

DAFTAR PUSTAKA

- Arijanto, Agus. *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis*. 2011. Edisi ke Satu. Rajawali Pers. Jakarta.
- Dukalang, Marten. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Motor Scutter Matic Pada Divisi Yamaha '3S' PT. Hasjrat Abadi Gorontalo*. 2013. Skripsi. Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo.
- Fearn, Peter. *Bisnis Studies*. 1997. Cetakan Pertama Edisi ke Empat. Abdi Tandur. Jakarta.
- Klarisa, Novita. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Swalayan Maxi Balikpapan*. 2010. Skripsi. Universitas Negeri Balikpapan. Balikpapan.
- Kountur, Rony. *Menguasai Riset Pemasaran*. 2008. Cetakan Pertama. PPM. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 2013. Edisi Ke Tiga Belas Bahasa Indonesia Jilid ke Dua. Indeks. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. 2003. Edisi ke Tiga. Erlangga. Jakarta.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. 2010. Edisi Pertama Cetakan ke Satu. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Putri, Vebriina. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Garam Lososa PT. Garam (PERSERO) di Kota Padang*. 2010. Skripsi. Universitas Negeri Padang. Padang.
- Santoso, Singgih. *Structural Equation Modeling (Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18)*. 2011. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. *Public Relations 2.0*. 2011. Gramata Publishing. Jakarta.
- Shimp, Terence. *Periklanan & Promosi*. 2003. Edisi ke Lima Bahasa Indonesia Jilid ke Dua. Erlangga. Jakarta.
- Solihin, Ismail. *Memahami Business Plan*. 2007. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. 2001. Cetakan ke Tiga. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. 2009. Cetakan ke Delapan. Alfabeta. Bandung.

Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. 2013. Cetakan Pertama. Center of Academic Publishing Service. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. 2012. Edisi ke Dua. Andi Offset. Yogyakarta.

Umar, Husain. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. 2000. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Wijaya, Toni. *Analisis Structural Equation Modeling Menggunakan AMOS*. 2009. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta.

<http://www.anekagas.com/about/index.php>

http://id.wikipedia.org/wiki/Perilaku_konsumen#Proses_pengambilan_keputusan_pembelian

