

HUBUNGAN ANTARA PEMANFAATAN NEWSLETTER
“CIP NEWS” DENGAN TINGKAT KEPUASAN
INFORMASI BAGI KARYAWAN
PT CIPTA HIMAYATA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Ujian Tahap Akhir Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Strata (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya



OLEH :

EKA DUWI HANDAYANI
201210417009/ Public Relations

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BEKASI, 2014**

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PUBLIC RELATION

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Eka Duwi Handayani
N.P.M : 201210417009
Judul : Hubungan Pemanfaatan Newsletter “Cip News” dengan Tingkat Kepuasan Informasi Bagi Karyawan PTCipta Himayata

Jakarta, 8 Agustus 2014

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing

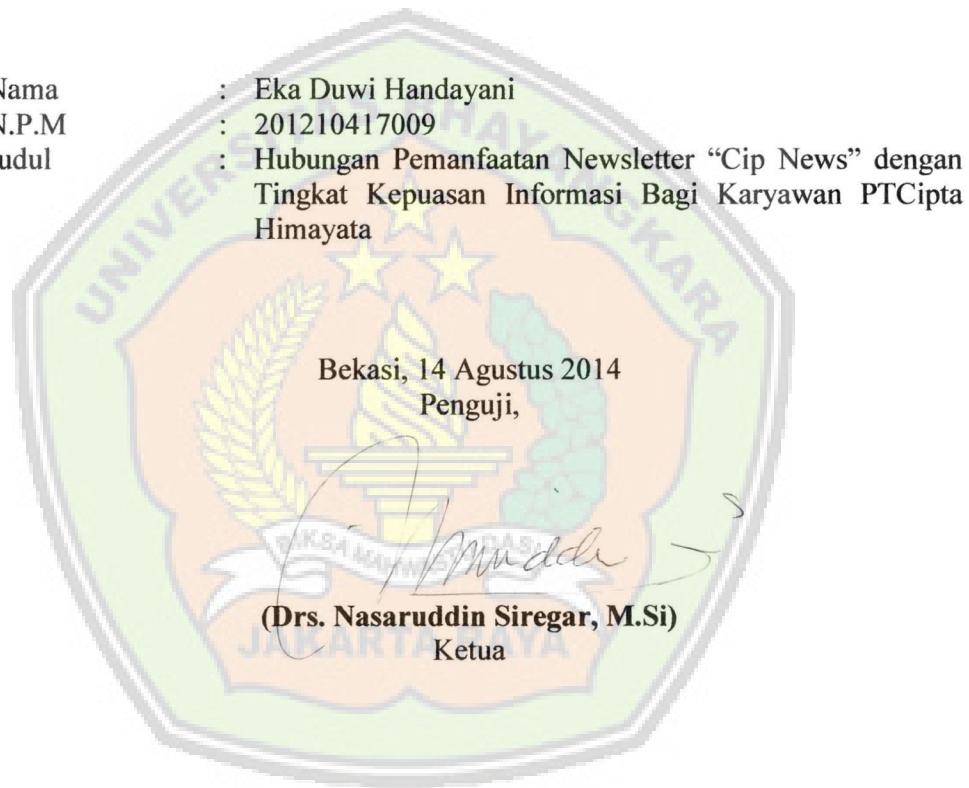
Aminudin Junaedi, S.Sos, M. Ikom

Drs. Hasyim Purnama, M.Si

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PUBLIC RELATION

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Telah diuji di Bekasi, 14 Agustus 2014 dan dinyatakan Lulus / Tidak Lulus




(Dra. Yerah Melita, MM)
Penguji 1


(Drs. Hasyim Purnama, M.Si)
Penguji 2

ABSTRAK

Nama/NPM	: Eka Duwi Handayani / 201210417009
Program Studi	: Hubungan Masyarakat
Judul	: Hubungan Pemanfaatan Newsletter “Cip News” dengan Tingkat Kepuasan Informasi Bagi Karyawan PT Cipta Himayata
Kata kunci	: Pemanfaatan newsletter, kepuasan informasi

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan pemanfaatan newsletter “Cip News” dengan tingkat kepuasan informasi bagi karyawan PT Cipta Himayata. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey dengan pendekatan kuantitatif yang bertujuan korelasi dengan membandingkan dua variabel yang terdiri dari pemanfaatan dan kepuasan. Jumlah sampel yang disurvei sebanyak 54 orang. Dalam penelitian ini, menggunakan teori tentang media yakni *Uses and Gratification*. Teori ini mempertimbangkan apa yang dilakukan orang pada media, yaitu menggunakan media untuk pemuas kebutuhannya.

