

**HUBUNGAN TINGKAT PERHATIAN MASYARAKAT  
RT 02/ RW 01 KELURAHAN PERWIRA KECAMATAN  
BEKASI UTARA DENGAN TINGKAT  
PENGETAHUAN TERHADAP  
PROGRAM HAPPY SONG  
DI INDOSIAR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Oleh :**

**PIPIT AYU NINGSIH**

**N.P.M : 200710435008**

**Konsentrasi : Broadcast**



**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BEKASI, 2011**

**HUBUNGAN TINGKAT PERHATIAN MASYARAKAT  
RT 02/ RW 01 KELURAHAN PERWIRA KECAMATAN  
BEKASI UTARA DENGAN TINGKAT  
PENGETAHUAN TERHADAP  
PROGRAM HAPPY SONG  
DI INDOSIAR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Oleh :  
PIPIT AYU NINGSIH  
N.P.M : 200710435008  
Konsentrasi : Broadcast**



**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BEKASI, 2011**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCAST**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama** : Pipit Ayu Ningsih  
**N. P. M** : 2007-10-435008  
**Judul** : **Hubungan Tingkat Perhatian Masyarakat RT 02/ RW 01  
Kelurahan Perwira Kecamatan Bekasi Utara Dengan  
Tingkat Pengetahuan Terhadap Program Happy Song di  
Indosiar.**

Bekasi, 22 Agustus 2011

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing



( Drs. Dwinarko, MM )



( Drs. Hasyim Purnama, M.Si )

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCAST**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Telah diuji di Bekasi, 22 Agustus 2011 dan dinyatakan LULUS

**Nama** : Pipit Ayu Ningsih  
**N.P.M** : 2007-10-435008  
**Judul** : Hubungan Tingkat Perhatian Masyarakat RT 02/ RW 01  
Kelurahan Perwira Kecamatan Bekasi Utara Dengan  
Tingkat Pengetahuan Terhadap Program Happy Song di  
Indosiar.

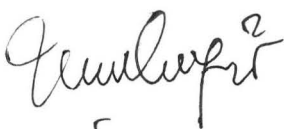
Bekasi, 22 Agustus 2011

Penguji,

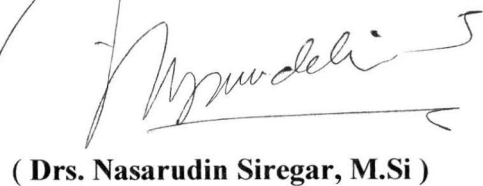
( Drs.Hasyim Purnama,M.Si )

Ketua

Penguji 1

  
( Drs. Dwinarko, MM )

Penguji 2

  
( Drs. Nasarudin Siregar, M.Si )

## ABSTRAK

Nama / NIM : Pipit Ayu Ningsih / 2007 – 10 – 435008  
Judul : Hubungan Tingkat Perhatian Masyarakat RT 02/  
RW 01 Kelurahan Perwira Kecamatan Bekasi  
Utara Dengan Tingkat Pengetahuan Terhadap  
Program Happy Song di Indosiar  
Jumlah Halaman : x;77;33 tabel;3 bagan;3 gambar; 15 lampiran  
Kata Kunci : Perhatian dan Pengetahuan  
Daftar Pustaka : 20 Judul 1982 - 2007

Rumusan masalah penelitian ini adalah sejauhmana hubungan tingkat perhatian dan pengetahuan masyarakat di RT 02/ RW 01 Kelurahan Perwira Kecamatan Bekasi Utara terhadap program Happy Song di Indosiar. Untuk menjawab masalah tersebut penulis menggunakan metode penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif, populasi penelitian adalah masyarakat RT 02/ RW 01 Kelurahan Perwira Kecamatan Bekasi Utara yang berjumlah 180 orang tehnik sampling yang dipergunakan adalah non probability sampling kuota berjumlah 50 orang terdiri dari 25 pria dan 25 wanita.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa perhatian responden tinggi dan pengetahuan responden tinggi. Setelah dianalisis dengan menggunakan program SPSS 16 dengan metode korelasi pearson dapat dikemukakan bahwa ada hubungan antara tingkat perhatian dengan tingkat pengetahuan artinya Hipotesis H0 ditolak H1 diterima.

