Populasi.....	20
3.2.1. Sampel.....	21

3.3. Unit Analisis	24
3.4. Teknik Pengumpulan Data	24
3.5. Teknik Analisis Data	24
3.6. Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur.....	25
3.6.1. Reliabilitas	25
3.6.2. Validitas	27
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1. Subjek Penelitian	28
4.1.1. Sejarah.....	28
4.1.2. Visi dan Misi SMA Negeri 53 Jakarta.....	29
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	30
4.2.1. Karakteristik Responden.....	30
4.3. Uji Hipotesis.....	52

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Jenis Kelamin.....	31
Tabel 2 Kelas.....	32
Tabel 3 Pengeluaran Biaya Hidup.....	33
Tabel 4 Frekuensi Penggunaan.....	34
Tabel 5 Durasi Waktu.....	35
Tabel 6 Mengisi Waktu Luang.....	36
Tabel 7 Mencari Relasi.....	37
Tabel 8 Pelarian Diri.....	38
Tabel 9 Mencari Kesenangan.....	39
Tabel 10 Aktualisasi Diri.....	40
Tabel 11 Mencari Informasi.....	41
Tabel 12 Memecahkan Masalah Sekolah.....	42
Tabel 13 Menambah Wawasan.....	43

Tabel 14 Rekapitulasi Penggunaan Twitter.....	44
Tabel 15 Kepuasan Sumber Informasi.....	45
Tabel 16 Sumber Informasi Ahli di Bidangnya.....	46
Tabel 17 Kejujuran Sumber.....	47
Tabel 18 Daya Tarik Sumber Informasi.....	48
Tabel 19 Keakuratan Informasi.....	49
Tabel 20 Keaktualan Informasi.....	50
Tabel 21 Kelengkapan Informasi Twitter.....	51
Tabel 22 Rekapitulasi Kepuasan Informasi.....	52
Tabel 23 Hasil perhitungan Pearson's Corellations.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Coding Sheet
3. SPSS
4. Surat keterangan melaksanakan penelitian

