

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian atas data yang dikemukakan sebelumnya maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

- a. Hasil analisis data menunjukkan bahwa penjualan sangat berpengaruh terhadap pencapaian laba setelah pajak bersifat positif sebesar 0,0500 lebih kecil dari $\alpha = 0,1$, maka dari hasil uji tersebut dapat dinyatakan bahwa penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap pencapaian laba setelah pajak. Hal ini menunjukkan apabila penjualan meningkat maka laba setelah pajak akan meningkat pula.
- b. Hasil analisis data menunjukkan bahwa total beban mempunyai sedikit berpengaruh terhadap pencapaian laba setelah pajak yang dapat dilihat pada pengujian sebelumnya yaitu 0,5707 lebih besar dari $\alpha = 0,1$, maka dari hasil uji tersebut pada berbagai tingkat keyakinan total beban memiliki hubungan sedikit pengaruh dengan EAT. Dari hasil tersebut peningkatan laba setelah pajak tidak dipengaruhi oleh total beban, semakin tinggi total beban bukan merupakan peningkatan melainkan penurunan laba setelah pajak lain halnya dengan beban pajak.
- c. Hasil analisis data menunjukkan secara simultan variabel penjualan dan total beban berpengaruh secara signifikan terhadap pencapaian laba setelah pajak. Hal tersebut dinyatakan dengan adanya uji F pada tabel 4.1 Prob (F-stat) sebesar 0.000453 lebih kecil dari $\alpha = 0,1$ dan $F_{stat} = 28.08320$ dimana sebesar

F_{stat} itu penjualan dan beban usaha mempengaruhi pencapaian Laba setelah pajak dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

5.2 Saran

Setelah melakukan analisis terhadap data dan hasil penelitian, dirasa penelitian ini masih perlu disempurnakan. Untuk itu diberikan saran sbb.

1. Perusahaan harus dapat meningkatkan penjualan produk yang dihasilkan PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk, dari peningkatan penjualan itu maka perusahaan dapat meningkatkan pula laba setelah pajak perusahaan tersebut dan dengan begitu akan menarik investor untuk lebih tertarik melakukan perjanjian kerja sama.
2. Perusahaan harus dapat mengurangi beban-beban yang ada untuk meningkatkan laba setelah pajaknya dan lebih memperhatikan beban yang dikeluarkan agar tidak terjadi pemborosan yang akan mengalami penurunan laba setelah pajak.
3. Perusahaan harus lebih baik dalam mengelola keuangan terutama pada tingkat penjualan dan beban-beban yang menjadi factor utama dalam pencapaian laba setelah pajak.