Hasil penelitian menyatakan hubungan pemanfaatan dengan tingkat kepuasan informasi bagi karyawan mendapatkan hasil hubungan yang rendah tetapi pasti. Dapat dilihat pada tabel korelasi yang menunjukkan 0,348. Jadi dapat disimpulkan bahwa newsletter sudah dapat dimanfaatkan dan meningkatkan kepuasan informasi karyawan PT Cipta Himayata baik informasi yang berkaitan dengan hal manajemen maupun non manajemen.

Untuk meningkatkan kepuasan informasi pada pemanfaatan Newsletter “Cip News” maka hendaknya newsletter terbit dengan frekuensi 1 bulan sekali agar karyawan menerima informasi yang masih aktual, perlu ditingkatkan lagi dalam hal desain, tulisan dan juga menambah rubrik seperti rubrik kuis serta perlu adanya penambahan staf PR sendiri yang khusus mengelola langsung media internal agar lebih maksimal dan lebih baik lagi dalam segi tata pengelolaannya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-NYA, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan pemanfaatan newsletter “Cip News” dengan tingkat kepuasan informasi bagi karyawan PT Cipta Himayata. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey dengan pendekatan kuantitatif yang bertujuan korelasi dengan membandingkan dua variabel yang terdiri dari pemanfaatan dan kepuasan. Jumlah sampel yang disurvei sebanyak 57 orang. Dalam penelitian ini, menggunakan teori tentang media yakni *Uses and Gratification*. Teori ini mempertimbangkan apa yang dilakukan orang pada media, yaitu menggunakan media untuk pemenuhan kebutuhannya.

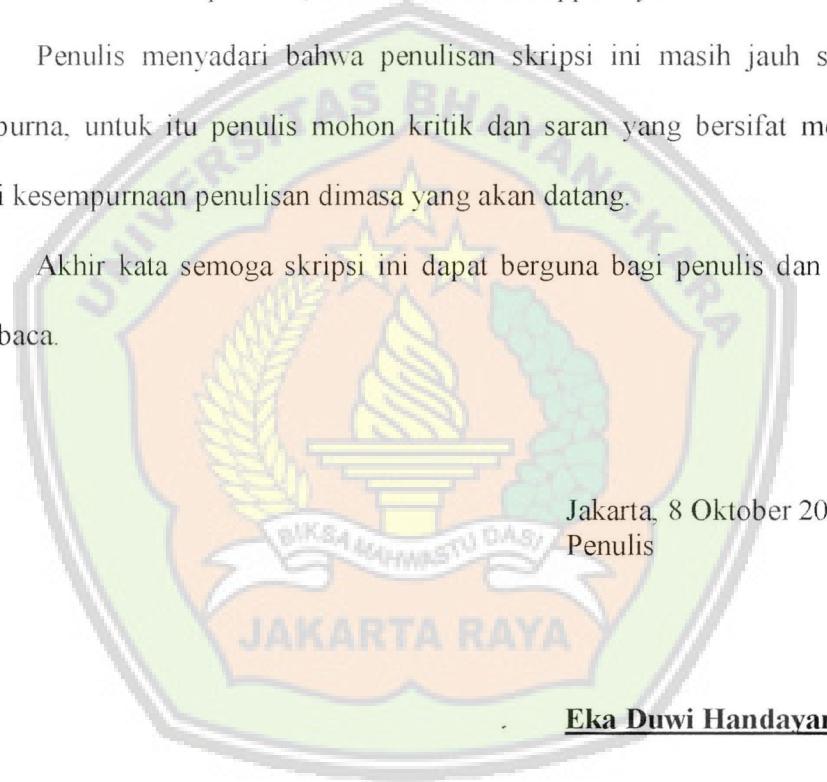
Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Kedua orangtua dan keluarga tercinta atas dukungan baik secara moril maupun materiil.
2. Irjen Pol. (Purn) Drs. Bambang Karsono, SH., MM. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Drs. Hasyim Purnama, M.Si selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

