

## DAFTAR PUSTAKA

Fred R.David, Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12, penerbit salemba empat.

George R.Terry, 2000, *Prinsip – prinsip manajemen*, PT. Bumi Aksara.

Nur afrilita, Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran sepeda motor pada PT.Semakarindo indah di samarinda.

Philip Kotler, 1997. *Manajemen Pemasaran*, Edisi I, penerbit pustaka utama Jakarta

Rangkuti Freddy. 1996, *Riset Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.

Rangkuti Freddy.2002, *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*, PT. Gramedia pustaka utama Jakarta.

Sudjoni, Irawan, Faried wijaya, 2002, *Pemasaran prinsip dan kasus*, Edisi kedua, Penerbit BPFE-Yogyakarta1996

Sukanto Reksohadiprodjo, 2001, *Manajemen Strategi*, Edisi kedua, Penerbit BBFE yogyakarta.

Umar Husein, 2008, *Strategi management in action*, penerbit PT. Gramedia pustaka utama Jakarta.