

**KEGIATAN EKSTERNAL *PUBLIC RELATIONS* PT DUTA  
KARYA SWASTA MELALUI PAMERAN DALAM  
MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN  
TAHUN 2010**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Oleh**

**Laila Nurhidayah  
N:I.M : 200610425003  
Konsentrasi : Public Relations**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS  
BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
JAKARTA, 2010**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN PUBLIC RELATIONS**

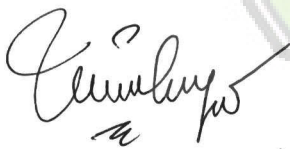
**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Laila Nurhidayah**  
**N.I.M : 200610425003**  
**Judul : Kegiatan Eksternal Public Relations PT Duta  
Karya Swasta Melalui Pameran Dalam  
Membangun Citra Perusahaan Tahun 2010**

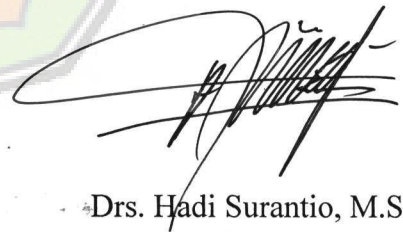
Jakarta, Agustus 2010

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing



Drs. Dwinarko, MM



Drs. Hadi Surantio, M.Si

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN PUBLIC RELATIONS**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Telah diuji di Jakarta...3...Agustus 2010 dan dinyatakan.....**LULUS**

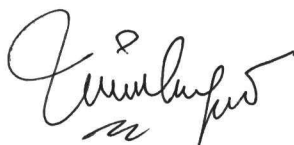
**Nama : Laila Nurhidayah  
N.I.M : 200610425003  
Judul : Kegiatan Eksternal Public Relations PT Duta  
Karya Swasta Melalui Pameran Dalam  
Membangun Citra Perusahaan Tahun 2010**

Jakarta, Agustus 2010

Penguji,



**Drs. Hasyim Purnama, M.Si**  
Ketua



**Drs. Dwinarko, MM**  
Anggota



**Drs. Hadi Surantio, M.Si**  
Anggota

## ABSTRAK

- a) **Laila Nurhidayah (200610425003)**
- b) Kegiatan Eksternal *Public Relations* PT Duta Karya Swasta Melalui Pameran Dalam Membangun Citra Perusahaan Tahun 2010.
- c) viii + 132, Gambar 4, bagan 2, lampiran 28, 2010
- d) Kegiatan Eksternal *Public Relations*, Pameran, Membangun Citra.
- e) **Tujuan** : Penelitian ini bertujuan memaparkan kegiatan *Eksternal Public Relations* melalui pameran dalam membangun citra perusahaan tahun 2010. Dengan kata lain untuk mengetahui kegiatan *Eksternal Public Relations* PT. Duta Karya Swasta pada saat akan membangun citra perusahaan di tahun 2010. Dengan kegiatan ini penulis ingin mengetahui sejauh mana *Public Relations* bekerja dalam pemasaran mengingat bahwa persaingan pasar semakin marak di kalangan media terutama pada media cetak. Pada penelitian ini penulis menjelaskan tentang kegiatan *Eksternal Public Relations* tersebut kaitannya dalam pemasaran, dan untuk mengetahui apa saja yang dilakukan *Public Relations* PT Duta Karya Swasta dalam melakukannya, bagaimana pelaksanaan dapat dilaksanakan, kendala seperti apa yang harus dihadapi dan upaya-upaya apa yang dilakukan untuk mengatasi kendala tersebut. Penelitian dilakukan dengan menggunakan pendekatan secara kualitatif, dan menggunakan teori-teori yang dianggap relevan dengan bahasan penelitian. Penulis melakukan pengumpulan data dan informasi melalui data primer dan sekunder. **Metode penelitian** : studi kasus. **Hasil Penelitian** : dengan tujuan supaya mendapatkan informasi, dan data yang lengkap mengenai kegiatan *Eksternal Public Relations* melalui pameran dalam membangun citra perusahaan tahun 2010. Maka penulis melakukan wawancara kepada pihak yang berwenang dalam kegiatan pameran tersebut. Mendapatkan **Kesimpulan** : kegiatan pameran yang dilaksanakan *Public Relations* PT Duta Karya Swasta dalam membangun citra perusahaan melalui komunikasi Interpersonal dengan pendekatan persuasif berhasil dan sukses, **Saran** : Pameran sebagai salah satu kegiatan *Eksternal Public Relations*, sebaiknya dikoordinasikan ke dalam suatu wadah yang memiliki kepastian tempat dan waktu, agar penanganan terhadap hal-hal yang berkaitan dengan *public eksternal* dapat lebih efisien.
- f) **Daftar Acuan** : 12 (1995 – 2008)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Hirobil A'lamin, puji dan syukur yang tak terhingga penulis panjatkan kepada sang pemberi nikmat yang tak terkira ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa Allah SWT, yang telah melimpahkan atas rahmat, berkah dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.

