

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner untuk mengetahui serta melihat hubungan antara Daya Tarik dan Pemahaman. Program Acara SKETSA yang ditayangkan oleh TVRI Stasiun DKI Jakarta dimana tayangan tersebut mengangkat masalah sosial kemasyarakatan yang ada disekeliling kita khususnya di wilayah Jabotabek.

Untuk menarik pemahaman terhadap program acara SKETSA yang ditayangkan oleh TVRI Stasiun DKI Jakarta, maka dibuatlah daya tarik terhadap program tersebut. Dalam penyajian suatu program acara harus dikemas secara menarik sehingga isi yang akan disampaikan kepada khalayak dapat diterima dengan baik.

Pada penelitian yang penulis buat ini menggunakan metode korelasional, karena penulis ingin mengetahui hubungan antara variabel yang diteliti, yakni variabel Daya Tarik dan Pemahaman. Dimana penelitian ini dilakukan terhadap masyarakat di RT 11 / 02 Kelurahan Harapan Jaya, Kota Bekasi terhadap program acara SKETSA yang ditayangkan oleh TVRI Stasiun DKI Jakarta dengan banyaknya sampel adalah 50 orang yang terdiri dari 25 orang pria dan 25 orang wanita.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka diketahui bahwa terdapat hubungan antara variabel Daya Tarik dan Pemahaman masyarakat terhadap program acara SKETSA yakni dengan diperolehnya tingkat sebesar 0,348 di buktikan dengan uji hipotesa dengan analisis menggunakan perangkat lunak SPSS versi 16.00.

5.2 Saran

Adapun saran yang ingin disampaikan penulis adalah :

Isi berita atau informasi yang disampaikan Program Acara SKETSA dipilih materi yang selalu aktual serta ditunjang dengan pengemasan berita yang disajikan serta kualitas dari sumber daya manusianya agar acara tersebut dapat menarik dan menumbuhkan rasa ingin tahu khalayak yang menyaksikan tayangan acara tersebut sehingga khalayak paham maksud dan tujuan dari tayangan acara tersebut.