

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. LATAR BELAKANG MASALAH**

Dewasa ini informasi sudah menjadi suatu kebutuhan yang tidak bisa lepas dari kehidupan manusia, pergeseran dari era industri ke era informasi telah merubah masyarakat menjadi masyarakat informatif, yang menuntut akan akses informasi yang cepat, apalagi pada zaman yang sudah semakin modern membuat kebutuhan akan informasi sebagai faktor utama dalam mengetahui segala sesuatu yang sedang terjadi, terutama yang berhubungan dengan sesuatu yang dekat dengannya, sehingga manusia senantiasa mencari berbagai macam informasi dengan berbagai cara dalam setiap kesempatan yang dimilikinya, dengan semua dinamika tersebut maka muncul istilah “siapa yang paling cepat memperoleh informasi/berita maka ia akan menguasai dunia”.

Dalam mencari sebuah informasi yang dibutuhkan, tentunya manusia akan melakukan interaksi antara satu dengan yang lainnya melalui proses komunikasi. Sehingga dengan komunikasi manusia dapat mengeluarkan pendapat dan keinginannya, serta dapat menerima pendapat orang lain baik dengan cara langsung (tatap muka) maupun melalui media sebagai perantara. Menurut Palaph dan Syamsuddin (1983:121), media yang digunakan dalam penyampaian pesan atau informasi terdiri dari tiga jenis, yaitu, : “ pertama, media begitu pentingnya peranan media massa terhadap kemajuan masyarakat. Kedua, sebuah media massa dapat menyampaikan informasi yang dapat dirasakan oleh seluruh kalangan

masyarakat tanpa batas waktu tertentu, sehingga kapanpun masyarakat dapat menikmatinya. Ketiga, media memiliki fungsi penting.

Hal di atas sejalan dengan asumsi yang dikemukakan Denis Mc Quail (2011: 3), bahwa “Media merupakan industri yang berubah dan berkembang yang menciptakan lapangan kerja, barang, dan jasa, serta menghidupkan industri lain yang terkait; media juga merupakan industri tersendiri yang memiliki peraturan dan norma-norma yang menghubungkan institusi tersebut dengan masyarakat dan institusi sosial lainnya”.

Dari penjelasan di atas dapat dikemukakan bahwa semua bentuk media massa membawa pengaruh yang besar dalam kehidupan masyarakat, hal ini disebabkan karena semakin pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang mampu menembus ruang, waktu, dan budaya. Salah satu media massa yang terus berkembang adalah media audio visual yakni televisi. Misalnya saja di Indonesia sejak era reformasi televisi di wilayah Ibu Kota Jakarta sudah mencapai 11 televisi nasional di antaranya, ANTV, GLOBAL TV, INDOSIAR, METRO TV, MNCTV, RCTI, SCTV, TRANS TV, TRANS 7, TV ONE, TVRI.

Dengan perkembangan yang begitu pesat, tentu televisi tersebut ingin memberikan informasi yang terbaik bagi khalayaknya. Diantara televisi yang menyajikan informasi hiburan dan pengetahuan adalah Televisi Trans-7 dengan program *On The Spot*-nya. Program ini memiliki 3 segmen dengan tema yang berbeda-beda setiap segmenya menampilkan 7 fenomena.

Berdasarkan penelitian pendahuluan terhadap 10 (sepuluh) responden di Perumahan Cinere Insani Residence diketahui hasilnya sebagai berikut:

**Tabel 1**  
**Menonton Program "On The Spot" ?**

**N = 10**

Jawaban Responden"	Jumlah	Persentase
Ya	6	60
Tidak	4	40
Jumlah	10	100 %

Dari table di atas dapat dikemukakan bahwa sebagian besar responden ( 60 %) menyatakan menonton program *On The Spot*. Selanjutnya penulis mempertanyakan apakah program tersebut menarik bagi mereka. Hasil penelitian dapat dilihat pada table berikut di bawah ini.

**Tabel 2**  
**Program "On The Spot" menarik bagi anda ?**

**N = 10**

Jawaban Responden	Frekuensi	Persentase
Ya	4	67
Tidak	2	33
Jumlah	6	100 %

Dari table di atas dapat dikemukakan bahwa sebagian besar responden ( 67 %) menyatakan menonton program *On The Spot*, menarik.

