

**Hubungan Antara Tingkat Perhatian Dengan  
Pemahaman Mahasiswa Fakultas Hukum  
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya  
Bekasi Tahun 2014 Terhadap  
Program Televisi Indonesia  
Lawyers Club  
TVOne**



**SKRIPSI**

Di Ajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
(S1) Program Studi Ilmu Komunikasi

**OLEH :**

**ANDREW ARLYN**

**NPM: 2012-104-17-001**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**KONSENTRASI BROADCAST**

**BEKASI, 2014**

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Andrew Arlyn

NPM : 201210417001


Konsentrasi : Penyiaran

Judul : HUBUNGAN ANTARA TINGKAT PERHATIAN DENGAN  
PEMAHAMAN MAHASISWA FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA BEKASI  
TAHUN 2014 TERHADAP PROGRAM TELEVISI INDONESIA  
LAWYERS CLUB TVONE

Bekasi, 6 Agustus 2014

Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing



Aminudin Junaedi. S.Sos,M.Ikom



Dra. Yerah Melita, MM

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**KONSENTRASI PENYIARAN**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Telah Diuji di Bekasi, 15 Agustus 2014

Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Nama : Andrew Arlyn

NPM : 201210417001

Konsentrasi : Penyiaran


Judul : HUBUNGAN ANTARA TINGKAT PERHATIAN DENGAN  
TINGKAT PEMAHAMAN MAHASISWA FAKULTAS  
HUKUM UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
BEKASI TAHUN 2014 TERHADAP PROGRAM TELEVISI  
INDONESIA LAWYERS CLUB TVONE

Penguji Sidang,


Ketua Penguji

(Aminudin Junaedi, S.Sos,M.Ikom)

Penguji I

  
(Dra. Yerah Melita, MM)

Penguji II

  
(Drs. Dwinarko, MM, MH)

## ABSTRAKSI

Nama/NPM : Andrew Arlyn / 2012.104.17.001  
Judul : Hubungan Antara Tingkat Perhatian Dengan Pemahaman Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Tahun 2014 Terhadap Program Televisi Indonesia Lawyer Club TVOne.  
Jumlah Halaman : 65 Halaman  
Kata Kunci : Tingkat Perhatian dan Tingkat Pemahaman  
Daftar Pustaka : 24 judul tahun 1991-2013 Sumber lain : 3  
Lampiran : 7

Indonesia Lawyer Club (ILC) merupakan salah satu program *talkshow* dari TVOne dengan tema debat terbuka antara pihak pro dan kontra mengenai isu terhangat yang berisikan pembawa acara dan narasumber yang berkompeten dibidangnya. Karya tulis ini dimaksudkan untuk mengetahui sejauhmana hubungan tingkat perhatian dengan pemahaman dari mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi tahun 2014 terhadap program Indonesia Lawyers Club TVOne. Untuk menjawab permasalahan tersebut penulis menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kuisioner (angket) dan untuk mencari hubungan antara tingkat perhatian (variabel x) dan pemahaman (variabel y) penulis menggunakan teori *agenda setting*. Dari hasil penelitian yang penulis lakukan melalui penyebaran kuisioner kepada mahasiswa Fakultas Hukum semester 4 dan 6 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi tahun 2014, diketahui bahwa tingkat perhatian responden terhadap program ini adalah tinggi yaitu 116 orang (83%) dan tingkat pemahamannya adalah cukup tinggi yaitu 78 orang (56%) dengan hasil korelasi kedua variabel menggunakan SPSS 20.00 adalah 0.735, artinya hubungan kedua variabel tinggi. Walau hubungan kedua variabel tinggi, masih ada indikator perhatian dan pemahaman mahasiswa yang kurang tinggi, yaitu perhatian terhadap perubahan jam tayang ILC, pemahaman penanganan HAM di negara asing dan penjelasan Profesor Sahetapy sebagai panelis terakhir.

## KATA PENGANTAR

Hanya dengan izin Allah SWT penulis dapat menyumbangkan karya tulis tentang hubungan tingkat perhatian dan pemahaman mahasiswa Fakultas Hukum terhadap program Indonesia Lawyees Club di TVOne, yang penulis beri judul Hubungan Antara Tingkat Perhatian Dengan Tingkat Pemahaman Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi Tahun 2014 Terhadap Program Indonesia Lawyers Club TVOne. Tujuan dari karya ilmiah ini adalah syarat penyelesaian skripsi untuk mendapatkan gelar sarjana strata satu (S1) di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Rintangan dalam pembuatan karya ilmiah ini adalah keterbatasan waktu dalam penyebaran kuisisioner dan waktu penyelesaian penulisan karya ilmiah ini sendiri. Tetapi dengan dukungan dan bantuan dari begitubanyak pihak maka semua menjadi lebih mudah dilalui. Karenanya ucapan terimakasih paling tinggi disampaikan kepada pihak-pihak yang telah sangat membantu dalam penyelesaian karya tulis ini.

