

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI  
*EVENT LIVE* MUSIK DI KOPI TITIK SETARA**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Muhammad Raju Alievan Pasha**

**201510415194**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2022**

# **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI *EVENT LIVE* MUSIK DI KOPI TITIK SETARA**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Muhammad Raju Alievan Pasha**

**201510415194**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui  
*Event Live Musik Di Kopi Titik Setara*  
Nama Mahasiswa : Muhammad Raju Alievan Pasha  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415194  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 29 Juli 2022

Jakarta, 5 Agustus 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

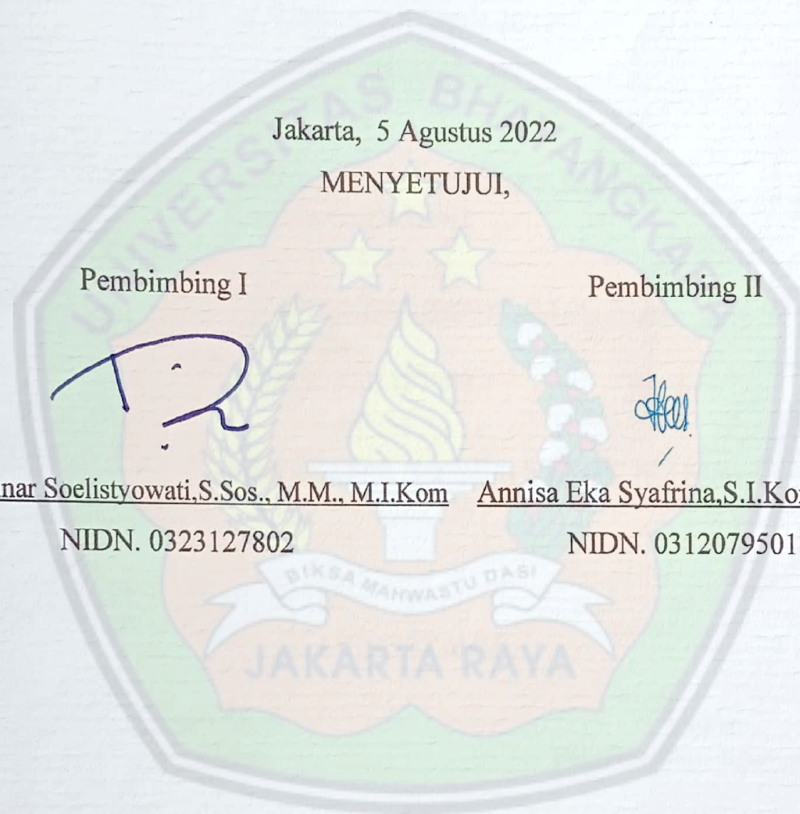
Pembimbing II



Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom, M.Si

NIDN. 0323127802

NIDN. 0312079501



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui *Event Live Musik* Di Kopi Titik Setara  
Nama Mahasiswa : Muhammad Raju Alievan Pasha  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415194  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 29 Juli 2022

Jakarta, 5 Agustus 2022

MENGESAHKAN,

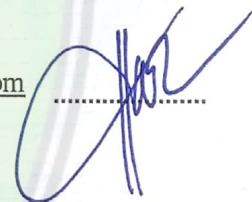
Ketua Tim Penguji : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIDN. 0322038901



Penguji I : Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom  
NIDN. 0323127802



Penguji II : Wa Ode Sitti Nurhaliza S.I.Kom, M.I.Kom  
NIDN. 0302069106



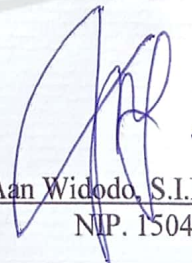
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si  
NIP. 2109527



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Live Di Kopi Titik Setara adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali ada pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan dijadikan referensi melalui Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 5 Agustus 2022



Muhammad Raju Alievan Pasha

201510415194

## ABSTRAK

**Muhammad Raju Alievan Pasha. 201510415194.** Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Live Di Kopi Titik Setara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang di terapkan oleh titik setara melalui event live musik itu dilakukan untuk mengetahui bahwa *event live* musik yang dilakukan oleh toko kopi titik setara bisa menarik perhatian kosnumen. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan Teknik wawancara dengan beberapa narasumber, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh toko kopi titik setara melalui event live musik berhasil menarik perhatian konsumen namun itu semua karena didukung dengan pamasaran langsung yang dilakukan oleh toko kopi titik setara melalui flyer event live musik yang dibagikan setiap harinya di sosial media Instagram toko kopi titik setara, katalog event live musik yang beragam dengan pengisi acara yang berbeda-beda serta promosi penjualan yang dilakukan semua itu berhasil menarik perhatian masyarakat untuk datang ke toko kopi titik setara.

