

Hubungan Tingkat Perhatian Dengan Tingkat Pengetahuan
Warga Di Perumahan Cinere Insani Residence Terhadap
Program “*On The Spot*” Di TRANS 7

SKRIPSI

DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH

GELAR SARJANA STRATA SATU (S1) ILMU KOMUNIKASI



OLEH :

Tiara Putri Ayu

2009.104.150.33

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI BROADCAST

JAKARTA, 2014

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI BROADCAST

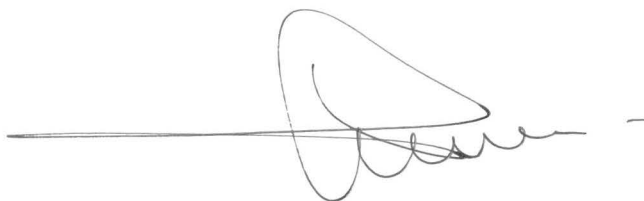
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Tiara Putri Ayu
N.I.M : 2009.104.150.33
Konsentrasi : Broadcast
Judul : Hubungan Tingkat Perhatian Dengan Tingkat Pengetahuan
Warga Di Perumahan Cinere Insani Residence Terhadap
Program “*On The Spot*” Di TRANS 7

Jakarta, Agustus 2014

Ketua Program Studi

Pembimbing Materi



(Aminudin Junaedi S.Sos, M.Ikom)



(Drs. Hasyim Purnama M.Si)

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

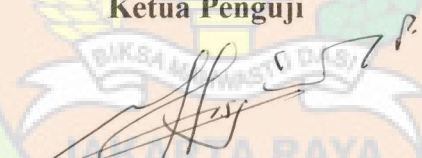
KONSENTRASI BROADCAST

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI


Telah Diuji di Jakarta, Agustus 2014

Nama : Tiara Putri Ayu
N.I.M : 2009.104.150.33
Konsentrasi : Broadcast
Judul : Hubungan Tingkat Perhatian Dengan Pengetahuan Warga
Di Perumahan Cinere Insani Residence Terhadap Program “On
The Spot” Di TRANS 7

Ketua Penguji


(Drs.Hasyim Purnama,M.Si)

Penguji 1,



(Aminudin Junaedi S.Sos, M.Ikom)

Penguji 2,



(Drs.Sumartono,M.Si)

ABSTRAK

Nama/NPM : Tiara Putri Ayu/ 2009.104.150.33
Judul : Hubungan Tingkat Perhatian Dengan Tingkat Pengetahuan Warga Di Perumahan Cinere Insani Residence Terhadap Program “*On The Spot*” Di TRANS 7
Jumlah Halaman : Halaman 61; lampiran
Kata Kunci : Hubungan Tingkat Perhatian Dengan Tingkat Pengetahuan Program “*On The Spot*”
Daftar Pustaka : Buku judul tahun 1986-2006

Rumusan masalah penelitian ini adalah Sejauhmana hubungan Tingkat perhatian warga di perumahan Cinere Insani Residence terhadap program “*On The Spot*” Trans 7 dengan tingkat pengetahuannya . Untuk menjawab masalah tersebut penulis menggunakan metode penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif, populasi penelitian adalah warga di Perumahan Cinere Insani Residence yang berjumlah 100 orang tehnik sampling yang dipergunakan adalah non probability sampling kuota berjumlah 50 orang terdiri 25 proa dan 25 wanita.

Kolerasi Pearson (Pearson Correlation) hasil penelitian 0,671 merupakan nilai r hitung. Angka ini menunjukkan 67,1% dapat dilihat pada tabel Gulfoat kisaran 0,40 – 0,70 yang artinya kolerasi hasil penelitian dapat diberi makna hubungannya cukup berarti atau kuat antara perhatian dan pengetahuan. Oleh karena signifikannya $< 0,05$ maka H_0 ditolak, berarti ada hubungan antara variabel perhatian dan pengetahuan.

Saran yang diberikan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah Untuk memenuhi kebutuhan informasi pemirsa yang artinya tingkat pengetahuan pemirsa tetap tinggi, maka pihak trans 7 diharapkan dapat mempertahankan hal-hal positif dalam berbagai informasi yang disampaikan. Dalam penyajian suatu berita,sebaiknya program on the spot Trans 7 lebih memperhatikan keinginan-keinginan pemirsa sehingga yang disajikan sesuai dengan keinginan pemirsa.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya yang merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Strata Satu (S1) Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Judul skripsi ini adalah **Hubungan Tingkat Perhatian Dengan Tingkat Pengetahuan Warga Di Perumahan Cinere Insani Residence Terhadap Program *On The Spot* Di TRANS 7**. Tujuan dari penelitian ini, Untuk mengetahui hubungan tingkat perhatian dengan tingkat pengetahuan warga di perumahan Cinere Insani Residence terhadap materi program "*On The Spot*" Trans-7.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, tidaklah sedikit hambatan dan kesulitan yang penulis alami, namun berkat motivasi dan dukungan yang penulis terima dari berbagai pihak, membuat penulis yakin dan mampu menyelesaikan skripsi ini. Rasa syukur serta terima kasih, penulis ucapkan bagi semua pihak yang telah ikut berperan serta dalam proses penyelesaian skripsi ini yaitu:

