

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Pada bab ini dapat di golongan pada dua kategori yaitu kesimpulan dan saran. Sebagaimana telah penulis uraikan bahwa rumusan masalah penelitian adakah hubungan antara penggunaan jejaring sosial *twitter* terhadap kepuasan informasi bagi pengguna *blackberry* di SMA Negeri 53 Jakarta. Untuk menjawab masalah tersebut penulis menggunakan teori *uses and gratifications*, sedangkan metode yang digunakan adalah survei dengan stratifikasi sampling, dimana besarnya sampling sebanyak 98.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di uraikan pada bab IV, maka dapat penulis simpulkan sebagai berikut:

1. Responden yang berjenis kelamin wanita jumlahnya lebih banyak, yaitu 61 orang (62%).
2. Responden dalam penelitian ini, sebagian sedang duduk di kelas XII yaitu sebanyak 71 orang (73%).
3. Responden dalam penelitian ini sebagian besar memiliki biaya hidup 500.000 perbulan, sebanyak 48 orang (49%).
4. Sebagian besar responden yang menyatakan setuju menggunakan *twitter* setiap hari sebesar 35 orang (36%).
5. Kecenderungan responden yang menyatakan tidak setuju tentang durasi waktu penggunaan *twitter* selama satu jam setiap harinya sebanyak 28 orang (29%).

6. Responden yang menyatakan setuju tentang penggunaan *twitter* untuk mengisi waktu luang sebanyak 47 orang (48%).
7. Sebanyak 35 orang (36%) responden menyatakan setuju tentang penggunaan *twitter* untuk mencari relasi.
8. Terdapat kesamaan antara responden yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju tentang penggunaan *twitter* untuk pelarian diri, yaitu sejumlah 28 orang (29%).
9. Kecenderungan responden yang menyatakan setuju tentang penggunaan *twitter* untuk mencari kesenangan sebanyak 42 orang (43%).
10. Responden sebanyak 35 orang (36%), menyatakan setuju tentang penggunaan *twitter* untuk aktualisasi diri.
11. Sebanyak 47 orang (48%) responden menyatakan setuju tentang penggunaan *twitter* untuk mencari informasi.
12. Sebanyak 31 orang (32%) responden, menyatakan tidak setuju tentang penggunaan *twitter* untuk memecahkan masalah sekolah.
13. Kecenderungan responden yang menyatakan setuju tentang penggunaan *twitter* untuk menambah wawasan sebanyak 38 orang (39%).
14. Kecenderungan responden yang menyatakan penggunaan *twitter* sedang sebanyak 40 orang (41%).
15. Sebanyak 42 orang (42%) responden menyatakan kurang puas terhadap keahlian sumber di *twitter*.
16. Sebanyak 40 orang (41%) responden menyatakan puas terhadap sumber informasi di *twitter* mempunyai keahlian dibidangnya.
17. Sebanyak 47 orang (48%) menyatakan kurang puas terhadap sumber informasi di *twitter* dapat dikatakan jujur.

18. Kecenderungan responden yang menyatakan puas terhadap sumber informasi di *twitter* memiliki daya tarik sebanyak 54 orang (55%).
19. Kecenderungan responden yang menyatakan kurang puas terhadap keakuratan informasi di *twitter* sebanyak 42 orang (42%).
20. Bahwa responden menilai kecenderungan kurang puas terhadap keaktualan informasi di *twitter* sebanyak 36 orang (36%).
21. Responden menilai puas terhadap kelengkapan informasi yang terdapat di *twitter* sebanyak 40 orang (40%).
22. Kecenderungan responden yang menyatakan tidak puas terhadap informasi dari *twitter* sebanyak 54 orang (54%).
23. Ada hubungan antara tingkat penggunaan *twitter* oleh para siswa dan siswi SMA Negeri 53 dengan tingkat kepuasan informasi. Sedangkan, sifat hubungannya adalah cukup berarti. Artinya, hipotesis yang penulis rumuskan dalam bab II, H_0 ditolak dan H_a diterima.

5.2. Saran

Pengguna jejaring sosial *twitter* harus dapat memilih, sumber informasi dari akun *twitter* yang lebih kredibel sehingga informasi yang diterima bisa lebih aktual dan akurat.