Kata kunci : Strategi Pemasaran, Event, Musik.

## ***ABSTRACT***

**Muhammad Raju Alievan Pasha. 201510415194. *Marketing Communication Strategy Through Live Events at Equivalent Point Coffee.***

*This study aims to find out how the marketing communication strategy implemented by Titik Setara through the live music event was carried out to find out that the live music event conducted by Titik Setara coffee shop could attract the attention of consumers. This research uses descriptive qualitative method. Data collection techniques using interview techniques with several sources, observation, and documentation.*

*The results showed that the marketing communication strategy carried out by Titik Setara coffee shop through live music events managed to attract the attention of consumers but that was all because it was supported by direct marketing carried out by Titik Setara coffee shop through live music event flyers that were distributed every day on Instagram social media. Titik Setara coffee shop, the diverse catalog of live music events with different performers and the sales promotions carried out all managed to attract the public's attention to come to Titik Setara coffee shop.*

**Keywords:** *Marketing Strategy, Event, Music*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Tuhan yang maha esa. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Live Musik Di Kopi Titik Setara.”** skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam program studi Ilmu Komunikasi. Selain untuk menuntaskan program studi yang penulis tempuh skripsi ini ternyata banyak memberikan manfaat kepada penulis baik dari segi akademik maupun pengalaman yang tidak dapat penulis temukan saat berada di dunia perkuliahan.

Dalam penyusunan skripsi, penulis mendapat banyak bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karna itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs H Bambang Karsono, S.H., M.M Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah senantiasa memberikan dukungannya kepada Dosen dan Mahasiswa
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I sebagai dosen pembimbing skripsi 1
5. Ibu Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom, M.Si.Kom sebagai dosen pembimbing skripsi 2.
6. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa serta dukungan materil maupun non materil kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan lancar dan baik.
7. Para dosen beserta jajaran staf Falkutas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
8. Kepada toko kopi Titik Setara yang sudah menyediakan tempat untuk penulis melakukan penelitian



9. Kepada Fadhil sebagai Pemilik Titik Setara dan juga para pekerja toko kopi Titik Setara yang sudah ikut serta membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini
10. Kepada semua musisi yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
11. Kepada toko kopi Titik Setara yang sudah menyediakan tempat untuk penulis melakukan penelitian
12. Kepada semua konsumen dari toko kopi Titik Setara yang sudah menyediakan waktunya untuk penulis wawancara untuk kepentingan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi ini, baik dari segi penulisan materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Jakarta 5 Agustus 2022



(Muhammad Raju Alievan Pasha)

# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian. ....	5
1.5.1 Manfaat Akademis. ....	5
1.5.2 Manfaat Praktis. ....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Kerangka Konsep .....	9
2.2.1 Komunikasi .....	9
2.2.2 Komunikasi Pemasaran .....	10

2.2.3 Pemasaran Lansung.....	10
2.2.4 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	14
2.2.5 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	14
2.2.6 Segmentasi Targeting dan Positioning.....	14
2.2.7 <i>Event</i> .....	16
2.2.8 Musik.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	19
3.2 Pendekatan Penelitian.....	19
3.3 Metode Penelitian.....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Informan.....	21
3.4.1 <i>Purposive Sampling</i> .....	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5.1 Wawancara.....	22
3.5.2 Observasi/Pengamatan.....	23
3.5.3 Dokumentasi.....	24
3.6 Teknik Analisis Data.....	24
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	24
3.8 Lokasi Waktu Penelitian.....	25
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>26</b>
4.1 Objek Penelitian.....	26
4.1.1 Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian.....	27
4.1.1.1 Visi Misi Titik Setara.....	28
4.1.1.2 Logo Titik Setara.....	28
4.1.2 Deskripsi Informan dan Key Informan Penelitian.....	29
4.1.2.1 Key Informan.....	29

4.1.2.2 Informan Satu .....	29
4.1.2.3 Informan Dua.....	29
4.1.3 Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Titik Setara.....	30
4.1.4 Pemasaran langsung di Kopi Titik Setara.....	32
4.2. Hasil Penelitian .....	35
4.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui <i>Event live</i> Musik....	35
4.3 Pembahasan .....	36
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	40
5.1 Kesimpulan .....	40
5.2 Saran .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
--------------------------------------	---



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Logo Titik Setara .....	28
Gambar 4.2 Kafe Titik Setara.....	32
Gambar 4.3 Promosi Titik Setara .....	34
Gambar 4.4 Promosi Titik Setara .....	36



## DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1 Kerangka berfikir .....	18
-----------------------------------	----



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup Penulis

Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 3 Reduksi Data & Transkrip Wawancara

Lampiran 4 Hasil Dokumentasi

Lampiran 5 Kartu Bimbingan

Lampiran 6 Form Perbaikan Sidang Skripsi

