

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Permasalahan

Perkembangan teknologi komunikasi khususnya internet dan media lainnya merupakan “produk” yang membawa dampak sangat besar dalam kehidupan manusia. Di dalam internet terdapat fasilitas layanan informasi yang dikenal dengan nama situs *web* (sering pula disingkat menjadi situs saja; *website; site*).

Di zaman informasi ini, kebutuhan akan informasi yang cepat adalah kebutuhan yang mendesak. Karena itu, internet memegang peranan penting dalam menyediakan informasi yang cepat. Perkembangan internet termasuk sangat cepat disbanding media lainnya. Pengguna internet adalah kebanyakan kaum terpelajar, seperti siswa sekolah menengah dan mahasiswa.

Kecanggihan inovasi internet inilah yang membuka kesempatan berbagai orang untuk menciptakan berbagai macam situs *web*, salah satunya adalah situs jejaring sosial (*social networking*). Populernya jejaring sosial dikarenakan mudahnya mencari teman dan saling berbagi tanpa melihat perbedaan waktu, tempat, juga budaya.

Layanan jejaring sosial yang berbasis *web* menyediakan kumpulan cara yang beragam bagi para pengguna untuk dapat berinteraksi, seperti *chat, messaging, e-mail, video chat, share file*, dan *blog*. *Friendster, MySpace, Facebook, Plurk* dan *Twitter* merupakan contoh layanan jejaring sosial yang saat

ini tersedia dan cukup populer di masyarakat. Bahkan menurut Wikipedia dalam Fakhurroja dan Munandar (2009:9), *twitter* telah menjadi situs jejaring sosial terbesar ketiga setelah *Facebook* dan *MySpace*.

Terdorong dari faktor-faktor tersebutlah yang membuat penulis ingin membahas lebih dalam lagi mengenai *twitter*. *Twitter* dalam Bahasa Inggris artinya berkicau, hal ini sesuai dengan fungsi situs *twitter* yang memungkinkan penggunaanya untuk mengatakan apa saja yang sedang dilakukan dan dipikirkannya untuk diketahui oleh banyak orang (Fakhurroja dan Munandar, 2009: 9).

Keunggulan *twitter* itu sendiri terletak pada karakteristik format jawaban pendek yang disebut *tweet*. *Twitter* memudahkan disampaikannya informasi singkat dan padat tanpa harus capek-capek mengirim sms atau *email*. Keunggulan lainnya adalah pengguna bisa berbagi informasi dengan orang-orang lain di luar kontak HP atau *email*-nya (Fakhurroja dan Munandar, 2009: 12).

Penulis berpendapat, media jejaring sosial *twitter* ini bisa membuat lingkaran teman para penggunaanya lebih luas. Selain itu, pengguna *twitter* bisa bergabung dalam komunitas dan lebih cepat berkembang. Dengan *twitter* Anda dapat mem-*posting* dengan singkat status dan percikan ide tau pemikiran secara cepat melalui telepon genggam anda.

Salah satu telepon genggam yang saat ini sedang *booming* adalah *Blackberry*. Pada tahun 1998 sebuah perusahaan dari Kanada yang bernama Research In Motion (RIM) mengenalkan *Blackberry* sebagai telepon genggam, di mana mempunyai kemampuan menyampaikan informasi jaringan data nirkabel (Santoso, 2009: 4).

Blackberry saat ini tidak fokus pada *push e-mail* saja, tetapi pada fasilitas *chatting*, *browsing*, sampai *social networking* seperti *Facebook* dan *Twitter*. Kedekatan seseorang ke dunia maya sudah tidak terpisahkan akhir-akhir ini. Di sinilah *Blackberry* berperan besar. Seseorang bisa membalas *e-mail* di mana saja, bisa mengambil foto kemudian dikirim ke teman di luar negeri dalam sekejap, sampai membalas *wall Facebook* dan *Twitter* secara instan (Santoso, 2009: 2-3).

Jadi, penulis memahami *Blackberry* adalah suatu alat komunikasi yang “pintar” karena dibalik fungsinya sebagai alat komunikasi seperti telepon dan sms, *Blackberry* juga dapat digunakan untuk mengirim *e-mail* dimana saja dan kapan saja, memperluas pergaulan dan *update* informasi terbaru melalui jejaring sosial *twitter*, *browsing* dan juga *chatting*.

Hal inilah yang mendorong penulis untuk meneliti tentang “PENGUNAAN JEJARING SOSIAL *TWITTER* TERHADAP KEPUASAN INFORMASI BAGI PENGGUNA *HANDPHONE BLACKBERRY* DI SMA NEGERI 53 JAKARTA”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka penelitian ini dapat dirumuskan kedalam suatu pertanyaan yaitu **Adakah hubungan antara penggunaan jejaring sosial *twitter* terhadap kepuasan informasi bagi pengguna *Handphone Blackberry* di SMA Negeri 53 Jakarta ?**

1.3. Tujuan Penelitian

Setiap penelitian tentu mempunyai tujuan yang berfungsi sebagai pedoman, arah dan titik akhir dari suatu penelitian. Karena itu dari uraian rumusan masalah di atas, penelitian ini bertujuan:

1. Untuk mengetahui seberapa sering para pengguna jejaring sosial *twitter* menggunakan atau mengakses situs tersebut?
2. Untuk mengetahui informasi apa saja yang mereka butuhkan pada jejaring sosial *twitter* ?
3. Untuk mengetahui adakah kepuasan informasi yang di dapat dari penggunaan jejaring sosial *twitter* bagi pengguna *Handphone Blackberry* di SMA Negeri 53 Jakarta ?
4. Untuk mengetahui adakah hubungan antara penggunaan jejaring sosial *twitter* terhadap kepuasan informasi bagi pengguna *Handphone Blackberry* di SMA Negeri 53 Jakarta ?

