

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta 2012.
- Basu Swastha dan Irawan, *Menejemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta 2008.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta Bandung 2011 hal 188.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen*, CAPS (Center of Academic Publising Service) Yogyakarta 2013.
- David Eka Issetiabudi, *Bisnis.com* 11 Mei 2014.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik*, Andi Yogyakarta 2012.
- Gunawan Adisaputro, *Manajemen Pemasaran*, UPP STIM YKPN Jakarta 2011.
- Juliansyah Noor, *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*, Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2014.
- M. Iqbal, MM, *Pokok-Pokok Materi Statistik 2, Edisi Kedua*, PT Bumi Aksara, Jakarta 2010.
- Muhammad Khamdi, *Bisnis.com* 29 April 2014.
- Philip Kotler dan Gary.A, *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan Jilid 2*, PT. Indeks Jakarta 2004.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga Jakarta 2009.
- Rd. Soemanagara, *strategic marketing communication*, Alfabeta Bandung, 2008
- Shocrul R. Ajijah, Diyah W. Sari, Rahmat H.Setianto dan Martha R. Primanti, *Cara Cerdas Menguasai Eviews*, Salemba Empat Jakarta 2011.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi* Bandung : Alfabeta, 2012.
- Terence A, Shimp, *Periklanan Promosi Jilid II edisi Kelima*, Erlangga Jakarta 2003.
- Titik Wijayanti, *Managing Marketing Plan*, Gramedia, Jakarta 2012.
- Ujang Sumarwan, Agus Djunaidi, Aviliani, H.C.Royke Singgih, Jusuf Agus Sayono, Rico R.Budidarmo dan Sofyan Rambe, *Pemasaran Strategik*, Inti Prima Jakarta 2009.
- Yudiaatmaja, Fridayana, *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2013.
- Azizah Karim, *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Mebel Jati "Amir" Dipalembang*, STIE APRIN Palembang 2010.

Dian Yudhiartika dan Jony Oktavian Haryanto, *Pengaruh personal selling, Display, Promosi penjualan terhadap kesadaran merek dan intensitas membeli pada produk kecantikan Pond's*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga 2012.

Edy Prasetyo S, *Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan dan Penjualan Perorangan Terhadap Niat Beli Di CV. Lancar Makmur Motor Surakarta*, Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya.

