

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, edisi ke-12, macanan jaya cemerlang, Jakarta.
- Keller, Kevin Lane, 2009, *Marketing Management*, Jilid 1, indeks, Jakarta.
- Alma, Buchori, 2013, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Chandra, Gregorius, 2012, *Marketing Strategik*, edisi ke-2, andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2012, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Walujo Hidajat, Bambang, 2010, *Sun Tzu: Perang dan Manajemen*, Gramedia, Jakarta.
- Jusuf, Jopie, 2010, *Analisis Kredit untuk Account Officer*, Kompas Gramedia, Jakarta.
- Hery, 2014, *Manajer Super*, Grasindo, Jakarta.
- Augusty Ferdinand, 2010. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*, BP Undip, Semarang
- Lovelock, 2011, *Reliabilitas dan Validitas*, Liberty, Yogyakarta.
- Bitner, 2013, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nasution, 2011, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Zeithaml, 2010, *Metodologi Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran*, Penerbit CV. Rajawali Jakarta.
- Budhidarmo, Susanto, 2010, *Azas-Azas Marketing*, Alumni, Bandung.