1. Keluarga tercinta terutama Papa (Robert M. S. Pattikawa) dan Mama (Diah Kurniati) yang selalu memberikan dorongan semangat, doa dan materi sehingga dapat terselesaikannya karya ilmiah ini dengan baik.
2. Drs.Bambang Karsono, SH, MM. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Drs. Hasyim Purnama, M.Si selaku DekanFakultas Ilmu KomunikasiN niversitas Bhayangkara Jakarta Raya.

4. Aminudin Junaedi, S.Sos, M.Ikomselaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Dra. Yerah Melita, MM selaku dosen pembimbing dalam penulisan ini.
6. Seluruh Citivas akademik, teman-teman dan Alumni di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu saya dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
7. Teman-teman di Warung Tete Galaxy khususnya Ahmad Novian yang telah meminjamkan laptopnya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas-tugas kuliah dan karya ilmiah ini dengan baik.
8. Mahasiswa Fakultas Hukum universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi tahun 2014 yang membantu dalam pengisian kuisisioner.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat sebutkan satu persatu sehingga terwujudnya karya tulis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga karya ilmiah ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi parapembaca yang berminat pada umumnya.

Bekasi 8 Agustus 2014

Penulis

Andrew Arlyn

disampaikan kepada pihak-pihak yang telah sangat membantu dalam penyelesaian karya tulis ini.

1. Keluarga tercinta terutama Papa (Robert M. S. Pattikawa) dan Mama (Diah Kurniati) yang selalu memberikan dorongan semangat, doa dan materi sehingga dapat terselesaikannya karya tulis ini dengan baik.
2. Drs. Bambang Karsono, SH, MM. selaku rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Drs. Hasyim Purnama, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Aminudin Junaedi, S.Sos, M.Ikom selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Dra. Yerah Melita, MM selaku dosen pembimbing dalam penulisan ini.
6. Seluruh Citivas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
7. Teman-teman dan Alumni di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu saya dalam menyelesaikan karya tulis ini.
8. Teman-teman di Warung Tete Galaxy yang selalu setia menemani penulis untuk mencari inspirasi dalam penyelesaian karya tulis ini.
9. Ahmad Novian yang telah meminjamkan laptopnya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas-tugas kuliah dan karya tulis ini dengan baik.
10. Mahasiswa Fakultas Hukum universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi tahun 2014 yang membantu dalam pengisian kuisisioner.

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| LEMBAR JUDUL                            |     |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI ..... | i   |
| LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI .....  | ii  |
| ABSTRAKSI .....                         | iii |
| KATA PENGANTAR. ....                    | iv  |
| DAFTAR ISI .....                        | vi  |
| DAFTAR TABEL .....                      | ix  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                |     |
| 1.1 Latar Belakang .....                | 1   |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....          | 4   |
| 1.3 Batasan Masalah .....               | 4   |
| 1.4 Rumusan Masalah .....               | 5   |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....             | 6   |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....            | 7   |
| 1.7 Sistematika Penulisan .....         | 7   |
| <b>BAB II TINJAUAN TEORI</b>            |     |
| 2.1 Kerangka Teori .....                | 9   |
| 2.1.1 Komunikasi .....                  | 9   |
| 2.1.2 Media Massa .....                 | 12  |
| 2.1.3 Medium Televisi .....             | 13  |
| 2.1.4 Program Acara Televisi .....      | 16  |



|       |   |    |
|-------|---|----|
| 2.1.5 | Efek Media Massa .....                    | 17 |
| 2.1.6 | Perhatian .....                           | 19 |
| 2.1.7 | Pemahaman .....                           | 20 |
| 2.1.8 | Hubungan Pemahaman dengan Perhatian ..... | 21 |
| 2.2   | Kerangka Pemikiran .....                  | 23 |
| 2.3   | Hipotesis .....                           | 24 |

