

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, pandji, Manajemen Bisnis, Yogyakarta : Rineka Cipta, 2001
- Anwar AA, Prabu Mangkunegara, PerilakuKonsumen, Bandung : Riefka Aditama, 2002
- Arikunto, Suharsimi, Manajemen penelitian, Jakarta : Dikti,1993
- Asnawi, Sahlan, Teori Motivasi (Dalam pendekatan Psikologi Industri dan Organisasi), Jakarta : Studia Press, 2002
- Assauri, Sofyan, Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi, Jakarta : CV Rajawali, 1999
- Danim, Sudarwan, Media Komunikasi Pendidikan, Jakarta : Bumi Aksara, 1995
- Depdikbud, kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta : Balai Pustaka, 1995
- F Engel, James, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard, Perilaku Konsumen, Edisi 6, Jilid 1, Jakarta : Binarupa Aksara, 1994
- Gibson dkk, Manajemen Jilid 1, Jakarta : Erlangga, 2001
- Hasibuan, Malayu S.P, Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi, Jkarta : Bumi Aksara, 2003
- Hrsono, Manajemen Poraktik, Jakarta : Balai Pustaka, 1996
- Jefkins, Frank, Periklanan, Edisi 3, Jakarta : Erlangga, 1997
- Kasali, Rhenald, Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti, 1995
- Kotler, Philip, Manajemen Periklanan, Edisi 9, Jilis 2, Jakarta : Prenhalindo, 1997
- , Manajemen Pemasaran Jilid 1, Jakarta : Prenalindo, 1997
- , Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan pengendalian, Jakarta : Salemba Empat, 1995
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, Dasar dasar pemasaran, Edisi 6, Jilid 2, jakarta : Intermedia, 1996
- , Dasar – Dasar Pemasaran, Jakarta : Intermedia, 1995
- , Principles Of Marketing, Yogyakarta : BPFE, 1997

- Liliweri, Alo, Dasar – Dasar Komunikasi Periklanan, Bandung : PT Citra Aditya Bakti, 1992
- M Sadeli, Lili dan Maman Ukas, pengantar Bisnis dan Ilmu Menjual, Jakarta : Bumi Aksara, 2000
- Moenir, AS, Manajemen pelayanan Umum di Indonesia, Jakarta : Bumi Aksara 2002
- Mowen, Jhon C dan Michael Minor, Perilaku Konsumen, Edisi 5, Jilid 1, Jakarta : Erlangga, 2002
- Mulyana, Dedi, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2002
- Nawawi, H, Hadari, Manajemen SDN Untuk Bisnis Yang Kompetitif, Yogyakarta : Gajah Mada University Pers, 2001
- P Stephen, Robins, Prinsip – prinsip perilaku Organisasi, Edisi 5, Jakarta : Erlangga, 2002
- Ruslan, Rosady, Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation, Edisi Revisi, Cetakan ke 3, Jakarta PT Raja Grafindo Persada, 2002
- , Praktik dan Solusi Public Relation dalam Situasi Krisi dan Pemulihan Citra, Jakarta : Ghalia Indonesia, 1994
- , Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi, Konsep dan Aplikasi, Jakarta : PT Raja Grafindo, 2001
- Sudjana, Metode Statiska, Bandung : Tarsito, 1996
- Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, Bandung : Alfabeta, 2003
- Suparman, LA, Statistik Sosial, Jakarta : PT Raja Grafindo, 1995
- Suyanto, M, Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia, Yogyakarta : Andi Offset, 2005
- Tjiptono, Fandy, Strategi Pemasaran, Yogyakarta : Andi Offset, 2000
- Uchjana, Effendy, Onong, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2001
- , Televisi Siaran Teori dan Praktek, Bandung : Bandar Maju, 1993