

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Ardianto, Elvinaro, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, PT Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2007.

Effendy, Uchjana, Onong, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 2003.

Hanif Fakhurroja dan Aris Munandar, *twitter ngoceh dapet duit*, Great Publisher, Yogyakarta, 2009.

Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2006.

Littlejohn dan Foss, *Teori Komunikasi Edisi 9*, Salemba Humanika, Jakarta, 2009.

Morissan, *Teori Komunikasi Massa*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.

Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2009.

Santoso B, *BookBerry All About Blackberry*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2009.

Scot Meerman, David, *The New Rules of Marketing & PR*, Publishing One, Jakarta, 2009.

Suprpto, Tommy, *Pengantar Teori Komunikasi*, Media presindo, Yogyakarta, 2006.

SUMBER LAIN :

Martinus, Surawan, *Kamus Kata Serapan*, Gramedia, Jakarta, 2001.

www.sman53.sch.id