Saran yang diberikan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah agar dalam satu ruang lingkup kerja yaitu tim kreatif suatu program baik dari Produser maupun SDM lainnya dibutuhkan kinerja yang baik, selain itu ide kreativitas untuk menemukan inovasi-inovasi baru untuk menciptakan program acara yang berbeda dari yang lain sehingga tetap menjadi pilihan pemirsa untuk menjadi program terfavorit dan mendapatkan perhatian yang lebih dihati pemirsanya. Untuk akademis diharapkan agar kurikulum yang diterapkan di Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya konsentrasi Broadcast hendaknya kurikulum yang berbasis kompetensi agar berguna di masyarakat maupun dunia kerja.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya bahwa penulis telah selesai menyusun Skripsi. Skripsi ini merupakan laporan kegiatan penulis selama melaksanakan Praktek Kerja lapangan di Stasiun Televisi Indosiar dan melakukan penelitian di masyarakat Rt 02/01 Kelurahan Perwira Kecamatan Bekasi Utara dalam rangka mengetahui tingkat perhatian dan pengetahuan terhadap program acara Happy Song di Indosiar.

Laporan Penelitian ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh nilai mata kuliah Skripsi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penelitian ini merupakan penerapan Ilmu Komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan. Selesaiannya Penelitian ini tidak lepas dari peran serta bantuan berbagai pihak. Baik bantuan dalam pengerjaan dan penyusunan maupun dalam memotivasi penulis dalam menyelesaikan laporan Penelitian ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin sekali menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua yang telah mendukung baik berupa materi maupun moril
2. Soulmate yang telah memberi dukungan penuh dan semangat
3. Bapak Logan Siagian, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Bapak Drs. Hasyim Purnama, M.Si, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Dosen Pembimbing skripsi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak Drs. Dwinarko, MM, selaku Ketua Bidang Konsentrasi Broadcast Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

6. Bapak Aminudin, S.Sos, Selaku Staf Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Bapak Gufron Sakaril, selaku Manager Public Relations PT. Indosiar Visual Mandiri
8. Bapak Doddy Juprianto, selaku Eksekutif Produser Program Non Drama Program Happy Song.
9. Bapak Sunanto, selaku Eksekutif Produser dan Pembimbing Lapangan Program Non Drama Program Happy Song.
10. Ibu Ida Simatupang, selaku Produser Lapangan Program Happy Song
11. Segenap Karyawan dan Karyawati PT. Indosiar Visual Mandiri.
12. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
13. Serta rekan-rekan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh pihak yang membantu dalam menyelesaikan laporan praktik kerja lapangan ini.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Bekasi, Agustus 2011

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Persetujuan Skripsi .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan Skripsi .....</b>	<b>ii</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Rumusan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
II.1 Kerangka Teori	
II.1.1 Komunikasi .....	9
II.1.2 Komunikasi Massa .....	11
II.1.3 Media Televisi .....	13
II.1.4 Program Acara Televisi .....	14
II.1.5 Effect Media Massa .....	15
II.1.6 Perhatian .....	16
II.1.7 Pengetahuan .....	18
II.1.8 Hubungan Perhatian dan Perhatian.....	18
II.2 Operasional Variabel .....	24
II.3 Kerangka Pemikiran .....	25
II.4 Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
III.1 Metode Penelitian	
III.1.1 Pengertian Metodologi Penelitian .....	27
III.2 Populasi dan Sampling	
III.2.1 Populasi .....	29



