

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP
LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

SKRIPSI



Nama : Anggun Putri Dwi Pamungkas

NIM : 43212010095

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP
LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi**

Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Anggun Putri Dwi Pamungkas

NIM : 43212010095

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anggun Putri Dwi Pamungkas

NIM : 43212010095

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2016



Anggun Putri Dwi Pamungkas

NIM : 43212010095

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anggun Putri Dwi Pamungkas
NIM : 43212010095
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
Tanggal Lulus Ujian : 26-02-2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Dr. Istianingsih, MS.Ak

Tanggal : 3/03/2016

Ketua Penguji



Sri Rahayu SE., M.Ak

Tanggal : 26/2 - 2016

Dekan,

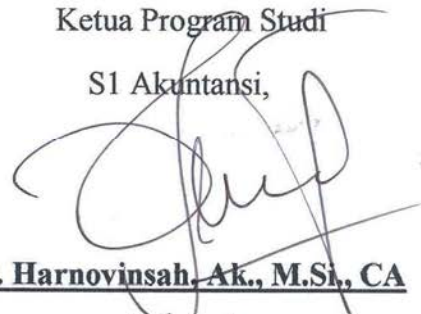


Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal : 7/03/2016

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 3/03/2016

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Istianingsih, MS.Ak, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, do'a, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang tua tercinta (Bapak Bambang Prihadi dan Ibu Sri Rahayu), serta kakak tercinta (Indah Restiyani) yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, dan kesabaran yang tiada hentinya kepada penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Arrisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen-dosen dan staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran diri melalui suatu kegiatan belajar mengajar dengan dasar pemikiran analitis dan pengetahuan yang baik.
6. Sahabat-sahabat sekolah penulis Shara Wardani dan Inesya Widiani yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis.

7. Sahabat-sahabat penulis sejak awal masuk kuliah Evriyani Novita, Rizki Dina, Puspa Trihandayani dan Haniroh terimakasih atas kebersamaan, masukan, kritikan, motivasi serta dukungan yang selalu tidak hentinya diberikan.
8. Teman-teman satu bimbingan Risti, Edwina, Rifqy yang selalu membantu dan memberi semangat hingga skripsi ini selesai dan lulus bersama.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2012 dan senior Akuntansi Universitas Mercu Buana yang sudah memberi masukan dan nasehat kepada penulis.
10. Dan seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan mohon maaf apabila dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi ini bermanfaat yang dapat menambah pengetahuan bagi penulis dan khususnya pembaca pada umumnya.

Jakarta, Februari 2016

Anggun Putri Dwi Pamungkas

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	8
1. <i>Legitimation Theory</i>	8
2. <i>Stakeholders Theory</i>	9
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	10
4. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	15
5. Pengukuran atas <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
6. Kepemilikan Institusional	18
7. <i>Global Reporting Initiatives (GRI)</i>	19
8. Penelitian Terdahulu	22
B. Rerangka Pemikiran	28
C. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
B. Desain Penelitian.....	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	30
1. Definisi Variabel.....	30
2. Operasionalisasi Variabel.....	34
D. Populasi dan Sampel Penelitian	35
1. Populasi	35
2. Sampel.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Metode Analisis	36
1. Uji Statistik Deskriptif	36
2. Uji Asumsi Klasik.....	37
a. Uji Normalitas.....	37
b. Uji Heteroskedastisitas	37
c. Uji Multikolonieritas	38
3. Uji Hipotesis.....	39
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	39
b. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39

c. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	39
d. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	42
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	42
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	46
1. Uji Normalitas	46
2. Uji Heteroskedastisitas.....	47
3. Uji Multikolonieritas.....	48
D. Hasil Uji Hipotesis	49
1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	49
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	52
4. Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	54
E. Pembahasan.....	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Daftar Kriteria Sampel.....	36
Tabel 4.1 Daftar Kriteria Sampel.....	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik F	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 Scatterplot	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rincian Daftar Sampel	64
Lampiran 2 Data Item GRI 4.....	66
Lampiran 3 Data Tabulasi	75
Lampiran 4 Tabulasi Hasil Akhir	83
Lampiran 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif	85
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	85
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolonieritas	86
Lampiran 8 Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F).....	86
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	86
Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	87
Lampiran 11 Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	87
Lampiran 12 Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	88



ABSTRACT

The purpose of this research was to demonstrate empirically the effect of Institutional Ownership toward Corporate Social Responsibility Disclosure with control variables Size Company and Leverage.

Purposive sampling is used as a sampling technique and 76 companies listed in Indonesian Stock Exchange which publishes an annual report on 2013, were eligible for the research sample. The method of analysis for this research using descriptive statistics, classical assumptions, hypothesis testing, and regression.

Based on the results of the research show that 1) institutional ownership does not affect the corporate social responsibility disclosure. 2) institutional ownership, size company and leverage are jointly contributing to the corporate social responsibility disclosure.

Keywords: Institutional ownership, size company, leverage and corporate social responsibility disclosure.



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris pengaruh kepemilikan institusional terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) dengan variabel kontrol *size* perusahaan dan *leverage*.

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 76 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan menggunakan *purposive sampling* yang menerbitkan laporan tahunan pada tahun 2013. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, asumsi klasik, pengujian hipotesis, dan regresi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility*. 2) kepemilikan institusional, *size* perusahaan dan *leverage* secara bersama-sama berpengaruh terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: kepemilikan institusional, *size* perusahaan, *leverage*, dan *corporate social responsibility disclosure*

