

**HUBUNGAN ANTARA SOSIALISASI DENGAN
PEMAHAMAN PENGGUNAAN ALAT PELINDUNG DIRI
BAGI KARYAWAN LAPANGAN
PT NESITOR JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi**

**Tri Wahyuningsih
NPM : 200810415034**



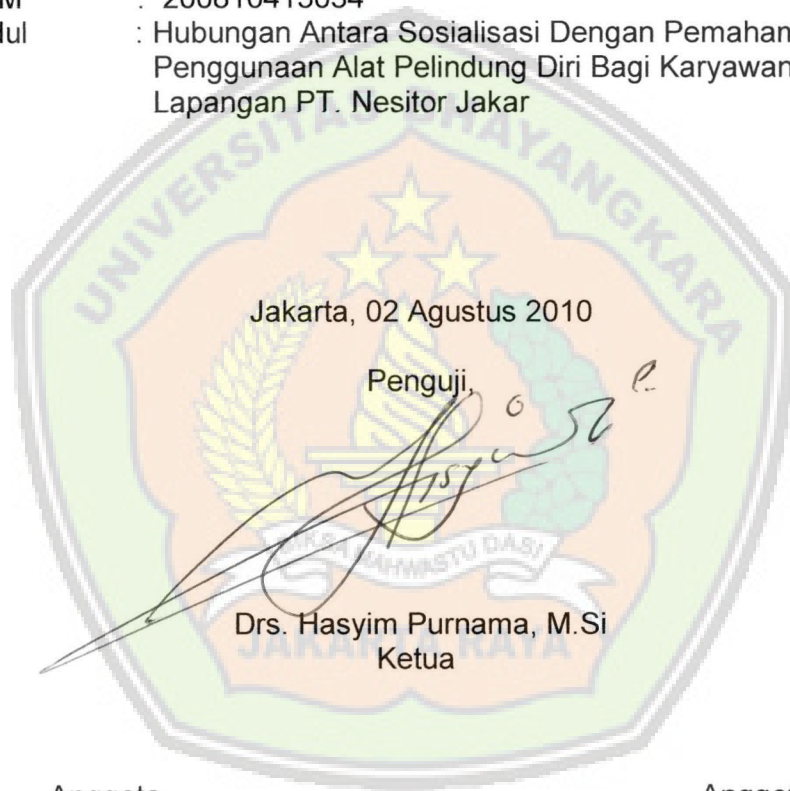
**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS
JAKARTA, 2010**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Telah diuji di Jakarta, 02 Agustus 2010 dan dinyatakan **LULUS**

Nama : Tri Wahyuningsih
NPM : 200810415034
Judul : Hubungan Antara Sosialisasi Dengan Pemahaman
Penggunaan Alat Pelindung Diri Bagi Karyawan
Lapangan PT. Nesitor Jakar



Anggota

Anggota

[Handwritten Signature]

Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si

[Handwritten Signature]

Drs. Dwinarko, MM

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Tri Wahyuningsih
NPM : 200810415034
**Judul : Hubungan Antara Sosialisasi Dengan Pemahaman
Penggunaan Alat Pelindung Diri Bagi Karyawan
Lapangan PT. Nesitor Jakarta**


Jakarta, 02 Agustus 2010

Ketua Program Studi



Drs. Dwinarko, MM

Dosen Pembimbing



Drs. Dwinarko, MM

ABSTRAK

Nama	: Tri Wahyuningsih
NIM	: 200810415034
Judul	: Hubungan Antara Sosialisasi Dengan Pemahaman Penggunaan Alat Pelindung Diri Bagi Karyawan Lapangan PT Nesitor Jakarta
Jumlah Halaman	: 70 Halaman
Kata Kunci	: Sosialisasi
Isi Laporan	: Hubungan Sosialisasi Dengan Tingkat Pemahaman
Jumlah Buku	: 17 Buku

Skripsi ini dimaksudkan sebagai laporan atas praktik kerja Lapangan yang penulis lakukan di PT. Nesitor dari tanggal 15 Juni hingga 15 Juli 2010, yakni menyangkut kegiatan *Public Relations* yang dilakukan oleh PT. Nesitor dalam mensosialisasikan Alat Pelindung Diri bagi karyawan lapangan.