III.2.2	Sampling .....	30
III.3	Validitas dan Reabilitas Alat ukur	
III.3.1	Validitas Alat Ukur .....	33
III.3.2	Reabilitas Alat Ukur .....	34
III.4	Tekhnik Pengumpulan Data	
III.4.1	Data Primer .....	38
III.4.2	Data Sekunder .....	39
III.5	Pengolahan dan Analisis	
III.5.1	Pembedah Data .....	39
III.5.2	Menguji Korelasi Pearson Product Moment.....	40
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
IV.1	Subjek Penelitian	
IV.1.1	Sejarah PT Indosiar Visual Mandiri .....	42
IV.1.2	Latar Belakang Perusahaan .....	45
IV.1.3	Visi dan Misi Perusahaan .....	46
IV.1.4	Motto, Logo dan Icon Perusahaan .....	48
IV.1.5	Program Siaran .....	49
IV.1.6	Bidang Usaha .....	50
IV.1.7	Jumlah Karyawan Anak Perusahaan .....	50
IV.1.8	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	51
IV.1.9	Program Happy Song .....	52
IV.2	Hasil Penelitian	
IV.2.1	Identitas Responden .....	54
IV.2.2	Terpaan Pesan .....	56
IV.2.3	Tingkat Perhatian .....	57
IV.2.4	Tingkat Pengetahuan .....	61
IV.3	Uji Hipotesis .....	70
IV.4	Pembahasan .....	71
 <b>BAB V PENUTUP</b>		
V.1	Kesimpulan .....	73
V.2	Saran .....	74
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>75</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>		<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Operasional Variabel .....	24
Tabel 2	Test Retest Perhatian dengan analisis Pearson Product Moment Dengan Program SPSS .....	36
Tabel 3	Test Retest Pengetahuan dengan analisis Pearson Product Moment Dengan Program SPSS .....	37
Tabel 4	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r .....	41
Tabel 5	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 6	Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	54
Tabel 7	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan .....	55
Tabel 8	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	56
Tabel 9	Kekerapan Responden Menonton Acara Televisi .....	56
Tabel 10	Kekerapan Responden Menonton Acara Televisi Indosiar .....	57
Tabel 11	Responden Selalu Menonton program Happy Song .....	58
Tabel 12	Responden Menonton Program Happy song .....	58
Tabel 13	Responden mementingkan menonton program Happy Song dibandingkan program acara lain .....	59
Tabel 14	Responden tertarik untuk mendaftar sebagai peserta program Happy Song .....	59
Tabel 15	Rekapitulasi Tingkat Perhatian Responden Terhadap Program Acara Happy Song .....	60
Tabel 16	Jawaban Responden terhadap Jam Tayangan Program Happy Song .....	61
Tabel 17	Jawaban Responden terhadap Frekuensi Tayangan Program Happy Song Dalam Seminggu .....	61
Tabel 18	Jawaban Responden Terhadap Hari Tayang Program Acara Happy .....	62
Tabel 19	Jawaban Responden Terhadap Pembawa Acara Happy Song Program Acara Happy .....	62
Tabel 20	Jawaban Responden Terhadap Jumlah Babak Permainan Dalam Acara Happy Song Program Acara Happy .....	63
Tabel 21	Jawaban Responden Terhadap Jumlah Judul Lagu Yang Harus Di Jawab Peserta Agar Dapat Lolos kebabak Selanjutnya Dalam Acara Happy Song Program Acara Happy .....	63
Tabel 22	Jawaban Responden Terhadap Program Acara Happy Song Selasa, 8 Juni Berapa Peserta Yang Lolos Dibabak Tebak Judul Kloter 1 .....	64
Tabel 23	Jawaban Responden Terhadap syair kloter 1 lagu hits apa yang di putar .....	64

Tabel 24	Jawaban Responden Terhadap jumlah peserta yang lolos dibabak tebak judul kloter 2 .....	65
Tabel 25	Jawaban Responden Terhadap syair kloter 2 lagu hits apa yang di putar .....	65
Tabel 26	Jawaban Responden Terhadap Babak duel peserta diharuskan mengisi soal yang harus dijawab .....	66
Tabel 27	Jawaban Responden Terhadap berapa soal yang diberikan team creative agar dapat membawa pulang hadiah maksimal 20 juta .....	66
Tabel 28	Jawaban Responden siapakah yang menjadi pemenang Pada Program acara Happy Song 8 Juni Tahun 2011 .....	67
Tabel 29	Jawaban Terhadap Soal yang dapat dijawab pemenang .....	67
Tabel 30	Jawaban Terhadap hadiah yang di bawa pulang oleh pemenang .....	68
Tabel 31	Jawaban Terhadap Bintang tamu pengisi acara program Happy Song 8 Juni Tahun 2011 .....	68
Tabel 32	Rekapitulasi Tingkat Pengetahuan Responden .....	69
Tabel 33	Korelasi Perhatian dan Pengetahuan .....	70



## DAFTAR GAMBAR

Bagan 1	Proses Komunikasi Teori S-O-R.....	19
Bagan 2	Proses Komunikasi Pada Penelitian .....	22
Bagan 3	Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 1	Logo Indosiar .....	49
Gambar 2	Icon Indosiar .....	49
Gambar 3	Logo Happy Song .....	53