**BAB III METODE PENELITIAN**

|     |                                     |    |
|-----|-------------------------------------|----|
| 3.1 | Pengertian Metode Penelitian .....  | 25 |
| 3.2 | Metode Penelitian Kuantitatif ..... | 26 |
| 3.3 | Populasi dan Sampling .....         | 28 |
| 1.  | Populasi .....                      | 28 |
| 2.  | Sampling .....                      | 29 |
| 3.4 | Operasional Variabel .....          | 31 |
| 3.5 | Bahan Penelitian .....              | 32 |
| 3.6 | Teknik Pengumpulan Data .....       | 32 |
| 3.7 | Validitas dan Reabilitas .....      | 34 |
| 1.  | Validitas .....                     | 34 |
| 2.  | Reliabilitas .....                  | 34 |
| 3.8 | Teknik Analisis Data .....          | 37 |

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|     |                                      |    |
|-----|--------------------------------------|----|
| 4.1 | Subjek Penelitian .....              | 39 |
| 1.  | Sejarah Perusahaan .....             | 39 |
| 2.  | Sejarah Indonesia Lawyers Club ..... | 40 |

|                                   |                                      |    |
|-----------------------------------|--------------------------------------|----|
| 4.2                               | Visi dan Misi .....                  | 42 |
| 4.3                               | Kebijakan Mutu .....                 | 42 |
| 4.4                               | Dewan Direksi .....                  | 43 |
| 4.5                               | Jangkauan Siaran .....               | 43 |
| 4.6                               | Segmentasi Penonton .....            | 44 |
| 4.7                               | Hasil Penelitian .....               | 44 |
| 4.7.1                             | Identitas Responden .....            | 45 |
| 4.7.2                             | Variabel X (Tingkat Perhatian) ..... | 47 |
| 4.7.3                             | Variabel Y (Tingkat Pemahaman) ..... | 53 |
| 4.7.4                             | Uji Hipotesis .....                  | 60 |
| 1.                                | Hasil uji Hipotesis .....            | 60 |
| 4.8                               | Pembahasan .....                     | 61 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> |                                      |    |
| 5.1                               | Kesimpulan .....                     | 64 |
| 5.2                               | Saran .....                          | 65 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>             |                                      |    |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>          |                                      |    |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1 Operasional Variabel .....                                  | 31 |
| Tabel 2 Uji Reliabilitas.....                                       | 37 |
| Tabel 3 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....                    | 45 |
| Tabel 4 Responden berdasarkan Usia.....                             | 46 |
| Tabel 5 Responden berdasarkan Pekerjaan.....                        | 46 |
| Tabel 6 Nama Stasiun TV ILC disiarkan.....                          | 47 |
| Tabel 7 Nama Pembawa Acara ILC.....                                 | 48 |
| Tabel 8 Frekuensi Jam Tayang ILC.....                               | 48 |
| Tabel 9 Jam Tayang Program ILC.....                                 | 49 |
| Tabel 10 Penyebab Perubahan Jam Tayang ILC pada Juni 2014.....      | 49 |
| Tabel 11 Judul Episode ILC Terbaru dan Terakhir Sebelum Pemilu..... | 50 |
| Tabel 12 Tema Yang Di Bahas Dalam ILC 4 Juni 2014.....              | 50 |
| Tabel 13 Pentingnya Menyaksikan ILC.....                            | 51 |
| Tabel 14 Warna Yang Menonjol Dalam Program ILC.....                 | 51 |
| Tabel 15 Informasi Yang Menjadi Kebutuhan untuk Menonton.....       | 52 |
| Tabel 16 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Perhatian | 53 |
| Tabel 17 Perbedaan ILC Dengan Program Talkshow Lainnya.....         | 54 |
| Tabel 18 Konsep Program Talkshow ILC.....                           | 55 |
| Tabel 19 Penjelasan Narasumber Capres dan Cawapres.....             | 55 |
| Tabel 20 Kasus Negara Asing Yang Menjadi Contoh penanganan HAM      | 56 |

|   |    |
|---|----|
| Tabel 21 Cara Penanganan Investasi Asing Menurut Hatta Rajasa.....    | 56 |
| Tabel 22 Keterangan Fadli Zon Mengenai Masalah Pemecatan Prabowo      | 57 |
| Tabel 23 Keterkaitan Ketetapan MPR NO XI/MPR/1998.....                | 57 |
| Tabel 24 Penjelasan Prof Sadli Isra Tentang Teori Lawrence Freedman.. | 58 |
| Tabel 25 Penjelasan Prof Mudzakir Sebagai Panelis Kedua.....          | 58 |
| Tabel 26 Penjelasan Prof Sahetapy Sebagai Panelis terakhir.....       | 59 |
| Tabel 27 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Pemahaman   | 49 |
| Tabel 28 Uji Hipotesis.....   | 60 |
| Tabel 29 Korelasi Guilford.....                                       | 61 |