4. Aminudin Junaedi, S.Sos, M.Ikom selaku Kepala Program Studi Komunikasi.
5. Keluarga besar Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
6. Ir. Ismadi selaku Humas PT Cipta Himayata dan staff yang telah mengisi kuesioner pada penelitian ini.
7. Semua saudara-saudara dan sahabat-sahabat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas supportnya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan bagi para pembaca.



Jakarta, 8 Oktober 2014
Penulis

Eka Duwi Handayani

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL		
ABSTRAKSI.....		i
KATA PENGANTAR.....		ii
DAFTAR ISI.....		iv
DAFTAR GAMBAR.....		vi
DAFTAR TABEL.....		vii
BAB I	PENDAHULUAN	
1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Identifikasi Masalah.....	6
1.3	Rumusan Masalah.....	6
1.4	Tujuan Penelitian.....	7
1.5	Manfaat Penelitian.....	7
1.6	Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	
2.1	Public Relations.....	10
2.2	Media Internal.....	19
2.3	Newsletter.....	22
2.4	Pemanfaatan.....	24
2.5	Informasi.....	25
2.6	Tingkat kepuasan informasi karyawan.....	28
2.7	Hubungan pemanfaatan dengan kepuasan....	33
2.8	Model analisis users dan gratifications.....	34
2.9	Kerangka pemikiran.....	36
2.10	Operasional variabel.....	37
2.11	Hipotesis.....	38
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Desain Penelitian.....	40
3.2	Populasi	41
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4	Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Sejarah singkat perusahaan.....	45
4.1.1	Newsletter Cip news.....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	53
4.2.1.	Deksripsi Responden.....	53
4.2.2	Variabel pemanfaatan.....	56
4.2.3	Variabel kepuasan.....	68
4.3	Uji Hipotesis.....	79
4.4	Pembahasan.....	81

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Uses & Gratifications.....	35
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Operasional variabel	38
Tabel 4.1.	Berdasarkan jenis kelamin.....	54
Tabel 4.2.	Menurut tingkat usia.....	54
Tabel 4.3.	Menurut tingkat pendidikan.....	55
Tabel 4.4.	Menurut masa kerja.....	56
Tabel 4.5.	Penerimaan Newsletter.....	57
Tabel 4.6.	Keaktifan mencari newsletter.....	58
Tabel 4.7.	Mendahulukan membaca.....	59
Tabel 4.8.	Membaca seluruh rubrik.....	60
Tabel 4.9.	Membaca isi rubrik.....	61
Tabel 4.10.	Menambah pengetahuan.....	62
Tabel 4.11.	Memecahkan masalah kerja.....	63
Tabel 4.12.	Mengatasi keterbatasan informasi.....	64
Tabel 4.13.	Menanamkan konsep dasar.....	65
Tabel 4.14.	Membangkitkan keinginan baru.....	66
Tabel 4.15.	Frekuensi pemanfaatan.....	67
Tabel 4.16.	Kepuasan fisik.....	68
Tabel 4.17.	Kepuasan layout.....	69
Tabel 4.18.	Kemudahan mendapatkan.....	70
Tabel 4.19.	Kepuasan informasi.....	71
Tabel 4.20.	Kepuasan fakta.....	72
Tabel 4.21.	Keaktualan informasi.....	73
Tabel 4.22.	Kepuasan keakuratan informasi.....	74
Tabel 4.23.	Ketepatan waktu berita.....	75
Tabel 4.24.	Kepuasan kebenaran informasi.....	76
Tabel 4.25.	Kepuasan informasi dapat dipertanggung jawabkan.	77
Tabel 4.26.	Frekuensi kepuasan informasi.....	78