

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penulis melakukan penelitian ini yang berjudul “strategi komunikasi pemasaran melalui event live musik di toko kopi titik setara” dengan studi deskriptif kualitatif. Pada penelitian ini penulis melakukan penelitian dengan berfokus pada pemasaran melalui event live musik di toko kopi titik setara yang berlokasi di babelan Bekasi, dan untuk mendapatkan hasil penelitian yang nyata penulis ikut langsung menyaksikan event live musik di toko kopi titik setara. Pada penelitian ini melakukan wawancara dengan pemilik dan melakukan observasi di toko kopi titik setara agar mendapatkan hasil penelitian yang baik.

Event live musik di toko kopi titik setara diselenggarakan setiap hari selasa sampai minggu dengan pengisi acara yang berbeda beda, seperti cano coustic, blestic dan lainnya. Penyebaran informasi mengenai event live musik tersebut dilakukan melalui media sosial Instagram toko kopi titik setara, informasi mengenai event live musik selalu dibagikan setiao harinya di Instagram toko kopi titik setara karena kegiatan event live musik merupakan salah satu cara andalan yang dilakukan toko kopi titik setara dalam menarik perhatian konsumen. Penanggung jawab dari pemasaran toko kopi titik setara selalu berusaha menghadirkan beberapa pengisi acara yang baik agar banyak masyarakat yang datang ke toko kopi titiksetara.

Selain dengan event live musik toko kopi titik setara juga memanfaatkan media Instagram mereka dengan menyebarkan informasi penjualan atau diskon yang ada di aplikasi gofood, grab food dan lainnya. Pelaksanaan event live musik di toko kopi titik setara terdapat beberapa keuntungan dan kekurangan, keuntungannya yaitu banyak masyarakat yang hadir karena penasaran dengan event live musik yang diadakan, masyarakat hari biasa selasa sampai kamis ingin menyaksikan live musik sudah pasti toko kopi yang didaangi adalah toko kopi titik setara. Sedangkan kekurangan dari event live musik ialah ketergantungan, karena saat ini toko kopi titik setara jika tidak ada live musik jumlah konsumen nya sedikit.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis, menurut penulis perlu ada saran yang diberikan dari penulis untuk toko kopi titik setara agar toko kopi titik setara terus berkembang menjadi lebih baik :

Adapun saran penulis kepada toko kopi titik setara adalah sebagai berikut :

- 1) Toko kopi titik setara perlu memperluas bentuk strategi komunikasi pemasarannya karena target dari kegiatan event live musik terbatas.
- 2) Menurut saya perlu dilakukan kegiatan event yang beragam selain event live musik karena masyarakat bisa bosan jika hiburan yang disajikan hanya Event live musik saja.

