

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari suatu Merek*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda." *Majalah Ekonomi*, Tahun XVII, No.2 Agustus 2007.
- Bilson Simamora. 2005 **Panduan Riset Perilaku Konsumen**, Penerbit PT. ramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, L. J. Budiman. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, A. 2000. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ferdinand A, 2002. *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. Edisi 2, Seri Pustaka Kunci 03/BP UNDIP
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hartini, Sri. 2012. Perilaku Pembelian Smartphone: *Analisis Brand Equity dan Brand Attachment*. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 3(1), pp: 75-86.
- Hair et al., 1998. *Multivariate Data Analysis, Fifth Edition*, Prentice Hall, Upper Saddle River : New Jersey.
- Humdiana. 2005. "Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black." *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.12, No.1 Maret 2005.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, jilid 2 edisi kesebelas, Jakarta : PT INDEKS

- Kotler, Philip & A.B. Susanto. 2003. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Ed.12. jilid1. Jakarta: Indeks
- Lindawati. 2005. "Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Asosiasi Merek dalam Extensi Merek Pada Produk Merek Lifebuoy di Surabaya." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol IV, No.1, Mei 2005, h.47-70.
- Muafi dan Effendi, M. Irhas. 2001. "Mengelola Ekuitas Merek : Upaya Memenangkan Persaingan Di Era Global." *Jurnal EKOBIS*, Vol.2, No.3, September 2001, h.129-139.
- Peter, J. Paul. dan Jerry, C. Olson. 2005. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* : Alih bahasa oleh Sihombing, Damos, Jakarta : Erlangga
- Tjiptono, Fandy, 2005, *BRAND Management & Strategy*, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana. (2003). *Total Quality Management*, Yogyakarta : Andi
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Teroadu*. Ed.5. jilid1. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu Irawan. 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi kedua, cetakan kedua, Liberty, Yogyakarta