1. Mamaku Yurnita, Papaku Sudirman, dan kakak-kakakku Meri, Ratu ,Bunga ,Hendrik yang telah telah memberikan doa, semangat, motivasi baik spiritual, moril, maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini..
2. Terima kasih kepada Rusdinianti, Sari Al-Syarief, Meidy Nurbaiti Allen, Dhefine Arnelsa, dan teman-teman yang memberikan candaan, hiburan ketika penulis merasa jenuh dalam menyelesaikan skripsi ini

3. Drs. Bambang Karsono, SH, MM Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Drs. Hasyim Purnama M.Si Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Aminudin Junaedi S.Sos, M.Ikom Kepala program studi fakultas Komunikasi.
6. Drs. Dwinarko M.M, M.H sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Seluruh dosen, dan staff Ubhara yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan berlangsung.
7. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas doa dan bantuannya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan.dan jauh dari kesempurnaan untuk itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk lebih baik.Akhir katapenulis berharap skripsi ini dapat memberi manfaat bagi yang membacanya

Jakarta, Agustus 2014

Penulis

Tiara Putri Ayu

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	ii
ABSTRAKS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR BAGAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	10
2.1.1 Proses Komunikasi.....	11
2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi	12
2.2 Komunikasi Massa.....	13
2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa	15
2.2.2 Elemen-Elemen Komunikasi Massa	15
2.2.3 Efek Komunikasi Massa	16
2.3 Media Massa	17
2.3.1 Definisi Media Massa	18
2.4 Televisi.....	18
2.4.1 Program Informasi Televisi	19
2.5 Perhatian	22

2.6 Pengetahuan	23
2.7 Hubungan Tingkat Perhatian Dengan Tingkat Pengetahuan	26
2.8 Kerangka Pemikiran.....	27
2.9 Hipotesis	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pengertian Metode Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Populasi Dan Sample	29
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sample.....	31
3.3 Operasional Variabel.....	32
3.4 Bahan Penelitian	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Validitas Dan Reliabilitas	34
3.6.1 Validitas	35
3.6.2 Reliabilitas	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah Perusahaan	39
4.2 Visi Dan Misi Trans7	40
4.2.1 Vis	40
4.2.2 Misi.....	40
4.3 Logo Trans 7 Dan Logo On The Spot40	
4.3.1 Logo Trans 7	41
4.3.2 Logo On The Spot.....	41
4.4 Teknologi Stasiun dan Transmisi.....	43
4.5 Identitas Responden	45
4.6 Variabel X (Perhatian)	48
4.7 Variabel Y (Pengetahuan)	57
4.8 Uji Hipotesis	57
4.9 Pembahasan.....	59

BAB V PENUTUP

Kesimpulan	60
Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

TABEL 1	Operasional Variabel Penelitian Hubungan Tingkat Perhatian Dengan Tingkat Pengetahuan	32
TABEL 2	Uji Reliabilitas	37
TABEL 3	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
TABEL 4	Responden Berdasarkan Usia	44
TABEL 5	Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
TABEL 6	Responden Berdasarkan Pendidikan	45
TABEL 7	Jawaban responden selalu menanti program On The Spot	46
TABEL 8	Jawaban responden selalu menyaksikan program On The Spot	46
TABEL 9	Jawaban responden menyaksikan program On The Spot dari awal sampai akhir	47
TABEL 10	Jawaban responden tidak memindahkan chenel ketika ada jeda Iklan	47
TABEL 11	Jawaban responden mencatat hal-hal penting tentang materi yang sedang didiskusikan di program On The Spot di trans 7	48
TABEL 12	Rekapitulasi Variabel Perhatian	48
TABEL 13	Jawaban responden menonton acara On The Spot pada tanggal 20 juni 2014	49
TABEL 14	Jawaban responden ekspresi muka bayi mengkerut sedang memakan buah	50
TABEL 15	Jawaban responden binatang apa yang bermain dengan bayi lucu	50
TABEL 16	Jawaban responden apa yang sedang di perebutkan bayi kembar	50
TABEL 17	Jawaban responden alat yang di tirukan oleh bayi tersebut setelah melihat kakaknya	51
TABEL 18	Jawaban responden binatang apa yang menirukan gaya bayi laki-laki Tersebut	51

TABEL 19	Jawaban responden binatang yang mengajak bayi untuk bermain.....	52
TABEL 20	Jawaban responden gaya tarian yang di tirukan oleh bayi.....	52
TABEL 21	Jawaban responden binatang apa yang berhasil keluar dari Kandang.....	53
TABEL 22	Jawaban responden binatang yang keluar dari kandang setelah mencoba beberapa kali membuka kandangnya	53
TABEL 23	Jawaban responden binatang lucu apa yang mencoba keluar dari sela kandang kecilnya	54
TABEL 24	Jawaban responden binatang yang keluar dari kandang gayanya seperti laba-laba.....	54
TABEL 25	Jawaban responden binatang kecil apa yang ingin keluar dari kandang	55
TABEL 26	Jawaban responden binatang apa yang dengan cepatnya keluar dari kandang	55
TABEL 27	Jawaban responden apa nama jembatanlengkungan seperti Jendela.....	56
TABEL 28	Jawaban responden Dimana letak jembatan abadi.....	56
TABEL 29	Rekapitulasi Variabel Pengetahuan.....	57
TABEL 30	Uji Hipotesis.....	58
TABEL 31	Kolerasi Gullfoat.....	59

DAFTAR BAGAN

Bagan 1	Proses Komunikasi S-O-R.....	25
Bagan 2	Kerangka Pemikiran	26

