

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Bedasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan yang dilakukan dengan menerapkan metode SWOT selama penelitian, maka hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman terbesar adalah sebagai berikut:



Maka dengan memperhatikan kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman tersebut, pihak perusahaan akan dapat meningkatkan hasil penjualan produk import dan meminimalisir kendala yang berulang dan dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Produk Import CV.tanur Gemilang tidak dijual bebas dalam arti, produk ini khusus hanya untuk kalangan dokter kecantikan.
- 2) Berdasarkan hasil-hasil penilaian responden maka strategi yang akan dilakukan sesuai dengan menerapkan metode SWOT bagi perusahaan CV. Tanur Gemilang adalah memperbaiki sistem administrasi,

memperbaiki disiplin karyawan, memperbaiki motivasi karyawan, memperbaiki promosi produk dan memperluas jaringan pemasaran.

- 3) Berdasarkan hasil penelitian selama 6 bulan terdapat kenaikan keuntungan penjualan produk import yang cukup signifikan dari sebelumnya, yaitu meningkat 44.1 % dengan perbandingan biaya yang jauh lebih menguntungkan dari data sebelumnya mencapai **Rp. 822.464.400,-**

5.2. Saran

Saran yang dapat di berikan oleh peneliti untuk CV.Tanur Gemilang antara lain:

- 1) CV. Tanur Gemilang dapat menerapkan strategi pemasaran dengan penerapan metode SWOT yang belum terelisasikan dengan tepat agar target penjualan lebih optimal, dan dapat bersaing dengan perusahaan – perusahaan lain yang sejenis (Dalam bidang kosmetik) dan mendapatkan profit yang lebih baik dari sebelumnya.