Makalah penelitian skripsi ini disusun sebagai tugas akhir yang mengambil judul **Kegiatan Eksternal Public Relations PT Duta Karya Swasta Melalui Pameran Dalam Membangun Citra Perusahaan Tahun 2010**. Dalam memenuhi persyaratan kelulusan dari seluruh rangkaian kuliah penulis selama ini dan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Kesulitan dan hambatan dalam penyusunan skripsi ini senantiasa mengiringi penulis dalam menyelesaikannya. Namun penulis yakin dibalik kesulitan pasti ada kemudahan. Pertolongan-Nya dan bimbingan dari dosen pembimbing serta dukungan dari semua pihak, dapat memberi kekuatan dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan segenap ketulusan hati, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Irjen. Pol. (P) Drs. Logan Siagian MH.
2. Orang tua kami Bp. Hasan Busyaeri dan Ibu Titi Soemiati yang telah mendukung baik berupa materiil maupun moril, serta segala cinta dan kasih sayangnya yang berlimpah buat saya, do'a, perhatian, dan kasih sayang yang

selalu mengiringi langkah hidupku yang tidak pernah habis, *support* serta nasihat-nasihat hidup, ini adalah awal persembahan terbaikku buat Bapak Ibu dan akan terus memberikan yang terindah buat Bapak dan Ibu.

3. Bapak Drs. Hasyim Purnama, M.Si, selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Drs. Dwinarko, MM, selaku Ketua Program Studi Fakultas Komunikasi.
5. Bapak Drs. Hadi Surantio M.Si, selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas segala waktu dan bimbingan Bapak sehingga penulis mendapatkan pengarahan serta masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Nazarudin M,Si. selaku dosen pembimbing. Terimakasih bapak atas bantuannya dan nasehatnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak H. Mubardjo RS, SE,MM, selaku Pimpinan Perusahaan PT. DUTA KARYA SWASTA Penerbit (Tabloid Sinar Tani).
8. Bapak Haryanto, S.Sos B.Sc (*Manager Public Relations*) yang senantiasa memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
9. Segenap karyawan dan karyawan PT. DUTA KARYA SWASTA (Penerbit Tabloid Sinar Tani) yang mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Bapak Aminudin S. Sos. Selaku dosen Fakultas Komunikasi yang senantiasa memberikan dukungan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kakak ku Brigadir Beni Roky Riskiawan SH, beserta Istri yang memberikan dukungan materiil dan moril kepada saya agar menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

12. Kakak-kakakku (Ichwan Ari Setiawan beserta Istri, Tri Ari Nur Widi Yanti beserta Suami, Rofiek Khaerudin beserta Istri) trimakasih semuanya atas do'a dari kalian aku bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
13. Teman dekatku Brigadir Tyaz Habiby SH, yang senantiasa selalu memberikan semangat dan do'a dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Sahabat terbaikku Dwi Aurika Pratiwi SE, yang senantiasa selalu memberikan semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara.
16. Sahabat dekatku Yuliartha Lubis, yang selalu bawel untuk sama-sama memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
17. Serta rekan – rekan di Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara (Sinta Yuliani, Ester Leovita, Deri Intan, Endah Susanti, Cristianti, Andika, Hari Suseno, mba dini, mba tri, dan tidak ketinggalan si kribong bung rhoma kasiedra yoga) Semangat dan sukses untuk kita semua.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat kami harapkan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan dapat memiliki nilai dari begitu banyak penelitian akhir dari bidang akademik dengan latar belakang berbagai bidang kajian Ilmu yang telah dan akan terus ada untuk memberikan sumbangan pemikiran dan memberikan manfaat dalam pengembangan pengetahuan kita semua...Amin.

Jakarta, Agustus 2010

Penulis

Laila Nurhidayah

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>Lembar Persetujuan Skripsi</b>	
<b>Lembar Pengesahan</b>	
<b>Abstrak</b> .....	i
<b>Kata Pengantar</b> .....	ii
<b>Daftar Isi</b> .....	iv
<b>Daftar Bagan</b> .....	vii
<b>Daftar Gambar</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Pembatasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Judul Penelitian .....	7
F. Tujuan Penelitian .....	7
G. Manfaat Penelitian .....	7
H. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Tinjauan Pustaka .....	10
1. Komunikasi Pemasaran .....	10
2. Public Relations .....	12
3. Pameran .....	17
4. Citra .....	21
B. Kerangka Pemikiran .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Metode Penelitian .....	30
B. Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	33
C. Desain Penelitian .....	34
D. Penentuan key informan dan informan .....	36
E. Teknik Pengumpulan data .....	37
F. Teknik Analisis Data .....	40
G. Definisi Konsep .....	45



<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN</b>	
A.	Subjek Penelitian .....	46
1.	Sejarah PT. Duta Karya Swasta .....	46
2.	Latar Belakang PT. Duta Karya Swasta .....	49
B.	Hasil Penelitian .....	54
C.	Pembahasan.....	73
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	77
A.	Kesimpulan .....	77
B.	Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		84
<b>LAMPIRAN</b> .....		85
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....		132



## DAFTAR BAGAN

	<b>Halaman</b>
Bagan 1 : Kerangka Pemikiran .....	28
Bagan 2 : Struktur organisasi .....	52



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1 : Model Komunikasi .....	23
Gambar 2 : Tipe Dasar Desain Studi Kasus .....	35
Gambar 3 : Komponen Dalam Analisis Data(Flow Model) .....	42
Gambar 4 : Komponen Dalam Analisis Data(Interactive Model) .....	43