Program Alat Pelindung Diri Training dilakukan sejak bulan September 2006, pada saat itu PT. Nesitor merencanakan suatu program untuk meningkatkan kesadaran para karyawan lapangan akan pentingnya keselamatan, sehingga tingkat kecelakaan yang terjadi yang terjadi dapat berkurang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana peran *public relations* dalam mensosialisasikan pentingnya program Alat Pelindung Diri, mengetahui dan menganalisis masalah-masalah yang dihadapi serta upaya-upaya untuk mengatasi masalah tersebut, mengetahui keberhasilan program Alat Pelindung Diri Training.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori-teori yang berhubungan dengan judul. Teori komunikasi, *public relations*, peran, sosialisasi, komunikasi organisasi, dan teori lainnya yang sesuai dengan bahasan skripsi. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode kuantitatif. Data diperoleh dengan cara membuat kuesioner, dan menggunakan data sekunder untuk kelengkapan serta berasal dari buku-

buku yang berkaitan dengan bahasan skripsi. Dalam penelitian ini data diperoleh dengan metode sampling. Sampel yang digunakan sebanyak 50% dari populasi yang ada (100 orang) yaitu sebanyak 50 orang sebagai sampel. Kemudian dianalisis menggunakan korelasi *Pearson Product Moment* dengan hasil 0.46 yang berarti bahwa ada korelasi positif antara sosialisasi dan pemahaman. Dan dari hasil perhitungan prosentase frekuensi diketahui bahwa tingkat pemahaman masih cukup baik yaitu sebesar 56% dan sosialisasi yang dilakukan baru 36 %. Hal ini menunjukkan semakin tinggi intensitas Sosialisasi maka semakin baik tingkat pemahaman karyawan lapangan.

Hasil dari penelitian di PT. Nesitor mengenai peran internal *public relations* yang dijalankan QHSE departemen adalah bertindak sebagai fasilitator komunikasi, fasilitator proses pemecahan masalah dan perluasan kepentingan internal. Sosialisasi yang dilakukan kepada sasaran yang dituju adalah dengan berkoordinasi dengan departemen terkait, mendistribusikan brosur dan membuat pengumuman melalui *news board*. Peran *public relations* yang di jalankan QHSE departemen menghadapi hambatan-hambatan, namun hambatan tersebut dapat diatasi sehingga program ini dapat terus terlaksana.

Sejak dilaksanakannya program Alat Pelindung Diri training hingga saat ini belum ada insiden atau *accident* yang terjadi yang disebabkan penggunaan alat pelindung diri yang tidak lengkap. Setiap program yang direncanakan pada suatu organisasi, karyawan atau divisi yang ada harus terlibat, tidak menitikberatkan pada satu divisi saja.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT atas rahmat, anugerah dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan kuliah kerja praktik ini.

Maksud dari penyusunan skripsi ini sebagai hasil atas pelaksanaan penelitian pada PT. Nesitor Oil & Gas Services . Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan jenjang strata satu (S1) pada Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dengan melaksanakan penelitian telah membantu penulis dalam menerapkan ilmu yang diperoleh dalam perkuliahan dan menambah pengetahuan mengenai peran Public Relations dalam suatu perusahaan/instansi/organisasi.

