

DAFTAR PUSTAKA

- Arief Sugiono, *Manajemen Keuangan*. Jakarta, PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2009
- Ambadar Jackie, Abidin Miranty dan Isa Yanty. *Membeli dan Menjual Franchise*. Jakarta, Yayasan Bina karsa Mandiri, 2007
- Bartono, Novianto. *Strategi Jitu Menarik Pelanggan di Bisnis Restoran*. Jakarta, PT Elex Media Komputindo, 2005
- Boone E Louis dan Kurtz L David, *Pengantar Bisnis Kontemporer*, di terjemahkan Ali Akbar Yulianto dan Krista, Jakarta, Penerbit Salemba Empat (2006)
- Calvary Rizal, *Rasakan Dahsyat Usaha Francise*. Jakarta : PT.Elex Media Komputindo, 2007
- Dadang, *Jarak pagar: tanaman penghasil biodiesel*, Depok, Penebar Swadaya, 2006
- Darmawan Hary, *Cara Sukses Merintis Bisnis*. Jakarta : Progres, 2004.
- Dunham, Ann Staney, *Pendekar-pendekar besi nusantara*. Bandung : PT Mizan Pustaka, 1992. (Diterjemahkan dari Peasant Blacksmithing in Indonesia)
- Fuady Munir, *Pengantar Hukum Bisnis*. Bandung : PT.Citra Aditya, 2013.
- Guinan Jack, *Cara Mudah Memahami Istilah Investasi*. Jakarta : PT Mizan Publika, 2009.
- Husnan Suad dan Suwarsono Muhammad, *Studi Kelayakan Proyek*, Yogyakarta, Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN, 2008
- Karamoy Amir, *Percaturan waralaba Indonesia*. Jakarta : PT.Foresight Asia, 2013.
- Ma'ruf Hendri, *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Munandar Sunyoto Ashar, *Psikologi Industri dan organisasi*. Jakarta, Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press), 2001
- Michelia Amanda, *Bisnis Makanan & Minuman Ala Gerobak*. Jakarta : Kriya Pustaka, 2010.

- Rachmadi Bambang, *Membedah Tawaran Franchisee*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Rangkuti Freddy, *The Power of Brands (Teknik Mengelolah Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2008
- Rudianto, *AKUNTANSI MANAJEMEN: Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*, Jakarta, Gramedia Widiasarana Indonesia, 2006
- Royan M Frans, *Distributorship Management*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Sarosa Pietra, *Mewaralabakan Usaha Anda*. Jakarta : PT.Elex Media, 2006.
- Sony Yuwono, *Petunjuk Praktis Penyusunan Balanced Scorecard Menuju Organisasi yang berfokus pada strategi*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2007
- Sukirno Sadono, *Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada, 2010.
- Sutomo Djati, *Cara Pintar Menembus Pasar*. Jakarta : Penerbit Republika, 2006.
- Tohar.M, *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta : Kanisius, 2000.
- Widjaja Gunawan, *Lisensi atau Waralaba*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada, 2002.