Berdasarkan kedua tabel di atas dapat dikemukakan bahwa responden kecenderungan menyatakan menonton program *On The Spot* dan program tersebut menarik. Penulis ingin mengetahui lebih jauh apakah warga di Perumahan Cinere Insani Residence memiliki perhatian terhadap program *On The Spot*. Selanjutnya bagaimana pengetahuan mereka terhadap materi yang ditayangkan dalam program *On The Spot*.

Untuk menjawab pertanyaan tersebut penulis membuat rumusan masalah penelitian sebagai berikut.

## **1.2. IDENTIFIKASI MASALAH**

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut di atas. Penulis mengidentifikasi masalah dalam skripsi ini sebagai berikut :

1. Apakah hubungan Tingkat perhatian warga di perumahan Cinere Insani Residence terhadap program “*On The Spot*” Trans 7 dengan tingkat pengetahuannya?
2. Apakah perhatian warga di perumahan Cinere Insani Residence memiliki hubungan dengan tingkat pengetahuan warganya

## **1.3. BATASAN MASALAH**

Dari identifikasi masalah tersebut, penulis membuat batasan masalah sebagai berikut :

1. Fokus penelitian ini hanya pada Program *On The Spot* di Trans7.
2. Hubungan tingkat perhatian pengetahuan warga di perumahan Cinere Insani Residence terhadap program “*On The Spot*” Trans 7 dengan tingkat pengetahuan.

#### **1.4. RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis membuat rumusan masalah sebagai berikut :

“Sejauhmana hubungan Tingkat perhatian warga di perumahan Cinere Insani Residence terhadap program “*On The Spot*” Trans 7 dengan tingkat pengetahuannya?”

#### **1.5. TUJUAN PENELITIAN**

Adapun tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Mengetahui Tingkat perhatian warga di perumahan Cinere Insani Residence terhadap program “*On The Spot*” Trans 7.
2. Mengetahui tingkat pengetahuan warga di perumahan Cinere Insani Residence terhadap materi program “*On The Spot*” Trans 7.
3. Mengetahui hubungan tingkat perhatian dengan tingkat pengetahuan warga di perumahan Cinere Insani Residence terhadap materi program “*On The Spot*” Trans-7

#### **1.6. MANFAAT PENELITIAN**

1. Segi Akademis
2. Hasil Penelitian ini dapat bermanfaat untuk Pengembangan Ilmu Komunikasi khususnya pada Jurusan Broadcasting mengenai Hubungan Tingkat Perhatian Dengan Tingkat Pengetahuan Warga Di Perumahan Cinere Insani Residence.
3. Segi Praktis

4. Hasil Penelitian ini dapat bermanfaat untuk para Praktisi Broadcasting Mengenai Hubungan Tingkat Perhatian Dengan Tingkat Pengetahuan Warga Di Perumahan Cinere Insani Residence.

## 1.7. SISTEMATIKA PENULISAN

Laporan ini dibuat dalam 5 bab, dengan sistematika :

### BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini meliputi Latar belakang masalah, Rumusan masalah, Tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menerangkan tentang konsep-konsep atau teori yang umum dan relevan mengenai pengertian komunikasi massa, komunikasi media massa, Pengertian televisi, Efek media massa, Model komunikasi, Pengertian pengertian, Pengertian pengetahuan, Penjelasan mengenai kerangka pemikiran dan Hipotesis.

### BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum mengenai populasi dan sampling yang dipilih penulis dalam penelitian, Operasional variabel, Validitas dan Reliabilitas, Teknik pengumpulan data, dan Rencana Analisis data.

### BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan sejarah program "On The Spot", visi dan misi, Struktur program, serta pembahasan mengenai hubungan tingkat

perhatian dengan tingkat pengetahuan pemirsa di perumahan cinere insani residence terhadap program ”*On The Spot*” Trans 7.

## BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil evaluasi serta saran- saran yang berguna bagi pengevaluasian dan pengembangan dalam pelaksanaan kegiatan Broadcast.