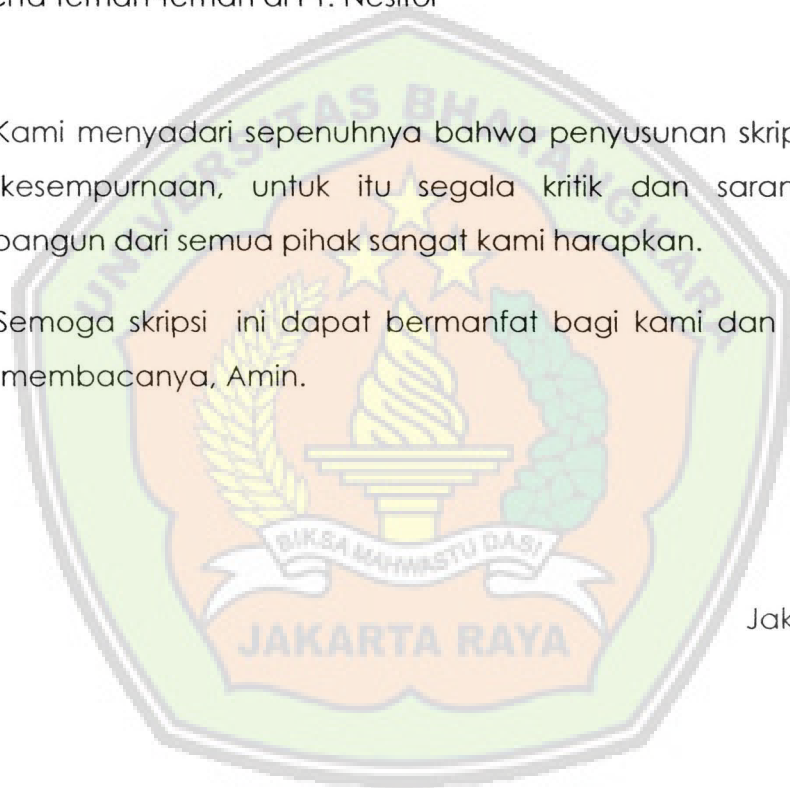
Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu selama penyusunan skripsi ini kepada :

1. Orang tua kami yang telah memberikan dukungan luar biasa baik moril maupun materiil
2. Bapak Drs. Hasyim Purnama, M.Si, selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Drs. Dwinarko, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing dalam penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini.
4. Bapak Drs. Aminuddin, selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing dalam penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini.

5. Bapak Drs. Hadi Surantio M.Si, selaku penguji Laporan Praktik Kerja Lapangan ini.
6. Bapak Indra Taufik selaku Manager QHSE PT. Nesitor
7. Bapak Ibu Dosen Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
8. Serta Saudara dan rekan-rekan di Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
9. Serta teman-teman di PT. Nesitor

Kami menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat kami harapkan.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kami dan juga mahasiswa yang membacanya, Amin.



Jakarta, 30 Juli 2010

Tri Wahyuningsih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	HALAMAN
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Judul Penelitian.....	7
F... Alasan Pengambilan Judul.....	7
G... Tujuan penelitian.....	7
H... Manfaat Penelitian.....	8
I. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
J. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Kerangka Teori.....	11
1. Definisi Komunikasi.....	11
2. Proses Komunikasi.....	13
3. Fungsi Komunikasi.....	15
4. Tujuan Komunikasi.....	15
5. Pengertian Public Relations.....	16
6. Fungsi Public Relations.....	17
7. Tujuan Public Relations.....	18
8. Peran Public Relations.....	19
9. Komunikasi Organisasi.....	19
10. Pengertian Sosialisasi.....	20
11. Pengertian Karyawan.....	21
12. Pengertian Alat Pelindung Diri (APD).....	21
13. Pengertian Safety.....	22
14. Definisi Pemahaman.....	23
B. Kerangka Berfikir.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Metode Penelitian.....	26

B. Populasi dan Sampel.....	26
1. Populasi.....	27
2. Sampel.....	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	28
1. Data Primer.....	28
2. Data Sekunder.....	29
E. Alat Ukur Penelitian.....	30
1. Variabel dan Indikator.....	30
2. Validitas.....	33
3. Reliabilitas.....	35
F. Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	39
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	39
B. Sejarah Perusahaan.....	39
C. Visi Dan Misi.....	41
1. Visi Perusahaan.....	41
2. Misi Perusahaan.....	41
D. Logo Perusahaan.....	42
E. Struktur Organisasi.....	43
F. Gambaran Umum Karyawan PT. Nesitor.....	47
G. Program alat Pelindung Diri.....	48
H. Peran Internal Public Relations Dalam Mensosialisasikan Alat Pelindung Diri Bagi Keselamatan Kerja Karyawan lapangan PT. Nesitor Jakarta.....	51
K. Hasil Penelitian.....	52
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	