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Secara Akademis

Manfaat akademis dari penelitian ini adalah untuk memberikan sumbangan pengetahuan bagi perkembangan ilmu komunikasi yang berkaitan dengan penggunaan jejaring sosial dalam bidang *Public Relations*.

1.4.2. Secara Praktis

Sebagai masukan kepada para orang tua siswa SMA Negeri 53 Jakarta mengenai penggunaan jejaring sosial *twitter*.

1.5. Sistematika Penulisan

Penelitian ini terdiri dari lima bab, antara lain BAB I sebagai Pendahuluan, BAB II Tinjauan Pustaka, BAB III Metodologi Penelitian, BAB IV Hasil Penelitian, BAB V Penutup.

Bab I : Pendahuluan, terdiri dari **Latar Belakang Masalah** dimana pada bagian ini penulis mengungkapkan mengenai perkembangan teknologi yang terjadi saat ini memiliki dampak yang besar bagi kehidupan. Selain itu penulis juga mengungkapkan mengenai fasilitas layanan informasi yang terdapat pada internet yaitu situs *web* atau *website*. Pada bagian ini penulis menjelaskan tentang salah satu situs *web* yaitu jejaring sosial serta pengertian mengenai *Handphone Blackberry*. Penulis memfokuskan penelitian pada salah satu jejaring sosial yang cukup populer saat ini yaitu *twitter* yang diakses melalui *Handphone Blackberry*. Kedua, **Rumusan Masalah** yaitu mengenai “Adakah Hubungan Antara Penggunaan Jejaring Sosial *twitter* Terhadap Kepuasan Informasi Bagi Pengguna *Handphone Blackberry* di SMA Negeri 53 Jakarta?” Ketiga, **Tujuan Penelitian** dapat membantu peneliti menetapkan arah penelitiannya. Dimana penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa sering para pengguna jejaring sosial *twitter* menggunakan atau mengakses situs tersebut, untuk mengetahui informasi apa saja yang mereka butuhkan pada jejaring sosial *twitter*, untuk mengetahui adakah kepuasan informasi yang di dapat dari penggunaan jejaring sosial *twitter* bagi pengguna *Handphone Blackberry* di SMA Negeri 53 Jakarta, dan untuk mengetahui adakah hubungan antara penggunaan jejaring sosial *twitter* terhadap kepuasan informasi bagi pengguna *Handphone*

Blackberry di SMA Negeri 53 Jakarta. **Bab II**, dalam bab ini pertama kali penulis menjelaskan mengenai **Tinjauan Pustaka** yang berisi tentang uraian konsep dan teori yang penulis gunakan seperti, **Media Baru, Konsep Penggunaan, Kepuasan Informasi**, dan pada bab ini penulis menggunakan **Teori Uses & Gratification**. Teori-teori yang ada pada Bab II ini diperoleh dari buku-buku Ilmu Komunikasi dan sumber-sumber buku lainnya. Kedua mengenai **Operasionalisasi Variabel/Konsep/Kategori** yang berisi kesimpulan-kesimpulan konsep (untuk pendekatan kualitatif), variabel (untuk survei/ pendekatan kuantitatif). Ketiga, **Kerangka Pemikiran** dimana berisi gambaran skematis/deskriptif mengenai variabel atau hubungan antar-variabel atau konsep yang dipelajari /dikaji dalam tinjauan pustaka untuk menjawab masalah penelitian. Kerangka pemikiran dibangun berdasarkan tinjauan teoritis dan konsep atas masalah pokok penelitian. Keempat, **Hipotesis** dimana penulis akan memberikan kesimpulan sementara atas rumusan masalah penelitiannya. **Bab III**, dalam bab ini berisikan penjabaran tentang metode penelitian yang digunakan oleh penulis untuk dapat menjawab masalah pokok penelitian, diantaranya adalah **Desain Penelitian, Sumber Data, Unit Analisis, Teknik Pengumpulan Data, Teknik Analisis Data**, serta **Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur**. **Bab IV**, dalam bab ini, akan dibahas mengenai **Subjek Penelitian** yaitu tentang pengguna *Handphone Blackberry* yang memiliki akun *twitter* di SMA Negeri 53 Jakarta. Selanjutnya adalah **Hasil Penelitian** yaitu dimana pada bab ini akan dijelaskan mengenai uraian sistematis hasil penelitian untuk sampai pada jawaban masalah pokok penelitian, sesuai dengan tahapan analisis data yang sudah ditetapkan. Bagian ini dimulai dengan

penjelasan atas karakteristik responden. Kemudian **Uji Hipotesis**, dimana pada bagian ini hipotesis tersebut akan dianalisa apakah teruji atau tidak. Bagian terakhir dari bab ini yaitu **Pembahasan** yang berisi ulasan terhadap hasil penelitian, mencakup kaitan hasil penelitian dengan isi kerangka teori (mengapa dan bagaimana dampaknya terhadap teori dan praktek). Pada bagian ini, data tidak hanya dianalisis, akan tetapi juga diinterpretasikan atau ditafsirkan sehingga dapat memberi makna pada penelitian tersebut. **Bab V**, bab ini merupakan bab terakhir dimana yang berisikan tentang **Kesimpulan** dan **Saran**. Dalam bab ini penulis menyimpulkan isi keseluruhan dari penelitian yang dilakukan, kemudian penulis mengajukan saran bagi pihak yang berkaitan dengan penelitian tersebut.

